



Canta che ti passa

Descrizione

(Adnkronos) â?? â??Italiani popolo di santi, poeti e navigatoriâ?• ma soprattutto di cantanti, verrebbe da dire guardando lâ??attuale stagione tv. Proseguendo una tendenza in atto da qualche anno, i palinsesti 2025-2026 sono zeppi di programmi a sfondo musicale, tanto che Rai e Mediaset hanno rispolverato anche format storici come â??Canzonissimaâ?? (che prenderÃ il via sabato 21 marzo su Rai1 contro il Serale di â??Amiciâ?? su Canale 5) e il Karaoke (che diventerÃ â??Super Karaokeâ?? con la conduzione di Michelle Hunziker). Ma la lista Ã ben piÃ¹ lunga: il festival di Sanremo, che ha ritrovato forza e pubblico giovane, si Ã dotato dello spin-off â??Sanremo Topâ??, per cavalcare per altri due sabati (7 e 14 marzo) lâ??onda lunga della kermesse; Paolo Bonolis ha inaugurato â??Taratataâ?? portando musica live di qualitÃ nel prime time di Canale 5; â??The Voiceâ?? su Rai1 conta ormai quattro versioni, oltre alla tradizionale ci sono â??The Voice Seniorâ??, â??The Voice Kidsâ?? e â??The Voice Generationâ??; lo stesso Ã accaduto con â??Io Cantoâ?? su Canale 5, dove sono arrivati negli anni anche â??Io canto Generationâ??, â??Io canto Familyâ?? e â??Io canto Seniorâ??; da â??Tale e Quale Showâ?? su Rai1 Ã nato anche lo spin off nip â??Tali e Qualiâ??. Per non parlare di â??X Factorâ?? su Sky e degli show estivi delle reti generaliste, dai â??Music Awardsâ?? di Rai1 dallâ??Arena di Verona ai â??Battiti Liveâ?? di Italia 1, e alle riprese dei concerti (su Canale 5, da Gigi DÃAlessio ad Alessandra Amoroso, da Il Volo a Sal Da Vinci, su Rai1 il grande concerto celebrativo â??Pino Ãâ??, a 10 anni dalla scomparsa del grande cantautore Pino Daniele). Ma non basta, la tendenza ha coinvolto sempre di piÃ¹ anche la fiction, almeno quella del servizio pubblico: da Rino Gaetano a Franco Califano, da Fabrizio De AndrÃ© a Peppino Di Capri, a Franco Battiato, si sono moltiplicate le serie biopic sui grandi cantautori.

E pensare che qualche anno fa tra gli addetti ai lavori era frequente affermare che â??la musica in tv non funzionaâ?•. Allora, cosa Ã cambiato? Probabilmente, nella rivoluzione che ha portato tanto pubblico a spostarsi sullâ??on demand e sulle piattaforme di intrattenimento in streaming, la musica Ã un genere che si adatta bene alla fruizione lineare (quella da prendere al volo nel palinsesto delle reti generaliste). Qualcuno sostiene anche che il fenomeno si leghi (come il grande ritorno degli italiani allâ??acquisto dei biglietti per i concerti) ad una sorta di reazione agli anni del covid. Sicuramente il fattore culturale Ã determinante e non si puÃ² negare che la cultura italiana sia legata a doppio filo allâ??arte di intrattenere cantando.

Ma ci sono naturalmente anche ragioni economiche e creative a sostegno del trend: il contenuto di questi programmi non va tutto scritto ex novo. Visto che le canzoni sono gi  state prodotte, basta pagare dei diritti per farle ricantare in un programma. Ma la scrittura del programma pu  concentrarsi sulla confezione. Infine, come ha spiegato all Adnkronos il Ceo di Fimi, Enzo Mazza, c  un altro fattore importante che gioca a favore di questa tendenza:  La musica   un prodotto molto appetibile per gli investitori pubblicitari che raggiungono pubblici diversi e in alcuni casi, come a Sanremo, anche un pubblico molto giovane, molto ricercato dai brand . Insomma, canta che (la crisi della tv generalista) ti passa. (di Antonella Nesi)

  

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Marzo 13, 2026

Autore

redazione