â??Blocca lâ??Hpvâ??, serie A Women e Msd per prevenzione cancro da Papillomavirus

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? La metafora del portiere di calcio Ã¨ alla base della nuova campagna di comunicazione â??Blocca lâ??Hpv con la vaccinazioneâ??, promossa da Msd Italia e Serie A Women. Approvata dal ministero della Salute, lâ??iniziativa â?? presentata oggi a Roma â?? si inserisce in un progetto di collaborazione che va oltre lâ??aspetto sportivo, perseguendo un obiettivo di salute pubblica e dando voce allâ??importanza della prevenzione dei tumori Hpv-correlati. Il progetto â?? spiegano gli organizzatori in una nota â?? adotta un approccio multicanale e si fonda su una metafora immediata ed efficace: il gesto della portiera della squadra di calcio che blocca il pallone, simbolo di difesa e protezione, viene associato allâ??azione del vaccino contro il virus Hpv. CosÃ¬ come fermare la palla evita alla squadra avversaria di segnare e scongiura la sconfitta, allo stesso modo la vaccinazione consente di â??bloccareâ?? lâ??Hpv, prevenendo negli uomini e nelle donne lo sviluppo di tumori potenzialmente letali nel corso della vita.

â??Lo sport Ã¨ sinonimo di benessere e la Figic Ã¨ impegnata quotidianamente nella diffusione delle buone pratiche di prevenzione â?? afferma Gabriele Gravina, presidente Federazione italiana giuoco calcio â?? Grazie alla collaborazione con Msd Italia, con la quale condividiamo il valore della tutela della salute, vogliamo promuovere unâ??ambiziosa campagna di sensibilizzazione che ha lâ??obiettivo di incoraggiare la vaccinazione e quindi la prevenzione contro lâ??Hpv, un virus che puÃ² essere causa di tumori potenzialmente letali sia tra le donne che tra gli uomini. Attraverso la sua sensibilitÃ e il suo grande potenziale in termini di comunicazione, il calcio si offre strumento per trasmettere messaggi socialmente utiliâ?•. Aggiunge Federica Cappelletti, presidente della Serie A Women: â??Sono orgogliosa che la Serie A Women abbia scelto di sostenere un tema di sanitÃ pubblica cosÃ¬ importante. Sappiamo che i tumori correlati allâ??Hpv rappresentano una sfida importante sia per la salute delle donne sia degli uomini e siamo pronte a fare la nostra parte per diffondere il piÃ¹ possibile questi messaggi di prevenzione. Il nostro obiettivo Ã¨ proteggere tutte le persone. Eâ?? fondamentale rafforzare la nostra difesa aderendo alla vaccinazione e ai programmi di screening offerti dal Servizio sanitario nazionale, proprio come le portiere che ogni settimana proteggono la propria porta bloccando i palloni. Solo unendo le forze e agendo come una vera squadra possiamo fare davvero la differenzaâ?•.

Per Nicoletta Luppi, presidente e amministratrice delegata di Msd Italia, â??far parte di un progetto di comunicazione insieme a chi rappresenta una delle piÃ¹ grandi passioni degli italiani Ã¨ per noi un motivo di grande orgoglio. Aver creato insieme alla Serie A Women una campagna vaccinale di questa portata Ã¨ una tappa importante nel nostro impegno verso la prevenzione del Papillomavirus, che consideriamo un investimento sul futuro delle persone e del Paese. Grazie a una creativitÃ realizzata con tecniche moderne e a canali di comunicazione innovativi possiamo raggiungere un pubblico sempre piÃ¹ vasto. Vogliamo continuare a essere alleati del Servizio sanitario nazionale e di tutti i soggetti coinvolti, con lâ??obiettivo di fermare i tumori Hpv-correlati, anche attraverso iniziative di informazione e sensibilizzazione. Lavorando insieme con il campionato di calcio femminile italiano, abbiamo una grande opportunitÃ per vincere la partita della prevenzioneâ?•.

Il cuore della campagna Ã¨ un video che mostra parate spettacolari delle portiere, realizzate con sistemi di intelligenza artificiale e ispirate alle vere azioni delle giocatrici della Serie A Women. Alla fine di ogni scena il messaggio Ã¨ chiaro: â??Blocca lâ??Hpv con la vaccinazioneâ?•, con lâ??invito a chiedere informazioni al proprio medico, al centro vaccinale di riferimento, oppure a visitare il sito infohpv.it, autorizzato dal ministero della Salute. La campagna sarÃ visibile su tutti i canali digitali, Youtube e social media (Facebook e TikTok), e verrÃ programmata su Dazn durante le partite della Serie A Women fino alla fine del campionato e su altri canali Tv durante la Coppa Italia Women. Inoltre, il messaggio sarÃ promosso sui Led bordocampo degli stadi italiani che ospiteranno la Coppa Italia Women.

default watermark

Lâ??Hpv (Papillomavirus umano) rappresenta lâ??infezione sessualmente trasmessa piÃ¹ diffusa in entrambi i sessi, ricorda la nota. Nella maggior parte dei casi, il virus regredisce spontaneamente, tuttavia quando ciÃ² non avviene puÃ² evolvere in lesioni precancerose e tumori potenzialmente letali. A oggi in Europa si stima che lâ??Hpv sia ancora la causa del 100% dei tumori della cervice uterina, dellâ??88% dei tumori dellâ??ano, del 78% di quelli della vagina, del 25% della vulva, del 53% dei tumori del pene e del 30% dei tumori orofaringei. In Italia si stima che ogni anno circa 8.800 tumori siano causati da infezioni croniche da ceppi oncogeni del Papillomavirus. Per affrontare questo importante tema di salute pubblica sono state sviluppate principalmente due strategie di prevenzione: la vaccinazione, disponibile sia per uomini sia per donne (per la profilassi di lesioni precancerose e cancri della cervice uterina, vulva, vagina e ano, condilomi genitali), e lo screening del tumore della cervice uterina, riservato al target femminile.

â??

salute

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Febbraio 17, 2026
Autore

redazione

default watermark

EI SRL - P.IVA IT16017671005