



Bat Italia, nuovo glo Hilo dispositivo dallo stick Made in Italy

Descrizione

(Adnkronos) Bat Italia, la realtà leader nel settore dei beni di largo consumo, con un portfolio prodotti multi-categoria nel settore della nicotina, si conferma attore industriale strategico nel Paese con l'introduzione sul mercato di glo Hilo, il dispositivo scalda-stick più avanzato mai realizzato da Bat. Gli stick, infatti, sono interamente prodotti in Italia e rappresentano la concretizzazione di una strategia di investimento a lungo termine volta a valorizzare la filiera nazionale e l'innovazione responsabile.

Questo debutto segue i due annunci fatti dall'azienda lo scorso settembre presso A better tomorrow innovation hub di Trieste. In quella occasione, infatti, Bat ha confermato il proprio piano di espansione industriale che prevede l'implementazione di 16 nuove linee produttive e l'ampliamento dello stabilimento fino a 30.000 m². A questo, si è anche aggiunto l'annuncio del rinnovo dell'accordo con il Masaf (Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste) che impegna Bat Italia ad acquistare fino a 15.000 tonnellate di tabacco italiano nei prossimi tre anni. Due annunci fondamentali che hanno portato oggi a rafforzare il ruolo dell'Hub di Trieste con la produzione degli stick per glo Hilo.

«E' nell'A better tomorrow innovation hub di Trieste ha dichiarato Fabio de Petris, presidente e amministratore delegato di Bat Italia che il valore del Made in Italy, l'innovazione tecnologica e la responsabilità si fondono per delineare un futuro più sostenibile e innovativo. Il lancio di glo Hilo, il dispositivo più avanzato mai realizzato da Bat e la decisione di produrre i relativi stick interamente in Italia, sono la testimonianza tangibile della nostra profonda fiducia nel Paese e nelle sue eccellenze industriali, consolidando il ruolo dell'Italia come asset chiave per il Gruppo Bat a livello mondiale».

«Da questa visione ha spiegato nasce anche la scelta di sostenere The Circle, un progetto esperienziale firmato glo, accompagnato da un piano di riqualifica del territorio pensato per valorizzare l'area a beneficio della collettività. Un doppio esordio che segna l'inizio di una nuova era per Bat Italia: il lancio del dispositivo più evoluto di sempre del brand glo si accompagna a un'esperienza destinata a lasciare il segno».

L'impegno di Bat in Italia si estende oltre la dimensione puramente industriale ed economica. Attraverso la promozione di progetti culturali, l'azienda continua a promuovere la cultura come leva di dialogo con il territorio, unendo tecnologia e arte contemporanea. L'iniziativa più recente in questa direzione è il hub esperienziale The Circle, un'ulteriore conferma della volontà di Bat Italia di supportare l'innovazione e i nuovi linguaggi creativi nel panorama nazionale.

Il hub, che sarà temporaneo e al centro di un piano di valorizzazione territoriale, è stato pensato per regalare ai cittadini spazi di convivialità e di grande valore sociale. L'iniziativa The Circle unisce innovazione, creatività e intrattenimento, trasformando l'area in un luogo vivo e dinamico, dove cultura ed esperienze condivise diventano il fulcro dell'interazione tra brand e territorio. The Circle si propone, infatti, come piattaforma viva per artisti, performer e creativi, con l'obiettivo di ospitare talk, concerti, mostre temporanee e happening multidisciplinari.

A seguire alcune delle opere ospitate in questi mesi. 10 agosto di Hyperstudio: un'installazione dedicata alla Notte di San Lorenzo, dove ventiquattro altalene e un anello di luci in movimento creano un cielo pulsante in cui esprimere e condividere un desiderio. The Spark di Stroboscope: lo studio creativo fondato da Bruno Ribeiro, firma The Spark, un tunnel che accompagna i visitatori in un percorso ispirato all'espressione francese coup de foudre.

Ai data sentient paintings di Ouchhh: cattura le emozioni e gli stati interiori dei visitatori, traducendoli in opere digitali generative in costante trasformazione, dando vita a un luogo digitale che reagisce alla presenza umana. Via Lattea di Motorefisico: un paesaggio luminoso composto da circa 400 lampadine sospese che disegnano la forma della galassia, trasformando la luce in materia poetica.

Il progetto si inserisce in un percorso pluriennale che ha visto al centro di numerosi progetti culturali in Italia nonch  protagonista di importanti collaborazioni e donazioni nel panorama creativo e musicale italiano.

  

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 24, 2025

Autore

redazione