

Calcio e intelligenza artificiale, nasce il mercato dei gemelli digitali dei campioni

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â??
Lâ??intelligenza artificiale sta rivoluzionando anche il mondo dello sport, aprendo nuove opportunitÃ commerciali ma anche interrogativi sulla tutela dellâ??identitÃ degli atleti. In questo scenario si inserisce Callandor, startup californiana con radici italiane, che punta a trasformare il consenso allâ??utilizzo dellâ??immagine digitale in un nuovo mercato. Tra i primi a credere nel progetto ci sono Jorginho, Cristian Volpato e il velista Chris Poole. Proprio Volpato Ã¨ stato protagonista di un video diventato virale, nel quale il suo gemello digitale compare in diversi scenari, dimostrando le potenzialitÃ della tecnologia.

Il modello di Callandor si basa sulla gestione dei diritti su volto, voce e caratteristiche biometriche degli sportivi, con lâ??obiettivo di autorizzarne gli utilizzi, monitorarli e garantire una remunerazione ai diretti interessati. Il progetto prevede anche la produzione di campagne pubblicitarie e contenuti digitali per i brand. La sfida Ã¨ duplice: offrire nuove occasioni di guadagno agli atleti, che potranno essere protagonisti di campagne senza essere fisicamente presenti, e garantire alle aziende contenuti piÃ¹ rapidi e flessibili.

Resta perÃ² una questione fondamentale: il consenso. In un mondo in cui creare un volto digitale realistico Ã¨ sempre piÃ¹ semplice, il vero valore potrebbe non essere la tecnologia, ma il permesso di utilizzare unâ??identitÃ . Un mercato dalle grandi potenzialitÃ , ma ancora tutto da dimostrare sul piano dei ricavi e della tutela contro gli utilizzi non autorizzati.

â??

sport

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 11, 2026
Autore
redazione

default watermark