



Box office, con *Spider-Man* e *Odissea* continua l'estate dei record

Descrizione

(Adnkronos) ??

Non si ferma la corsa del box office italiano. Nel fine settimana dal 6 al 9 agosto le sale hanno incassato complessivamente 10.693.616 euro, con 1.287.763 spettatori: l'ottava migliore performance del 2026. Il confronto con lo stesso weekend dello scorso anno restituisce un clamoroso +308%, mentre rispetto al precedente fine settimana, quello dell'esordio di *Spider-Man: Brand New Day*, il mercato arretra del 43%. Gli schermi monitorati da Cinetel sono stati 2.649 (erano 2.777 la scorsa settimana). In testa resta *Spider-Man: Brand New Day*, che nel suo secondo weekend raccoglie 5.531.247 euro (26.997.032 euro complessivi; 10.281 euro di media copia). Il calo rispetto all'esordio ¹ del 53%, ma il film con Tom Holland ha già superato *Spider-Man: No Way Home* (24,9 milioni) diventando il maggiore incasso italiano della saga. Il prossimo traguardo ² *Avengers: Endgame*, fermo a 30,28 milioni.

Continua soprattutto la corsa di *Odissea*. Il film di Christopher Nolan incassa altri 3.970.449 euro (44.219.093 euro complessivi; 7.606 euro di media copia), perdendo appena il 32% rispetto al weekend precedente. ³ ormai il maggiore incasso del 2026 e si avvicina ai 46,5 milioni di *Inside Out 2*. Superato *Buen Camino* anche per numero di spettatori nell'anno: 5,3 milioni contro 5,07 milioni. Molto più ¹ distanziato il resto della classifica. Terzo posto per la novità horror *Hokum*, con 322.833 euro (409.826 euro in cinque giorni; 1.560 euro di media copia). Seguono *Minions & Monsters* con 194.195 euro (7.645.527 euro; 727 euro di media copia) e *Toy Story 5* con 70.873 euro (9.192.837 euro; 466 euro di media copia). Da segnalare anche la tenuta nelle arene di alcuni titoli ormai da tempo in programmazione: *Michael* incassa 37.148 euro e raggiunge 25,17 milioni complessivi, mentre *Il diavolo veste Prada 2*, con altri 31.605 euro, sale a 32,14 milioni, ormai a poche decine di migliaia di euro da *Barbie*. Il dato più ¹ significativo resta per ² quello generale. Nei primi nove giorni di agosto il botteghino italiano ha già prodotto 30,46 milioni di euro, il 349% in più ¹ rispetto allo stesso periodo del 2025 e il 253% in più ¹ sul 2024.

Dall'inizio dell'anno gli incassi hanno raggiunto 396,54 milioni, con una crescita del 41% sul 2025, mentre le presenze sono 52 milioni (+32%). Numeri che confermano l'eccezionalità di un'estate costruita soprattutto sulla contemporanea presenza di due film-evento capaci, invece di

cannibalizzarsi, di sostenere insieme il mercato. Lo stesso fenomeno Ã¨ ancora piÃ¹ evidente negli Stati Uniti. âSpider-Man: Brand New Dayâ domina il secondo weekend con 145 milioni di dollari (655,1 milioni complessivi; 32.315 dollari di media per cinema), il terzo miglior secondo weekend della storia americana. A livello mondiale il film Ã¨ giÃ arrivato a circa 1,67 miliardi di dollari. Secondo Odissea con 31,5 milioni di dollari (461,2 milioni negli Usa; 8.742 dollari di media), per circa 1,1 miliardi worldwide. Complessivamente il mercato nordamericano del weekend vale circa 203 milioni di dollari, oltre il 50% in piÃ¹ rispetto allo stesso fine settimana del 2025 diventando il primo weekend pieno di agosto sopra quota 200 milioni da dieci anni.

â

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Agosto 10, 2026

Autore

redazione

default watermark