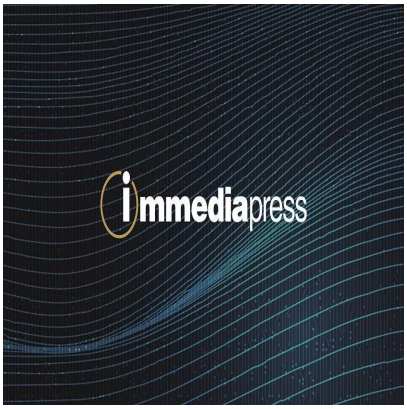


# CGTN: Gala del Capodanno cinese 2026: una festa spirituale per il popolo cinese

## Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

PECHINO, Feb. 17, 2026 (GLOBE NEWSWIRE) â?? LunedÃ¬ sera, il Gala del Capodanno cinese 2026 di China Media Group ha illuminato gli schermi di tutto il Paese e del mondo intero. Da piÃ¹ di quarantâ??anni, il gala annuale, ampiamente noto come Chunwan, Ã¨ la festa spirituale del popolo della Cina alla vigilia del Capodanno cinese, nonchÃ© un rito culturale condiviso che accompagna le riunioni di famiglia.

Questâ??anno, CGTN ha collaborato con le sue piattaforme multilingue in 85 lingue, lavorando con oltre 3.500 media in piÃ¹ di 200 Paesi e regioni per trasmettere e raccontare il gala in diretta.

PoichÃ© il Capodanno cinese si sta evolvendo sempre di piÃ¹ da â??festa cineseâ?• a celebrazione globale, il Gala ha assunto una nuova missione: consentire al mondo di condividere la gioia e la festositÃ  della stagione e di sperimentare la ricchezza e la vitalitÃ  della cultura cinese.

Radicato nella cultura cinese e caratterizzato da festeggiamenti di varia natura, il Capodanno cinese simboleggia il rinnovamento e lâ??unitÃ  familiare. Porta con sÃ© una risonanza universale di speranza e desiderio per una vita migliore.

Una festa culturale

Il gala del 2026 ha offerto ancora una volta un grandioso spettacolo audiovisivo, riunendo unâ??ampia gamma di performance, da musica, comicitÃ  e arti tradizionali come lâ??opera e le arti marziali, fino a esibizioni spettacolari fra cui magia e acrobazie. Il palcoscenico Ã¨ diventato una finestra attraverso la quale il pubblico, in patria e allâ??estero, ha potuto intravedere il fascino eterno della raffinata cultura tradizionale cinese.

Uno dei momenti salienti della serata Ã¨ stata unâ??esibizione acrobatica interculturale che ha fuso tecniche tradizionali cinesi con una rappresentazione e una coreografia internazionali, simboleggiando il dialogo e lâ??apprezzamento reciproco tra civiltÃ . In unâ??altra performance molto discussa, la

danza classica ha incontrato la street dance in un dinamico pezzo fusion che ha unito con naturalezza lâ??eleganza del balletto e il ritmo urbano: una vivida espressione di fiducia culturale radicata nella tradizione, ma aperta allâ??innovazione.

Gli sketch comici, invece, hanno tratto ispirazione dalla vita quotidiana, riflettendo i cambiamenti sociali con calore e umorismo. Insieme, questi programmi diversificati hanno delineato il ritratto di una societÃ  che valorizza il patrimonio culturale e, al tempo stesso, abbraccia la creativitÃ  contemporanea.

Per il popolo cinese, il Gala di Capodanno Ã¨ piÃ¹ di un semplice programma televisivo. Ã? diventato una â??festa culturaleâ?• imperdibile e un legame emotivo con la vigilia del Capodanno cinese. Favorendo la riunione e la condivisione e raccontando le storie di persone comuni, il Gala racchiude le speranze e lâ??ereditÃ  del Paese, diventando un punto di riferimento emotivo e culturale insostituibile per miliardi di cinesi nel mondo.

