Borgo diVino in tour, dallâ??11 al 13 settembre a Nemi oltre 100 etichette da degustare

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Tre giorni dedicati a vino, gastronomia, musica e arte nel borgo dei Castelli Romani. Oltre 45 cantine italiane e due masterclass nella Sala delle Armi di Palazzo Ruspoli

NEMI (RM) â?? Oltre 100 etichette, piÃ¹ di 45 cantine provenienti dal Lazio e da numerose regioni italiane e tre giornate dedicate a vino, gastronomia, musica e arte. Dallâ??11 al 13 settembre Borgo diVino in tour torna a Nemi, nel cuore dei Castelli Romani, per la diciottesima tappa del circuito nazionale che porta le eccellenze enogastronomiche tra â??I Borghi piÃ¹ belli dâ??Italiaâ?•.

La manifestazione si svolgerÃ tra il centro storico e il lungolago di Nemi, lungo la passeggiata che collega Terrazza Byron a Palazzo Ruspoli. Lâ??appuntamento laziale fa parte di un calendario di 25 tappe distribuite in tutte le regioni italiane, che ha coinvolto anche il centro storico di San Marino, Borgo Ospite Internazionale dellâ??Associazione â??I Borghi piÃ¹ belli dâ??Italiaâ?•.

Borgo diVino in tour Ã¨ promosso dallâ??Associazione â??I Borghi piÃ¹ belli dâ??Italiaâ?• e organizzato da Valica S.p.A. e dallâ??amministrazione di Nemi, in collaborazione con Regione Lazio e ARSIAL â?? Agenzia Regionale per lo Sviluppo e lâ??Innovazione dellâ??Agricoltura del Lazio. La manifestazione si avvale inoltre del sostegno di SumUp e Mastercard in qualitÃ di sponsor ufficiali.

Protagonista della tre giorni sarÃ un percorso di degustazione che consentirÃ al pubblico di incontrare direttamente i produttori e conoscere vini, territori e storie delle aziende presenti.

Saranno oltre 100 le etichette in degustazione e piÃ¹ di 45 le cantine, provenienti dal Lazio e da Puglia, Veneto, Calabria, Toscana, Piemonte, Marche, Lombardia, Emilia-Romagna, Abruzzo, Umbria, Sicilia e Molise.

Accanto al vino troverÃ spazio lâ??offerta gastronomica, con formaggi e salumi selezionati, fritti della tradizione, pinse, fettuccine allo scoglio, risotto alla crema di scampi e altre proposte.

Lâ??iniziativa rientra nelle attivitÃ promozionali del MIB â?? Mercato Italiano dei Borghi, progetto dellâ??Associazione â??I Borghi piÃ¹ belli dâ??Italiaâ?• realizzato in cooperazione istituzionale con BMTI â?? Borsa Merci Telematica Italiana, con lâ??obiettivo di valorizzare le produzioni tipiche dei borghi associati e favorire ricadute positive sulle comunitÃ locali.

Per Regione Lazio e ARSIAL, Borgo diVino in tour rappresenta unâ??occasione per promuovere le produzioni regionali mettendone in evidenza origine, identitÃ e cultura della qualitÃ , allâ??interno di un racconto che unisce imprese, comunitÃ , paesaggio e patrimonio culturale.

Â«Borgo diVino in Tour Ã¨ unâ??occasione preziosa per raccontare il Lazio attraverso uno dei suoi borghi piÃ¹ suggestivi, valorizzando produzioni che rappresentano al meglio identitÃ , qualitÃ e legame con il territorioÂ», dichiara Massimiliano Raffa, presidente di ARSIAL. Â«La tappa di Nemi riunisce vino, paesaggio e cultura in unâ??esperienza capace di coinvolgere il pubblico e dare visibilitÃ alle tante eccellenze del nostro comparto. Per ARSIAL iniziative come questa fanno parte di una strategia di promozione integrata: promuovere il vino significa anche creare nuove ragioni per scegliere, scoprire e vivere la nostra regioneÂ».

default watermark

Â«Borgo diVino in tour torna con una nuova edizione, un circuito di 25 tappe che riguarda altrettanti borghi aderenti alla nostra reteÂ», afferma Fiorello Primi, presidente dellâ??Associazione â??I Borghi piÃ¹ belli dâ??Italiaâ?•. Â«Lâ??iniziativa propone un itinerario dedicato alla valorizzazione della cultura italiana e delle produzioni tipiche legate al vino e alla gastronomia, tra le espressioni piÃ¹ autentiche dellâ??identitÃ dei luoghi e delle tradizioni che rendono lâ??Italia unica al mondoÂ».

La tappa laziale assume un significato particolare perchÃ© proprio a Nemi Ã¨ nato il progetto Borgo diVino, prima della sua trasformazione in un evento itinerante di dimensione nazionale.

Â«Borgo diVino nasce proprio qui, a Nemi, da unâ??intuizione condivisa con Valica: creare un appuntamento capace di valorizzare, attraverso il vino, lâ??identitÃ , le eccellenze e il patrimonio dei nostri borghiÂ», sottolinea Alberto Bertucci, sindaco di Nemi. Â«Nemi ha creduto fin dallâ??inizio nel progetto e ne Ã¨ stata la prima casa. Ã? motivo di grande orgoglio aver visto quellâ??intuizione trasformarsi in una manifestazione nazionale capace di coinvolgere produttori, istituzioni, professionisti e appassionati e di portare in tutta Italia il racconto del vino e dei territoriÂ».

Tra gli appuntamenti della manifestazione figurano anche due masterclass dedicate allâ??enologia, ospitate nella Sala delle Armi di Palazzo Ruspoli e realizzate insieme alla Fondazione Italiana Sommelier.

Sabato 12 settembre alle 19 Ã¨ in programma â??I grandi rossi italiani a confrontoâ?•, mentre domenica 13 settembre alle 17.45 sarÃ la volta di â??I vini bianchi del Lazio sfidano la Franciaâ?•.

Il programma sarÃ completato da appuntamenti musicali, dal jazz ai grandi classici fino al repertorio pop internazionale e contemporaneo.

Palazzo Ruspoli ospiterÃ inoltre la mostra a ingresso gratuito â??Ascesa Emozionaleâ?• di Pierluigi Casagrande, un percorso che mette in dialogo lâ??architettura del palazzo con le opere dellâ??artista, realizzate utilizzando come supporto espressivo tubi di cartone industriali. Lâ??esposizione accompagnerÃ il pubblico lungo la scalinata fino alla Sala delle Armi e sarÃ visitabile sabato e domenica dalle 10 alle 18.

Borgo diVino in tour sarÃ aperto venerdÃ¬ 11 settembre dalle 18 alle 24, sabato 12 settembre dalle 12 alle 24 e domenica 13 settembre dalle 12 alle 22.

Lungo il percorso saranno allestite le postazioni delle cantine, un itinerario formativo dedicato alla conoscenza del vino e unâ??area food.

Per partecipare alle degustazioni sarÃ possibile acquistare un voucher da 20 euro, comprensivo di otto assaggi di vino, calice e sacchetta portacalice. Il voucher sarÃ disponibile direttamente sul posto durante la manifestazione oppure online. Le proposte gastronomiche potranno invece essere acquistate separatamente nellâ??area dellâ??evento.

Informazioni e prenotazioni:

borgodivino.it/nemi

info@borgodivino.it

default watermark

WhatsApp: 349 597 1079

Contatti:
KTP.Agency
emiliano.stampa@gmail.com

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di KTP.Agency

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Settembre 7, 2026
Autore
redazione