

Balsamo (Zambon): â??Campagna per 5 mln di donne con vulvodiniaâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Contribuire a far conoscere la vulvodinia mettendo al centro lâ??esperienza delle donne che convivono giorno dopo giorno con un disturbo molto comune anche in Italiaâ?•. CosÃ¬ Rossella Balsamo, Medical Affairs & Regulatory Zambon Italia e Svizzera, spiega, in occasione del lancio, lâ??obiettivo della campagna â??Non Ã¨ mica un segreto. Ã? vulvodiniaâ?? promossa dallâ??Associazione italiana vulvodinia, con il supporto non condizionante della farmaceutica.

â??Si stima che la patologia colpisca circa 5 milioni di donne â?? continua Balsamo â?? Nonostante sia un disturbo comune, Ã¨ ancora molto poco conosciuta. Infatti, secondo i dati di AstraRicerche, piÃ¹ di 7 donne su 10 non sanno cosa sia e, addirittura, 4 su 10 non ne hanno mai sentito parlare. Alla scarsa conoscenza su questa patologia â?? aggiunge â?? si accompagna anche un percorso di diagnosi e presa in carico della paziente molto lungo. Infatti, in circa un caso su 4, la diagnosi arriva oltre dopo 5 anni e dopo aver consultato piÃ¹ di 10 mediciâ?•.

La serie social in 5 episodi â??My vajayjay is on fire!â??, parte della campagna, mette in scena, per prima volta, la patologia tra imbarazzo, minimizzazione e impatto quotidiano. â??CiÃ² che guida lâ??impegno di Zambon nellâ??area della salute femminile â?? conclude Balsamo â?? Ã¨ lâ??ascolto a dei bisogni delle donneâ?• che â??rappresenta il primo passo per mettere a disposizione delle donne delle soluzioni per proteggere il loro benessereâ?•.

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Luglio 2, 2026
Autore
redazione

default watermark