



Barilla, 4.000 tonnellate di cibo donate e 2 milioni di euro per cause sociali

Descrizione

(Adnkronos) â?? Quattromila tonnellate di prodotti donate alle organizzazioni non profit e 2 milioni di euro destinati a cause sociali. Sono alcuni dei numeri che raccontano lâ??impegno di Barilla a sostegno delle comunit  nel 2025, in occasione della Giornata internazionale della consapevolezza delle perdite e degli sprechi alimentari.

Le donazioni di prodotto rappresentano una parte strutturale di questo impegno e si sviluppano attraverso la collaborazione con organizzazioni attive sul territorio. Tra queste, Fondazione Banco Alimentare, con cui Barilla   partner storico in un modello strutturato di recupero e redistribuzione delle eccedenze alimentari: prodotti che, attraverso la rete del Banco, vengono trasformati in aiuti alimentari destinati a migliaia di persone in situazione di fragilit  . Un modello di best practice di collaborazione tra impresa e terzo settore.

  Barilla   nostra storica compagna di banco e, anche in un contesto internazionale come Tuttofood, cos   come durante tutto lâ??anno, continua a donarci gli alimenti che, consegnati ai nostri volontari, diventano risorsa preziosa per tante famiglie e persone in difficolt  . La ringraziamo, perch  sostiene e contribuisce concretamente al nostro impegno nell  aiuto alimentare in Italia  , commenta Marco Piuri, presidente di Fondazione Banco Alimentare.

Accanto alle donazioni di prodotto, Barilla sostiene iniziative in cui il cibo diventa anche uno strumento per raccogliere fondi e coinvolgere le persone. Con Biscotti della Felicit  , a sostegno di Dynamo Camp, sono stati distribuiti 40.000 pacchi, coinvolgendo oltre 100 piazze e pi   di 3.000 volontari. Con Biscotti Senza Frontiere, a favore di Medici Senza Frontiere, i pacchi distribuiti sono stati 60.000, in 92 citt  , grazie al coinvolgimento di oltre 2.000 volontari.

Sul fronte dello spreco alimentare, un ruolo   affidato anche alla progettazione del packaging. Per Barilla, la confezione deve innanzitutto proteggere il cibo e ottimizzarne la durata di conservazione, contribuendo cos   a ridurre gli sprechi.

Nel 2025 il 99,9% del packaging Barilla Ã¨ progettato per il riciclo, mentre il 52% dei materiali utilizzati nel packaging Ã¨ costituito da materiali riciclati. Tra gli interventi di progettazione, il ridimensionamento della confezione delle Tagliatelle ha consentito di risparmiare 150 tonnellate di cartone e di ridurre del 20% le emissioni di COâ?? legate al trasporto.

â??

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Settembre 29, 2026

Autore

redazione

default watermark