

Caspani (Sacco System): â??In crescita la vendita dei probiotici su canali onlineâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Ci sono dei trend, anche come forme di vendita, di commercializzazione dei probiotici che riprendono quello che sta accadendo in altri Paesi del mondo, come gli Stati Uniti o la Cina, dove la stragrande maggioranza delle vendite di prodotti similari a base di probiotici, integratori o alimenti funzionali avviene attraverso canali onlineâ?•. Lo ha affermato Marco Caspani, Executive Director Business Unit Microbiome di Sacco System, intervenendo al convegno â??Integratori probiotici: quando la ricerca incontra il consumatoreâ?•, che si Ã¨ svolto al Mudec di Milano.

Il mercato dei probiotici Ã¨ in crescita, ma al crescente interesse dei consumatori non corrisponde ancora una piena consapevolezza. A confermarlo Ã¨ la ricerca â??Probiotic Consumption and Habits â?? Cross Countries Quantitative Researchâ?•, secondo la quale tre consumatori su quattro acquistano probiotici, ma solo uno su quattro si sente davvero informato.

â??In America il canale di piÃ¹ successo rimane Amazon perÃ² stanno esplodendo anche altre forme di divulgazione scientifica e comunicazione di contenuti tramite TikTok piuttosto che Instagram o altre forme che in Italia ancora sono lontane per questa categoria di prodottoâ?•, ha aggiunto Caspani. Anche sul fronte della comunicazione si stanno delineando nuovi scenari, con modalitÃ di divulgazione che avvicinano i consumatori alla conoscenza dei prodotti. Si tratta di â??trend dove il consumatore Ã¨ molto piÃ¹ vicino alla comprensione del prodotto perchÃ© non avviene soltanto tramite uno specialista del settore ma anche tramite dei divulgatori piÃ¹ o meno scientifici che riproducono contenuti in forme diverse e anche piÃ¹ immediate per il consumatore stessoâ?•, ha concluso.

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 24, 2026
Autore
redazione

default watermark