CaffÃ©: Nespresso professional, cosÃ¬ evolve esperienza fuori casa

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Con circa 10 miliardi di tazzine consumate nel 2025 tra Ho.Re.Ca. e Office, il caffÃ¨ continua a rappresentare uno dei rituali quotidiani piÃ¹ radicati nella vita degli italiani, evidenziando allo stesso tempo una profonda trasformazione nel settore del fuori casa. Le occasioni di consumo come la pausa mattina (+3,3%) e il pranzo (+3,0%), infatti, crescono piÃ¹ della media del mercato, confermando il ruolo centrale del caffÃ¨ durante tutta la giornata e lâ??emergere di nuove modalitÃ di consumo oltre i momenti tradizionali.In questa evoluzione â?? si spiega in una nota â?? Nespresso Professional guarda a un futuro in cui il caffÃ¨ fuori casa Ã¨ sempre meno legato al prodotto in sÃ© e sempre piÃ¹ allâ??esperienza che Ã¨ in grado di generare. Sempre piÃ¹ aziende, infatti, ricercano gli stessi elementi che caratterizzano le migliori esperienze di accoglienza, soprattutto in Italia, mercato chiave non solo per la rilevanza culturale del caffÃ¨, ma come contesto di sviluppo e sperimentazione di nuovi modelli.

In questo scenario, per Nespresso â??lâ??Italia Ã¨ un contesto privilegiato per osservare lâ??evoluzione dei comportamenti, sperimentare nuovi format e sviluppare modelli ed esperienze legate al caffÃ¨ destinati a trovare applicazione anche in altri Paesi. In questa direzione si inserisce anche il Flagship Nespresso di Piazza Cordusio a Milano, che ospita il primo Nespresso Bar in Italia: uno spazio concepito non soltanto come luogo di vendita, ma come osservatorio dei nuovi rituali di consumo e laboratorio di sperimentazione dove testare format, servizi ed esperienze destinati a ispirare lâ??evoluzione della categoria nel nostro Paese e anche in altri mercatiâ?•. La diffusione dei modelli di lavoro ibridi e il progressivo ritorno in presenza stanno poi spingendo molte aziende a ripensare il ruolo degli spazi lavorativi: cosÃ¬ il segmento Office rappresenta una naturale estensione del consumo fuori casa e unâ??area sempre piÃ¹ rilevante per lo sviluppo della categoria. Da semplice servizio accessorio il caffÃ© diventa uno dei principali touchpoint quotidiani dellâ??esperienza professionale, un momento di pausa e condivisione che contribuisce alla qualitÃ percepita dellâ??ambiente di lavoro. Cresce lâ??attenzione verso qualitÃ e varietÃ delle miscele e, nella scelta delle soluzioni per lâ??ufficio, assumono un ruolo sempre piÃ¹ centrale anche lâ??affidabilitÃ del servizio e la rapiditÃ dellâ??assistenza tecnica, affiancate da aspetti quali il design delle macchine e la qualitÃ complessiva dellâ??esperienza.

â??Il modo in cui le persone vivono il caffÃ¨ sta evolvendo rapidamente, e questo cambiamento riguarda sempre piÃ¹ anche i contesti professionaliâ?•, commenta Dario Sacco, Direttore Commerciale

B2B di Nespresso Italiana. â??Grazie alla nostra presenza trasversale nel mondo del fuori casa osserviamo ogni giorno lâ??evoluzione dei consumi e delle aspettative delle persone. Il nostro obiettivo non Ã¨ semplicemente portare il caffÃ¨ nei luoghi di lavoro e dellâ??ospitalitÃ , ma contribuire a ridefinire il ruolo che il caffÃ¨ puÃ² avere allâ??interno dellâ??esperienza professionale, attraverso modelli che uniscono qualitÃ , servizio e semplicitÃ operativa.â?• In questâ??ottica, Nespresso Professional sviluppa un modello basato su un ecosistema integrato che unisce canali digitali e relazione umana, con lâ??obiettivo di assicurare continuitÃ del servizio e supporto lungo tutto il percorso del cliente. Da un lato, lâ??e-commerce rappresenta il punto di accesso privilegiato per aziende e professionisti, in linea con lâ??evoluzione dei comportamenti di acquisto digitali; dallâ??altro, il supporto del Customer Care e una rete commerciale dedicata sul territorio nazionale garantiscono continuitÃ , prossimitÃ e personalizzazione. Questo approccio si completa con servizi dedicati, dalla consulenza per gli ambienti di lavoro allâ??assistenza tecnica e ai processi di onboarding strutturati.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

default watermark

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Settembre 7, 2026
Autore
redazione