

Brandenburger (Lidl Italia): â??Orgogliosi per effetto moltiplicatore di Lidl su filiera e Paeseâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Sono molto orgoglioso di aver potuto presentare oggi il Fattore Lidl, lâ??effetto moltiplicatore della nostra azienda su tutta la filiera e sul Paese. In Italia il nostro impatto Ã¨ pari allo 0,3% del Pilâ?•. Lo afferma Martin Brandenburger, Ceo di Lidl Italia, oggi a Milano, in occasione dellâ??evento â??Fattore Lidlâ??, con cui sono stati presentati i dati del Report dâ??impatto socio-economico 2025 di Lidl Italia. â??Siamo molto soddisfatti â?? aggiunge â?? anche del nostro lavoro sullâ??export. Grazie alla nostra azienda e alla nostra struttura siamo riusciti a esportare piÃ¹ di 3,4 miliardi di euro di beni alimentari dallâ??Italia allâ??estero attraverso la rete Lidl in Europa. Importante Ã¨ per noi anche la responsabilitÃ sociale. Sono 24.000 le persone che oggi lavorano per noi, di cui 87% hanno un contratto a tempo indeterminato. Il nostro impegno sul territorio si estende anche grazie alla collaborazione storica con il Banco alimentare, con cui riusciamo a ridurre lo spreco di cibo e nel 2025 abbiamo recuperato piÃ¹ di nove tonnellate di beni alimentari, devolvendole a chi ha veramente bisogno di questi prodottiâ?•.

Lâ??incontro Ã¨ stato inoltre lâ??occasione per un confronto sui costi energetici elevati e sulla pressione persistente sul potere dâ??acquisto delle famiglie: â??La situazione legata allâ??energia â?? prosegue â?? la subiamo tutti, le famiglie ma anche le aziende. I costi dellâ??energia sono cresciuti fino a 30 milioni per noi, ma anche in questa situazione difficile sosteniamo le famiglie italiane con unâ??offerta conveniente e di alta qualitÃ , senza scaricare sui consumatori questi costi. Investiamo tutto il nostro margine per tutelare il potere dâ??acquisto delle famiglie. Abbiamo quindi bisogno che le istituzioni creino le condizioni per garantire a tutti unâ??energia economicamente accessibile, ma anche sostenibile. Questo Ã¨ importante perchÃ©, se disponiamo di queste condizioni, possiamo generare valore aggiunto non soltanto per il nostro Paese, ma anche portarlo allâ??esteroâ?• con lâ??export.

â??Questo â?? conclude â?? Ã¨ anche il nostro compito e il nostro obiettivo: moltiplicare il valore di Lidl Italia. Sappiamo di avere un vantaggio che non tutti i Paesi hanno: nel settore agroalimentare noi giochiamo in Champions League e vogliamo continuare a farlo anche in futuro, valorizzando lâ??orgoglio per la qualitÃ dei nostri prodotti e la competenza dei nostri fornitoriâ?•.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 26, 2026
Autore
redazione

default watermark