

Bookabook rilancia: obiettivo 6 mesi tra preordini e libreria, ufficio stampa per tutti i titoli e piÃ¹ presenza in libreria. Il caso di Giuseppe Minacapelli

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Milano, 11 novembre 2026 â?? Dal 2027 bookabook punta a ridurre a 6 mesi il tempo tra lâ??avvio dei preordini e lâ??uscita in libreria. Si aggiungono lâ??ufficio stampa per tutti i titoli, attivo dal 2026, e un rafforzamento della presenza in libreria con LYR promozione editoriale. Tra i nuovi titoli di punta câ??Ã¨ Il bambino che sognava lâ??infinito â?? Il mulino dei suoi ricordi, opera prima dellâ??educatore e divulgatore Giuseppe Minacapelli: ha superato le 415 copie in preordine e sarÃ presentato a marzo 2027 a Recanati, a Casa Leopardi.

Bookabook Ã¨ la casa editrice che crede che innovazione e qualitÃ editoriale debbano andare di pari passo. Il percorso di questa casa editrice nasce nel 2014 a Milano e prosegue partecipando, da protagonista, a dei percorsi sullâ??innovazione editoriale in Italia e allâ??estero.

Aver costruito una casa editrice completamente gratuita per gli autori, distribuita a livello nazionale da Messaggerie Libri, che in controtendenza rispetto al mercato lancia e promuove ogni anno diversi autori esordienti, non esaurisce la spinta della redazione e di tutta la squadra allâ??innovazione. E le novitÃ che la casa editrice milanese ha in serbo tra la fine del 2026 e il 2027 sono particolarmente rilevanti: ufficio stampa per tutti gli autori, tempi di pubblicazione dimezzati senza compromettere il lavoro redazionale, una ancora maggiore presenza in libreria.

Il bambino che sognava lâ??infinito â?? Il mulino dei suoi ricordi racchiude 25 racconti dellâ??infanzia di Giuseppe: quella di un bambino sognatore, dotato di una sensibilitÃ particolare, nato a Piazza Armerina, in Sicilia, e poi trasferitosi al Nord. Il libro Ã¨ per lâ??autore un vero e proprio riscatto personale â?? non nei confronti di qualcuno, ma per sÃ© stesso â?? che mette in dialogo Giuseppe adulto con il bambino che Ã¨ stato: quel bambino che per troppi anni si Ã¨ sentito inadatto e impaurito di fronte al mondo. Al centro del racconto câ??Ã¨ anche il bullismo vissuto fin da bambino: per questo il libro ha ricevuto il patrocinio del Centro Nazionale Contro il Bullismo â?? Bulli Stop.

E allâ??esperienza di scrittura si affianca quella di pubblicazione. Â«Mi sono sentito molto supportato dalla casa editrice fin dallâ??inizio e in tutto lâ??iter della lavorazione del libroÂ», racconta Minacapelli, Â«dallâ??editing alla comunicazione, in tutto ciÃ² che Ã¨ servito e sta servendo per far conoscere il libroÂ».

Bookabook offre in tutti i contratti un elenco chiaro e dettagliato delle attivitÃ di marketing e promozionali previste per il libro. Nellâ??elenco non ci si limita a specificare quali attivitÃ verranno svolte, ma anche quando. E al termine delle attivitÃ Ã¨ previsto un resoconto dettagliato con i risultati. Un approccio che ha permesso, negli anni, alla casa editrice di attrarre talenti e di conquistare premi e nomination prestigiose, come il premio ANGI. Dal 2026 lâ??elenco si arricchisce dellâ??ufficio stampa per tutti i libri pubblicati, cosa sempre auspicabile ma piuttosto rara nel panorama italiano.

Bookabook non Ã¨ mai scesa a compromessi quando si tratta di qualitÃ , anche a costo di chiedere ai propri autori di aspettare qualche mese in piÃ¹. Negli anni Ã¨ riuscita tuttavia a tagliare i tempi morti, rafforzando la redazione e la rete dei collaboratori. Lâ??obiettivo nel 2027 Ã¨ di arrivare a solo 6 mesi complessivi tra preordini e lavorazione editoriale, allâ??incirca il tempo tecnico minimo per pubblicare un libro (con lâ??eccezione degli instant book, a cui perÃ² Bookabook dedica una collana specifica). Si partirÃ con una fase sperimentale per inserire una specifica garanzia allâ??interno dei singoli contratti, con la sola eccezione per quei libri che, per loro natura, richiedono piÃ¹ tempo, ad esempio per la verifica di fatti e dati non di pubblico dominio.

