



Bper Ã main sponsor del Padiglione Venezia alla 61esima edizione della â??Biennaleâ??

Descrizione

(Adnkronos) â?? Bper Banca rinnova il sostegno, in qualitÃ di main sponsor, al Padiglione Venezia della 61esima Esposizione Internazionale d'Arte della Biennale di Venezia â?? In Minor Keys, che quest'anno presenta la mostra â??Note Persistentiâ??. L'â??esposizione, si legge in una nota, propone un viaggio curatoriale dedicato al tema della persistenza: ciÃ² che resta, ciÃ² che attraversa il tempo grazie ai ricordi, alle connessioni e alle tracce che l'â??esperienza umana lascia dietro di sÃ©. I concetti di persistenza, ereditÃ artistiche e culturali sono profondamente considerati da Bper, che da sempre mantiene un forte legame con i territori che presidia. La Galleria Bper, corporate collection della Banca, acquisirÃ inoltre un'â??opera di Alberto Scodro, presente alla manifestazione, con l'â??obiettivo di offrirle continuitÃ espositiva e favorirne la valorizzazione anche oltre l'â??ambito della rassegna veneziana.

â??La partnership con il Padiglione Venezia e con un progetto come â??Note Persistentiâ?? significa abbracciare una visione culturale che dialoga con il tempo e con la memoriaâ?», dichiara Sabrina Bianchi, responsabile del Patrimonio Culturale di Bper Banca. â??Venezia Ã una cittÃ che, da sempre, favorisce l'â??incontro tra culture, rappresenta un crocevia unico al mondo per scambi artistici, intellettuali e umani. In questo contesto, rinnoviamo con convinzione il nostro ruolo: essere in prima linea nella valorizzazione dei territori, dell'â??arte e della cultura italiana, promuovendo iniziative che sappiano generare riflessione, partecipazione e apertura. Crediamo profondamente nella capacitÃ dell'â??arte di costruire connessioni e di parlare alle nuove generazioni, contribuendo a una crescita sociale fondata su responsabilitÃ , inclusione e attenzione alla sostenibilitÃ . In questa logica si colloca anche l'â??acquisto dell'â??opera di Scodro, che sarÃ inserita nelle progettualitÃ future della Galleria Bperâ?».

La collaborazione con il Padiglione Venezia, ricorda infine la nota, si configura in un piÃ¹ ampio impegno che Bper porta avanti in tutta Italia a supporto dell'â??arte e della cultura. Un impegno che si esprime attraverso la ricca programmazione de La Galleria Bper, attiva nelle sedi espositive che connettono un patrimonio diffuso nelle principali cittÃ in cui sono presenti i Poli Culturali Bper, Modena, Brescia, Genova, oltre alle nuove aperture previste a Ferrara e L'â??Aquila. La banca promuove, inoltre, un articolato programma di attivitÃ che include il sostegno a mostre, percorsi formativi, progetti

dedicati alle scuole, iniziative di studio e ricerca, oltre a incontri e momenti di approfondimento.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Aprile 7, 2026

Autore

redazione

default watermark