



Cinema, al via la quarta edizione del "Premio Film Impresa"

Descrizione

(Adnkronos) Ha preso ufficialmente il via, al Cinema Quattro Fontane di Roma, la quarta edizione di "Premio Film Impresa", appuntamento ormai consolidato nel panorama nazionale come luogo di incontro tra industria, cultura e audiovisivo. Il Premio, ideato e realizzato da Unindustria in collaborazione con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Invitalia, Confindustria e Circuito Cinema, riafferma anche quest'anno la centralità del racconto dell'impresa attraverso il linguaggio del cinema, valorizzando storie, persone, territori e innovazione. Questa prima giornata conferma che Premio Film Impresa non è solo una rassegna di film, ma un luogo in cui l'impresa si racconta e si mette in relazione con il mondo della cultura e dell'audiovisivo ha dichiarato Giampaolo Letta, presidente di Premio Film Impresa. Lo abbiamo percepito già da questa mattina con il successo di UNI.verso PFI e poi nei momenti dedicati alla masterclass e alle proiezioni degli inediti, che testimoniano in modo evidente questa volontà di confronto. Vedere istituzioni, aziende, giovani talenti e professionisti del cinema dialogare attorno al tema della comunità e dell'innovazione significa ribadire un'idea che portiamo avanti fin dall'inizio: il racconto dell'impresa non è comunicazione accessoria, ma parte integrante della sua identità. Quando il cinema incontra il lavoro, emergono storie vere, capaci di restituire complessità, visione e futuro. Ed è proprio questo il senso del Premio: costruire uno spazio in cui queste storie possano prendere forma e diventare patrimonio condiviso.

A precedere l'apertura ufficiale del Premio è stato UNI.verso PFI. Crescere, Includere, Comunicare, il "fuori salone" che per il secondo anno arricchisce il programma della prima giornata e che si conferma spazio strutturato di confronto tra sistema produttivo e filiera audiovisiva. Animato dal Team PFI2026 con la project leader Lidia Cudemo, Presidente della Sezione Editoria, Informazione e Audiovisivo di Unindustria, UNI.verso PFI ha messo al centro i temi della crescita, dell'inclusione e della comunicazione come leve strategiche per lo sviluppo delle imprese. Il primo momento di dialogo, dedicato al tema della crescita e dell'internazionalizzazione come percorso di costruzione di valore nel tempo, è stato coordinato da Lidia Cudemo e ha visto la partecipazione di Massimiliano Smeriglio, Assessore alla Cultura Roma Capitale; Enrico Batini, Head of Corporate Business Centro Italia UniCredit; Allegra Paola Baistrocchi, Vicaria dell'Ufficio per la Promozione delle Eccellenze Italiane del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale; Carlo La Rotonda, Direttore Generale RetImpresa di Confindustria; Claudia Maria Golinelli, Presidente EGA

Worldwide; e Daniela Cavallo, Territory Coach. Nel corso dell'incontro sono stati presentati il trailer della serie tv The Perfect Pitch, realizzata da RetImpresa in collaborazione con il Consolato d'Italia a Detroit, e i contributi video dedicati a 1000 Miglia Experience Florida e Valeggio sul Mincio, Verona città d'Arte.

Il confronto è proseguito con un focus sulle nuove forme di organizzazione dell'impresa e sul valore dell'inclusione, coordinato da Cristiano Dionisi, Presidente Piccola Industria di Unindustria. Sono intervenuti Maria Raffaella Caprioglio, Presidente Umana; Valentina Picca Bianchi, Presidente del Comitato Impresa Donna istituito presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy; Miriam Diurni, Presidente ITS Meccatronico Lazio Academy; Daniela Gentile, Responsabile Relazioni Istituzionali e Comunicazione Invitalia; Virginia Gullotta, Amministratore Delegato Pezzilli & Company e Vice Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Unindustria; e Carmelo Campagna, Vice Presidente ANFIR e Presidente Gepafin Finanziaria dell'Umbria. In apertura è stato proiettato il video del progetto Invitalia Le donne di ora. A chiudere la mattinata il panel dedicato alla comunicazione come strumento di identità e partecipazione, coordinato da Massimo Romano, Vice Presidente Una, che ha visto la presenza di Fausto Bianchi, Presidente Piccola Industria Confindustria; Christian Ostet, Vice Presidente Piccola Industria Confindustria; Antonio Fazzari, General Manager Fater e Jvt Angelini e P&G; Stefano Franchi, Direttore Generale Federmeccanica; Livio Vanghetti, Direttore Relazioni Esterne Confindustria; e Lavinia Bellioni, Responsabile Affari Istituzionali Territoriali Edison. In occasione dell'incontro è stato proiettato il video Progetto Pilota Piccola Industria & Marketing Network Factory. Il Premio Film Impresa è diventato, anno dopo anno, un luogo di incontro tra mondi diversi: imprese, creativi, istituzioni, finanza, giovani. Il film d'impresa racconta identità, valori, visione. Aiuta le aziende ad attrarre talenti, a dialogare con i mercati, a costruire reputazione. Ma soprattutto permette di far conoscere un'Italia che produce, innova, investe e crea lavoro ha dichiarato Giuseppe Biazzo, presidente di Unindustria e Premio Film Impresa nasce proprio da questa intuizione, usare il linguaggio dell'audiovisivo per restituire centralità al lavoro e all'impresa, parlando in modo contemporaneo alle nuove generazioni. Il nostro ruolo, come Unindustria, è mettere a sistema tutto questo. Creare ponti tra imprese, istituzioni, finanza e creatività. Lo facciamo attraverso il Piano Industriale del Lazio, attraverso i progetti sulle competenze, sull'innovazione, sulla finanza per la crescita, attraverso il dialogo costante con il Sistema Confindustria e con tutti gli attori dell'ecosistema. Il Premio è un esempio concreto di questa visione: una politica industriale soft, che lavora su cultura, relazioni e capitale umano.