default watermark

Bookabook lavora con LYR promozione editoriale per garantire una sempre maggiore presenza in libreria e, soprattutto, a scaffale dei propri titoli. Per farlo ha messo in campo, allâ??interno dellâ??ufficio marketing, una persona che si occupa in modo specifico di rapporti con la rete promozionale. Scegliere di rafforzare la presenza in libreria puÃ² sembrare in controtendenza rispetto alla natura innovativa della casa editrice, ma Bookabook crede in un mix tra digitale e tradizionale in cui la libreria rimane un elemento insostituibile.

Da due mesi Minacapelli incontra i lettori ogni sabato in una libreria diversa, tra Feltrinelli, Mondadori, Giunti e Libraccio. Â«Questo mi ha permesso di conoscere tante persone che si sono strette a me e al mio progettoÂ», racconta. Â«Parlarne nelle librerie e in piÃ¹ punti sta sicuramente facendo crescere il passaparola.Â»

Nelle campagne di preordini di bookabook lâ??autore non Ã¨ mai solo: Ã¨ affiancato da un tutor specializzato nella costruzione del passaparola. Ã? cosÃ¬ che si incontrano nuovi lettori, ben oltre la cerchia dei contatti personali dellâ??autore.

La campagna di preordini de Il bambino che sognava lâ??infinito ha superato le 415 copie, piÃ¹ del doppio dellâ??obiettivo di 200. Â«Attraverso il passaparola e la presenza nelle librerie, il libro Ã¨ stato conosciuto anche da persone estranee, che hanno saputo del progetto grazie al passaparola di amici e

parenti degli acquirenti del preordineÂ», spiega lâ??autore.

Negli ultimi due anni Bookabook ha rafforzato lâ??infrastruttura digitale per rendere piÃ¹ semplice, piacevole e sicura la procedura di acquisto per i lettori.

Sabato 28 novembre alle 18.30 Il bambino che sognava lâ??infinito sarÃ presentato a BookCity Milano presso LongSongBooks&CafÃ© in via Antonio Stoppani 11, mentre a marzo 2027 Ã¨ in programma la presentazione a Recanati, a Casa Leopardi. Intanto Minacapelli sta giÃ scrivendo un secondo libro.

default watermark

Titolo: Il bambino che sognava lâ??infinito â?? Il mulino dei suoi ricordi

Autore: Giuseppe Minacapelli

Editore: bookabook

Pagine: 168

Prezzo: cartaceo 15,00â?¬ Â· ebook 9,99 â?¬

ISBN: 9791255995050

Uscita: 30-07-2026

Patrocinio: Centro Nazionale Contro il Bullismo â?? Bulli Stop

Giuseppe Minacapelli Ã¨ nato a Piazza Armerina nel 1983. Educatore di professione, ha condotto laboratori di fiaba in carceri, strutture per anziani, scuole, reparti pediatrici e comunitÃ psichiatriche. Appassionato della cultura degli anni Ottanta e Novanta, ha creato la pagina Instagram Il Mulino dei Ricordi. Il bambino che sognava lâ??infinito Ã¨ il suo esordio letterario.

Fondata a Milano nel 2014, bookabook Ã¨ una casa editrice gratuita per gli autori. Seleziona i manoscritti e li pubblica attraverso campagne di preordini: con 200 copie il libro esce in libreria con la distribuzione nazionale di Messaggerie Libri, e con 300 si aggiungono ulteriori attivitÃ promozionali; con almeno 60 preordini viene comunque stampato per i lettori che lâ??hanno ordinato e i diritti tornano allâ??autore. I preordini coprono tra il 30% e il 60% dei costi di produzione; il resto Ã¨ a carico della casa editrice. Durante la campagna lâ??autore non puÃ² acquistare copie del proprio libro. Le royalties vanno dal 10% al 50% del prezzo di copertina, a seconda del canale. Dal 2026 lâ??ufficio stampa Ã¨ previsto per tutti i titoli; dal 2027 la casa editrice punta a ridurre a 6 mesi il tempo tra lâ??avvio dei

preordini e lâ??uscita in libreria. Per saperne di piÃ¹:
bookabook.it/domande-frequenti
.

Contatti:
BookabookContatti: https://bookabook.it/contattaci/

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Bookabook

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

default watermark

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Novembre 12, 2026
Autore
redazione