



Cial e Raf insieme per raccontare alluminio che vive â??Ora e per sempreâ??

Descrizione

(Adnkronos) â?? Nella settimana che ogni anno accende i riflettori sulla musica italiana, Cial â?? Consorzio Nazionale Imballaggi Alluminio â?? e Raf danno vita a una collaborazione speciale che porta al centro dellâ??attenzione il valore dellâ??alluminio e la sua capacitÃ di rinascere infinite volte. Lâ??iniziativa prende vita dallâ??incontro tra la missione del Consorzio â?? promuovere la raccolta e il riciclo di un materiale riciclabile al 100% e allâ??infinito come lâ??alluminio â?? e lâ??atteso ritorno di Raf al Festival di Sanremo 2026 con il brano â??Ora e per sempreâ??, scritto insieme al figlio Samuele Riefoli. Con oltre quarantâ??anni di carriera, 14 album pubblicati in studio e piÃ¹ di 20 milioni di dischi venduti, Raf ha attraversato generazioni lasciando un segno riconoscibile nella musica italiana.

La collaborazione si fonda su unâ??affinitÃ spontanea tra il messaggio della canzone e la natura dellâ??alluminio: â??Ora e per sempreâ?? racconta un legame che resiste al tempo e attraversa le trasformazioni della vita mantenendo intatta la sua forza, proprio come lâ??alluminio, capace di rinascere infinite volte senza perdere qualitÃ . Un amore che dura â??ora e per sempreâ??, un materiale che rinasce â??ora e per sempreâ??: due storie parallele che parlano di continuitÃ , cura e seconde possibilitÃ .

Lâ??alluminio, infatti, puÃ² tornare a nuova vita infinite volte grazie a un gesto semplice e quotidiano come la corretta raccolta differenziata. Lattine per bevande, vaschette, scatolette, fogli sottili e bombolette in alluminio, se correttamente conferiti, diventano cosÃ¬ risorse preziose che alimentano un ciclo virtuoso capace di ridurre lâ??utilizzo di materia prima e il consumo energetico.

Per raccontare questi contenuti in modo accessibile e coinvolgente, Cial ha invitato Raf a partecipare a una speciale Ciallenge â?? Raf Edition, una video-sfida digitale pensata per unire intrattenimento e informazione, che vivrÃ sui canali social del Consorzio. Nel corso della divertente challenge, Raf Ã¨ stato chiamato a rispondere ad un quiz legato alla raccolta differenziata dellâ??alluminio, alle sue possibilitÃ di riciclo e agli oggetti che possono rinascere grazie al recupero del materiale. La domanda conclusiva ha creato un ponte diretto tra musica e sostenibilitÃ : un titolo che racconta sia lâ??amore sia la capacitÃ dellâ??alluminio di durare nel tempo. La risposta â?? â??Ora e per sempreâ?? â?? ha sancito il successo della sfida.

A conclusione della Ciallenge, Cial ha consegnato a Raf una Ricicletta personalizzata, da anni simbolo delle attività di sensibilizzazione del Consorzio e protagonista di tante iniziative nell'ambito di "Ogni Lattina Vale", il progetto internazionale attivo in 21 Paesi e guidato in Italia da Cial per diffondere la cultura del riciclo delle lattine anche fuori casa. La Ricicletta è una city bike realizzata utilizzando l'equivalente di circa 800 lattine in alluminio da 33 cl riciclate. Leggera, resistente e completamente in alluminio, rappresenta un esempio concreto di ciò che il riciclo rende possibile: trasformare un imballaggio di uso quotidiano in un prodotto nuovo, durevole e funzionale.

Attraverso questa piacevole challenge con un artista autentico, riconosciuto da pubblici trasversali e perfettamente in sintonia con il messaggio che vogliamo condividere come Raf, abbiamo portato, anche nel contesto musicale, l'attenzione su un materiale che può davvero trasformarsi all'infinito", dichiara Stefano Stellini, direttore generale di Cial. La Ricicletta ne è la prova tangibile: un esempio virtuoso di economia circolare, capace di unire sostenibilità, innovazione e creatività. Il riciclo dell'alluminio non è solo una buona pratica ambientale, ma un modello industriale maturo che permette di recuperare risorse preziose, ridurre le emissioni e contribuire a una crescita economica sostenibile. È un impegno che guardiamo con convinzione al futuro.

?

sostenibilità

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Febbraio 27, 2026

Autore

redazione