Casini (Commissione europea): â??Con campagna PiÃ¹ forti insieme raccontiamo personeâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Per noi la campagna â??PiÃ¹ forti insiemeâ?? Ã¨ molto importante perchÃ©, per una volta, non vogliamo parlare di numeri, statistiche o percentuali, ma di personeâ?•. A dirlo Ã¨ stato Claudio Casini, capo della rappresentanza della Commissione europea in Italia, in occasione del lancio della campagna di comunicazione della Commissione Ue sul bilancio europeo, â??PiÃ¹ forti insiemeâ?? allâ??Europa Experience â?? David Sassoli di Roma. La campagna, lanciata in diversi Paesi europei, Ã¨ volta a sensibilizzare lâ??opinione pubblica sui vantaggi offerti dai progetti finanziati dai fondi europei attraverso il racconto delle storie di alcuni dei suoi diretti beneficiari. â??Vogliamo raccontare le storie di chi usufruisce dei fondi europei e delle imprese che lavorano grazie a questi finanziamenti â?? ha spiegato â?? Presentiamo tre testimonianze concrete, quelle di Sara, Edoardo e Miryam, per mostrare quale sia lâ??efficacia del bilancio europeo nella vita quotidiana dei cittadiniâ?•.

Secondo Casini, lâ??intento dellâ??iniziativa Ã¨ rendere piÃ¹ visibile lâ??impatto concreto delle politiche europee sui territori, evidenziando come le risorse comunitarie contribuiscano allo sviluppo di progetti nei settori dellâ??agricoltura, della formazione, dellâ??innovazione tecnologica e dellâ??occupazione. â??Attraverso queste esperienze vogliamo far capire che dietro ogni fondo europeo ci sono opportunitÃ reali, percorsi professionali, imprese che crescono e comunitÃ che si sviluppanoâ?•, ha aggiunto. A proposito delle difficoltÃ incontrate nella scelta delle testimonianze da raccontare, Casini ha sottolineato: â??La sfida non Ã¨ stata cosÃ¬ difficile, perchÃ© le storie da raccontare sono davvero tante. I fondi europei finanziano ormai una quantitÃ enorme di attivitÃ in Europa e in Italia e quindi non Ã¨ complicato trovare beneficiariâ?•.

â??La parte piÃ¹ importante Ã¨ stata individuare testimoni che fossero particolarmente rappresentativi e significativi â?? ha concluso â?? Sara, Edoardo e Miryam raccontano ambiti diversi ma accomunati dallo stesso elemento: la possibilitÃ di trasformare unâ??opportunitÃ offerta dallâ??Europa in un progetto concreto di crescita personale, professionale e socialeâ?•.

â??

cronaca

EI SRL - P.IVA IT16017671005

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Giugno 10, 2026
Autore
redazione

default watermark