

Barcellona, Viani (Henkel): â??150 anni di storia e il legame con la Sagrada Familiaâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Questâ??anno Henkel raggiunge un traguardo importantissimo: 150 anni di storia, da quando Fritz ha dato vita a questa grande impresa trasformando un sogno in un aiuto concreto per la vita delle persone. Lâ??incontro con il progetto della Sagrada Familia, proprio nellâ??anno di questo anniversario, assume un valore ancora piÃ¹ significativo. Parole come genialitÃ , capacitÃ tecnologica, innovazione e coraggio definiscono lâ??incontro tra queste due realtÃ , testimoniando la capacitÃ di aziende altamente innovative che fanno dello studio, della ricerca e dellâ??ascolto dei propri clienti il loro punto di forzaâ?•. CosÃ¬ Giusi Viani, responsabile Corporate Communication di Henkel Italia, Grecia e Cipro, sottolinea il valore della partnership con la FundaciÃ³n Junta Constructora del Temple Expiatori de la Sagrada Familia. La collaborazione ha permesso il completamento delle sei torri principali della Basilica, inclusa quella di GesÃ¹ Cristo, grazie allâ??impiego delle soluzioni avanzate Loctite, fiore allâ??occhiello della divisione Adhesive Technologies.

Una partnership di grande valore i cui risultati sono stati illustrati durante un evento esclusivo organizzato dallâ??azienda a Barcellona, allâ??interno della Basilica di GaudÃ. La collaborazione con la Fondazione della Sagrada Familia, secondo Viani, rappresenta un momento di coesione dal respiro universale: â??Ã? un progetto unico che il mondo avrÃ la possibilitÃ di osservare e scoprire nel corso degli anni. In questo senso, i due mondi (quello di Henkel e della Sagrada Familia ndr) si incontrano raccontando una storia che non ha ancora fineâ?•. â??Trovo una connessione profonda â?? aggiunge â?? tra il nostro mondo e la genialitÃ di GaudÃ. Quando progettÃ² lâ??incredibile Sagrada Familia, era consapevole che non avrebbe mai potuto vedere lâ??opera compiutamente realizzata, poichÃ© le tecnologie e le competenze dellâ??epoca non lo permettevano. Eppure, era certo che in futuro sarebbe arrivato qualcuno con le soluzioni necessarie per portarla a compimento. Ed Ã¨ esattamente ciÃ² che Ã¨ accaduto. La storia di GaudÃ si intreccia con quella di Henkel: la capacitÃ di unâ??azienda di guardare al futuro, di farsi trovare pronta e di mantenere unâ??attenzione costante verso le generazioni che verrannoâ?•.

â??Al progetto della Sagrada Familia â?? spiega Viani â?? ha collaborato un team internazionale composto da oltre venti colleghi, provenienti da tutto il mondo, che hanno unito esperienze e competenze tecniche per offrire alla Fondazione la soluzione necessaria a erigere non solo la Torre di

GesÃ¹ Cristo, ma le ultime sei torri che compongono la Basilica, proprio in coincidenza con il centenario della morte di GaudÃâ?•. Questo impegno â??si Ã¨ concretizzato in unâ??opera di inestimabile valore culturale e storico, ma riflette lâ??approccio che adottiamo ogni giorno nel contatto diretto con i nostri stakeholder, siano essi clienti industriali o consumatori finali: un atteggiamento di rispetto, attenzione, cura e ascolto delle esigenze che portiamo avanti con costanza da sempre â?? aggiunge â?? Questa leadership si traduce in progetti straordinari che spaziano dallâ??industria al consumatore finale, fino alle grandi opere architettoniche. La Sagrada Familia Ã¨ solo lâ??ultima di una serie di imprese portate a compimento grazie alle nostre soluzioniâ?•. â??Mi emoziona â?? conclude â?? ricordare come le nostre soluzioni abbiano contribuito alla tutela di beni dal valore universale: dalla Grande Muraglia Cinese alla maschera di Tutankhamon, fino ad arrivare a innovazioni piÃ¹ piccole ma dal grande impatto sociale, come la possibilitÃ di ridare mobilitÃ a un pinguino che aveva perso una zampa, garantendogli di fatto la sopravvivenza. Ã? in queste grandi e piccole opere che si manifesta la leadership del nostro Gruppoâ?•.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

default watermark

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Giugno 26, 2026
Autore
redazione