Trasmesso a livello globale in piÃ¹ lingue, il gala ha permesso ai cinesi dâ??oltremare di partecipare alla stessa celebrazione delle loro famiglie in patria, colmando le distanze geografiche, rafforzando unâ??identitÃ  culturale condivisa e ricordando loro che, ovunque si trovino, fanno parte di una comunitÃ  piÃ¹ ampia.

default watermark

Tecnologia in primo piano

La cultura Ã¨ stata protagonista del gala, ma la tecnologia le ha permesso di volare. Lâ??edizione di questâ??anno ha integrato strumenti digitali allâ??avanguardia in molteplici aspetti dello spettacolo.

Applicazioni avanzate, tra cui lâ??intelligenza artificiale (IA), la realtÃ  aumentata (AR) e la realtÃ  estesa (XR), hanno trasformato il palcoscenico in uno spazio immersivo e multidimensionale. Grazie allâ??integrazione di tecnologie di ultima generazione, come visori VR, il sistema di navigazione Beidou e i droni, vasti paesaggi digitali si sono dispiegati alle spalle degli artisti, dando vita a diverse tradizioni attraverso proiezioni dinamiche e interattive.

Il gala del 2026 coincide con un momento cruciale nello sviluppo tecnologico della Cina. Lâ??intelligenza artificiale, la robotica e altre tecnologie di base, pronte a plasmare la societÃ  umana da decenni, stanno ora entrando rapidamente nel mercato dei consumatori.

Questâ??ampia ondata tecnologica si Ã¨ riflessa chiaramente nella produzione del gala. Uno dei momenti piÃ¹ sorprendenti Ã¨ stato quando robot umanoidi hanno portato il Kung Fu a un livello superiore, eseguendo salti e capriole allâ??indietro con movimenti fluidi e precisi. La performance ha sbalordito gli utenti stranieri della rete, i quali hanno espresso ammirazione per lo sviluppo dellâ??industria robotica cinese.

Nel 2025, lâ??industria cinese dei robot umanoidi Ã¨ passata da una fase di novitÃ  tecnologica a una diffusione sociale sempre piÃ¹ ampia. Il Paese ospita oggi oltre 150 aziende di robot umanoidi e il settore cresce a un ritmo annuo superiore al 50%, con un mercato che dovrebbe raggiungere i 100 miliardi di yuan (circa 14,22 miliardi di dollari) entro il 2030.

Lâ??edizione straordinaria dellâ??Anno del Cavallo si distingue, nella quarantatreesima evoluzione del Gala del Capodanno cinese, come una delle piÃ¹ tecnologicamente avanzate fino ad oggi. La presenza

di applicazioni di intelligenza artificiale e di robotica non Ã¨ stata un semplice ornamento, ma parte integrante della narrazione e dellâ??espressione artistica.

Da oltre 40 anni, il Gala del Capodanno cinese rispecchia il passaggio della Cina da unâ??epoca di scarsitÃ  a unâ??era di connettivitÃ  digitale e coinvolgimento globale. Alle famiglie riunite davanti agli schermi e al pubblico internazionale collegatosi da lontano, il gala ha offerto molto piÃ¹ che intrattenimento. Ha offerto una rappresentazione vivente di una civiltÃ  che custodisce il proprio patrimonio, abbraccia lâ??innovazione e condivide il proprio spirito festivo con il resto del mondo.

Per maggiori informazioni, visitare:

https://news.cgtn.com/news/2026-02-16/2026-Spring-Festival-Gala-A-spiritual-feast-for-the-Chinese-people-1KOo6b5HcIg/p.html

Contatto:
Jiang Simin
jiang.simin@cgtn.com

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress Ã¨ un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress/globenewswire

**Categoria**

1. Comunicati

**Tag**

1. ImmediaPress

**Data di creazione**
Febbraio 17, 2026
**Autore**
redazione