

# Casa, benessere e sostenibilitÃ , Elisabetta Scipioni: â??I tessuti naturali migliorano la qualitÃ  della vitaâ?•

## Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Dalle case sempre piÃ¹ intelligenti ai materiali che contribuiscono al benessere delle persone. Il tema dellâ??abitare sostenibile Ã¨ al centro dellâ??attenzione dei consumatori, che oggi guardano con crescente interesse alla qualitÃ  dei tessuti presenti nelle proprie abitazioni. Tende, tovaglie, cuscini e complementi dâ??arredo non rappresentano piÃ¹ soltanto un elemento estetico, ma una scelta che riguarda comfort, salute e rispetto dellâ??ambiente. Ne parliamo con Elisabetta Scipioni, fondatrice di Câ??era un Tessuto.

Negli ultimi anni Ã¨ cambiato il rapporto delle persone con la casa?

SÃ¬, soprattutto dopo la pandemia. La casa Ã¨ diventata un luogo da vivere in maniera diversa e câ??Ã¨ una maggiore attenzione alla qualitÃ  degli spazi. Le persone cercano ambienti accoglienti, materiali naturali e prodotti che trasmettano benessere e autenticitÃ .

Anche i tessuti per lâ??arredamento stanno vivendo una nuova stagione?

Direi di sÃ¬. Si Ã¨ riscoperto il valore dei materiali naturali e delle lavorazioni artigianali. Sempre piÃ¹ persone desiderano conoscere la provenienza dei prodotti e privilegiano oggetti destinati a durare nel tempo, anzichÃ© sostituirli continuamente.

Quanto conta la scelta delle fibre naturali?

Conta moltissimo. Lino, cotone e altre fibre naturali garantiscono traspirabilitÃ , comfort e una migliore qualitÃ  percepita. Sono materiali che accompagnano la vita quotidiana e che contribuiscono a creare ambienti piÃ¹ armoniosi e piacevoli da vivere.

Oggi si parla molto di inquinamento indoor. Anche i tessuti possono fare la differenza?

Certamente. Trascorriamo gran parte della giornata negli ambienti chiusi e la qualitÃ  dei materiali che ci circondano assume unâ??importanza crescente. Scegliere prodotti naturali e realizzati con attenzione significa contribuire a creare spazi piÃ¹ sani e piÃ¹ rispettosi dellâ??ambiente.

default watermark

La crescente attenzione alla sostenibilitÃ  sta cambiando anche il modo di arredare e di acquistare per la casa?

Sta crescendo una consapevolezza importante. Le persone non cercano soltanto prodotti belli, ma anche storie, qualitÃ  e valori. Accanto alla ricerca del prezzo cresce lâ??attenzione verso la durata degli oggetti, la qualitÃ  dei materiali e la possibilitÃ  di recuperare e riutilizzare ciÃ² che giÃ  esiste. Ã? una sensibilitÃ  che riguarda sempre piÃ¹ generazioni e che puÃ² contribuire a ridurre sprechi e impatto ambientale.

Lei ha recuperato tecniche antiche e tradizioni familiari. Quanto Ã¨ importante conservare questi saperi?

Ã? essenziale, dietro ogni lavorazione artigianale ci sono competenze che fanno parte della nostra identitÃ  culturale. Preservare queste conoscenze significa valorizzare un patrimonio che rischia di scomparire e trasmetterlo alle nuove generazioni.

Câ??era un Tessuto si trova a Farfa, uno dei borghi piÃ¹ antichi e suggestivi dâ??Italia. Come si riesce a passare dal Medioevo al futuro senza perdere le proprie radici?

Farfa rappresenta perfettamente questo incontro tra passato e futuro. Viviamo e lavoriamo in un luogo ricco di storia, dove ogni pietra racconta secoli di cultura e tradizioni. Ma custodire il passato non significa restare fermi. Al contrario, significa prendere ispirazione da ciÃ² che abbiamo ereditato e reinterpretarlo con uno sguardo contemporaneo. I borghi possono diventare laboratori di innovazione sostenibile e contribuire a creare nuove opportunitÃ  economiche e sociali, senza perdere la propria identitÃ .

Resilienza dei territori e di tutela del Made in Italy, secondo lei quale ruolo possono avere lâ??artigianato e le tradizioni nella competitivitÃ  del nostro Paese?

Un ruolo strategico. La resilienza non riguarda soltanto lâ??economia, ma anche la capacitÃ  di custodire e tramandare competenze che ci rendono unici nel mondo. Il Made in Italy Ã¨ amato e riconosciuto a livello internazionale proprio perchÃ© nasce da una straordinaria combinazione di storia, creativitÃ  e saper fare. Recuperare e valorizzare le tradizioni significa investire sul futuro e rafforzare lâ??identitÃ  dei nostri territori.

default watermark

Questi mestieri possono rappresentare anche unâ??opportunitÃ  per i giovani?

Per molti anni si Ã¨ pensato che alcune professioni artigianali appartenessero al passato, mentre oggi possono offrire nuove prospettive e contribuire alla nascita di imprese innovative e sostenibili. Ã? importante rendere questi saperi piÃ¹ accessibili, raccontarli ai giovani e favorire il dialogo tra generazioni. Molte tradizioni rischiano di andare perdute e invece rappresentano una delle ragioni per cui il nostro Paese continua a essere apprezzato nel mondo.

Si parla sempre piÃ¹ spesso di intelligenza artificiale e automazione. Câ??Ã¨ il rischio che alcune professioni artigianali scompaiano?

PiÃ¹ che un rischio, Ã¨ una sfida. La tecnologia puÃ² rappresentare unâ??opportunitÃ , ma non dovrebbe mai farci perdere competenze e saperi che fanno parte della nostra identitÃ  culturale. Alcuni mestieri stanno vivendo una seconda giovinezza proprio perchÃ© cresce la domanda di prodotti autentici e di qualitÃ . Innovazione e tradizione possono convivere e rafforzarsi a vicenda.

Guardando ai prossimi anni, quale sarÃ  la sfida piÃ¹ importante per chi si occupa di sostenibilitÃ  e qualitÃ  dellâ??abitare?

La sfida sarÃ  quella di rendere sempre piÃ¹ accessibili scelte consapevoli e durature. Oggi la sostenibilitÃ  non riguarda soltanto le grandi politiche ambientali, ma anche le decisioni quotidiane che prendiamo nelle nostre case. Promuovere una maggiore cultura dei materiali e della qualitÃ  potrebbe avere effetti positivi non solo sullâ??ambiente, ma anche sul benessere delle persone. E significa anche garantire che competenze, tradizioni e mestieri che hanno reso celebre il Made in Italy possano continuare a vivere e a essere tramandati alle nuove generazioni.

Contatti:
KTP.Agency
emiliano.stampa@gmail.com

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ  editoriale di KTP.Agency

â??

default watermark

immediapress

**Categoria**

1. Comunicati

**Tag**

1. ImmediaPress

**Data di creazione**
Luglio 2, 2026
**Autore**
redazione