Barcellona, Carbone (Henkel): â??Alla Sagrada Familia usato in modo inedito un prodotto giÃ esistenteâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Il progetto Henkel per la Sagrada Familia ha riguardato le sei torri piÃ¹ alte della Basilica. La nostra soluzione ha dovuto rispondere a requisiti tecnici estremamente sfidanti: unire materiali diversi â?? come la pietra e il metallo â?? garantire resistenza a carichi di compressione elevati e assicurare durabilitÃ in una cittÃ come Barcellona, esposta a fattori ambientali complessi come umiditÃ , aria salina, escursioni termiche, inquinamento e vibrazioni urbane. Lâ??innovazione, in questo caso, non Ã¨ stata creare qualcosa da zero, ma riconoscere il potenziale di un prodotto giÃ nel nostro portafoglio, Loctite, utilizzandolo in modo inedito per svelarne capacitÃ inesplorateâ?•. CosÃ¬ Laura Carbone, Team marketing lead di Henkel Italia, Spagna, Portogallo e Grecia, commentando la collaborazione con la FundaciÃ²n Junta Constructora del Temple Expiatori de la Sagrada Familia, che ha reso possibile il completamento delle sei torri principali della Basilica, tra cui quella di GesÃ¹ Cristo. I risultati della partnership sono stati illustrati nel corso di un evento esclusivo organizzato dallâ??azienda a Barcellona, allâ??interno della Basilica, opera del genio artistico di Antoni GaudÃ.

In qualitÃ di partner, Henkel ha contribuito significativamente al progetto grazie alle proprie tecnologie adesive. â??Lâ??innovazione risiede anche nel modo in cui la soluzione Loctite Ã¨ stata applicata â?? spiega Carbone â?? Abbiamo infatti reso possibile lâ??assemblaggio dei moduli in prossimitÃ del sito di estrazione e non piÃ¹ in quota. Un passaggio che ha semplificato il processo produttivo e ridotto sensibilmente i tempi di costruzione, permettendo di arrivare pronti a un appuntamento cruciale per la cittÃ di Barcellona e la sua Basilicaâ?•, ovvero il 10 giugno, data del centenario della morte di Antoni GaudÃ. Un progetto, quello della Sagrada Familia, â??che rafforza il posizionamento dei nostri brand â?? afferma Carbone â?? e riassume in modo concreto i valori fondanti di Loctite, il marchio di riferimento di Henkel nellâ??adesione industriale: competenza, innovazione, partnership e sostenibilitÃ â?•. Le esigenze del committente â??erano molteplici, complesse e in parte senza precedenti â?? aggiunge â?? Abbiamo lavorato per individuare la soluzione piÃ¹ adatta, mettendo al centro la progettualitÃ e la capacitÃ di rendere la struttura duraturaâ?• e per farlo â??abbiamo costituito un team internazionale di circa 20 esperti che ha lavorato a stretto contatto per rispondere alle necessitÃ del cantiereâ?•.

â??Ã? qui che si manifesta concretamente il nostro approccio pionieristico â?? osserva Carbone â?? Non ci limitiamo a sviluppare prodotti altamente performanti, ma ripensiamo il modo in cui vengono utilizzati per generare valore lungo tutto il processo. In questo senso, la nostra soluzione Ã¨ completa: unisce, sigilla, rinforza e garantisce la longevitÃ dellâ??edificio nel lungo termine. Un progetto come la Sagrada Familia ha per Henkel un impatto che va oltre il singolo intervento e rappresenta una dimostrazione su scala globale della nostra capacitÃ di affrontare sfide uniche ad alta complessitÃ . Gli elementi distintivi della nostra leadership che emergono da questo progetto sono tre: la capacitÃ di lavorare su applicazioni personalizzate, la collaborazione stretta con i nostri clienti e lâ??integrazione tra ricerca scientifica e applicazione concreta. CosÃ¬ consolidiamo il nostro ruolo di partner strategico in progetti complessi e dal grande valore aggiuntoâ?•. â??Come diceva GaudÃ â?? conclude â?? â??Prima lâ??amore e poi la tecnicaâ??. Per noi questo si traduce in passione per il nostro lavoro, unita ad abilitÃ ingegneristica e capacitÃ di innovareâ?•.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

default watermark

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Giugno 26, 2026
Autore
redazione