



• Pier Silvio Berlusconi crede nel futuro della Tv: la BÄrnsen-Zeitung celebra Pier Silvio nel giorno del compleanno

Descrizione

(Adnkronos) • Proprio nel giorno del suo 57mo compleanno, Pier Silvio Berlusconi finisce sotto i riflettori del piÙ prestigioso quotidiano economico tedesco, la BÄrnsen-Zeitung, che gli dedica un ampio ritratto mettendo al centro la sua visione e le operazioni industriali di MFE-MediaForEurope.

• Pier Silvio Berlusconi crede nel futuro della televisione, scrive il giornale, indicando la linea che guida tutte le mosse del gruppo: rafforzare il ruolo della Tv anche nell’era delle piattaforme globali. Una convinzione che, secondo il quotidiano, trova conferma anche nel consolidamento del mercato europeo.

Il profilo tracciato Ä quello di un manager che si muove con pazienza e determinazione, capace di portare avanti un progetto industriale nel tempo, senza trionfalismi ma con coerenza strategica.

Ed Ä proprio nelle operazioni di MFE-MediaForEurope che questa linea prende forma. • Con l’acquisizione del 75,6% di ProSiebenSat.1, si Ä avvicinato in modo significativo all’obiettivo di costruire un grande gruppo europeo della TV e dello streaming, sottolinea la BÄrnsen-Zeitung, indicando il passaggio chiave della strategia.

A questo si aggiunge l’espansione internazionale: dopo l’ingresso anche in Portogallo, MFE Ä oggi presente in Italia, Spagna, Germania, Portogallo, Svizzera e Austria, rafforzando la propria dimensione paneuropea.

Nonostante il cambiamento delle abitudini di consumo e la crescita delle piattaforme digitali, il quotidiano ribadisce che Berlusconi resta convinto del ruolo centrale della televisione. Una visione sostenuta anche dai risultati: nel 2025 il gruppo ha piÙ che raddoppiato l’utile e ha portato i ricavi a circa 4 miliardi di euro.

Sul piano strategico, il Ceo punta sulle sinergie tra i diversi mercati: «acquisti centralizzati, integrazione di piattaforme e tecnologie e una gestione unificata della raccolta pubblicitaria». Nel mirino ci sono nuovi Paesi europei, tra cui Paesi Bassi, Polonia e Francia.

Il quadro che emerge è quello di una strategia chiara: attraverso le operazioni di MFE-MediaForEurope, Pier Silvio Berlusconi sta costruendo, passo dopo passo, il più grande broadcaster europeo.

Infine, il ritratto evidenzia anche lo stile di leadership: «Sul piano editoriale, Berlusconi non interviene direttamente nei contenuti: anzi, ha inserito in MFE anche diversi giornalisti di area progressista», sottolinea il quotidiano. E, pur mantenendo relazioni col mondo politico («sostiene un ricambio generazionale in Forza Italia», aggiunge la Bärnsen-Zeitung), per il momento «esclude un impegno politico in prima persona».

»

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Aprile 28, 2026

Autore

redazione

default watermark