Alle ore 17.30 la quarta edizione è entrata nel vivo con l'evento di apertura Un'idea di comunità: Persone, Ecosistemi, Innovazione. Dopo i saluti del Sindaco di Roma Roberto Gualtieri, hanno introdotto l'incontro il Presidente del Premio Giampaolo Letta e il Direttore Artistico Mario Sesti. Sono intervenuti Giuseppe Biazzo, Presidente Unindustria, e Alessandro Usai, presidente Anica. La conversazione ha coinvolto inoltre Roberta Angelilli, Commissaria Straordinaria del Governo per l'area di Civitavecchia e Vice Presidente Regione Lazio; Danila Sansone, Responsabile Sviluppo Imprese Invitalia; Alberto Tripi, Presidente Almagora; Lavinia Bellioni, Responsabile Affari Istituzionali Territoriali Edison; Maria Raffaella Caprioglio, presidente Umana; e Roberto Fiorini, Regional Manager Centro Italia UniCredit.

•Uno dei momenti più significativi di questa prima giornata è stata la masterclass realizzata insieme all'Università La Sapienza, che da tempo porta avanti un importante progetto di formazione alla scrittura per il cinema. Ha dichiarato Mario Sesti, direttore artistico di Premio Film Impresa: «La novità è che con Premio Film Impresa abbiamo costruito un vero percorso di simulazione della scrittura di un film d'impresa, coinvolgendo giovani aspiranti sceneggiatori, registi e produttori insieme ad aziende reali. Le imprese condividono idee, visioni e identità, e da questo confronto nascono progetti concreti di sceneggiatura dedicati al racconto della loro realtà. È un'esperienza che portiamo avanti da un paio d'anni e che oggi comincia già a dare risultati tangibili, come dimostrano i due inediti presentati questa sera. Mettere in relazione la creatività cinematografica dei giovani talenti con l'esigenza degli imprenditori di raccontarsi in modo nuovo è forse la sfida più ambiziosa del Premio: siamo convinti che cinema e impresa debbano imparare a dialogare sempre più strettamente, perché è un confronto che arricchisce entrambi». La serata è proseguita con il talk «Comunicare l'impresa. L'impresa di comunicare», che ha introdotto la masterclass diretta da Andrea Minuz, Professore ordinario presso La Sapienza Università di Roma e docente di Storia del Cinema e Teoria e analisi della sceneggiatura e la presentazione delle tre sceneggiature inedite realizzate per D-Hub Studios, Elevatori Areg e WeBuild. Mario Sesti ha dialogato con le aziende committenti insieme a Giorgio Maria Nicolai, docente del Master di sceneggiatura e produzione presso La Sapienza Università di Roma, e Lorenza Lei, Amministratore Delegato della Fondazione Roma Lazio Film Commission, alla presenza dei tre gruppi di scrittura coinvolti. A chiudere la prima giornata, #PFI Presenta: Raccontare la cultura d'impresa, che ha visto una conversazione con autori, produttori e aziende, accompagnata dalla proiezione degli inediti Elda, con Lorenza Indovina, di Massimo Ferrari (Produzione: MaGa Production per Dublo) e Ogni cosa ha il suo posto di Antonio Cofano (Produzione: Fidelio per Fucine Umbre). Al termine Lorenza Lei ha consegnato le menzioni speciali.

La quarta edizione di Premio Film Impresa proseguirà domani, martedì 3 marzo, con l'avvio delle proiezioni delle opere in concorso nelle tre aree principali: Area Doc I e II a cura di UniCredit; Area Narrativa a cura di Umana; Area II&S: Innovation, Image & Sound a cura di Al maviva Group e con le due attese proiezioni speciali: il film Andata e Ritorno, a cura del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane e il docufilm Nuvola, a cura del Gruppo Lavazza. La giornata conclusiva del 4 marzo vedrà inoltre l'assegnazione dei Premi Speciali a Sergio Castellitto, Pif, Giuseppe Tornatore, Brunello Cucinelli e alla Maison Hermès, oltre alla novità del Premio alla migliore musica originale a cura di Caterina Caselli e Sugar Publishing. Altra importante novità di quest'anno è l'introduzione del Premio Alice nella Città Film Impresa, nato dalla collaborazione tra Unindustria e Alice nella Città e dedicato al miglior cortometraggio realizzato nel Lazio, capace di raccontare impresa, lavoro e innovazione attraverso il linguaggio audiovisivo. Ad assegnarlo sarà una giuria composta da nove ragazze e ragazzi tra i 18 e i 28 anni. La quarta edizione ha ottenuto il patrocinio di Regione Lazio, Roma Capitale, Anfir, Anica, Una e la collaborazione di Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Invitalia, Confindustria e Circuito Cinema. Premio Film Impresa è affiancato dai golden partner: Al maviva Group, Edison, Umana, UniCredit. Event partner sono Gruppo FS e Lavazza Group. Sponsor tecnici sono Spencer & Lewis, D-Hub Studios, Ega, Tecnoconference Europe, Slamp, Tmb. Media partner sono Il Messaggero, Prima Comunicazione e Adnkronos. Per consultare il programma completo è sufficiente

collegarsi al sito ufficiale di Premio Film Impresa al seguente link:

<https://www.filmimpresa.it/edizioni/2026/programma> Sempre sullo stesso sito Ã" inoltre possibile seguire la diretta streaming di tutti gli eventi in programma, consultare lâ??elenco completo dei film in selezione ed effettuare la prenotazione agli eventi di domani e 4 marzo.

â??

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Marzo 2, 2026

Autore

redazione

default watermark