



Balsamo (Zambon): **“Campagna per 5 mln di donne con vulvodinia”**

Descrizione

(Adnkronos) **“Contribuire a far conoscere la vulvodinia mettendo al centro l’esperienza delle donne che convivono giorno dopo giorno con un disturbo molto comune anche in Italia”**. Cos’è – Rossella Balsamo, Medical Affairs & Regulatory Zambon Italia e Svizzera, spiega, in occasione del lancio, **“l’obiettivo della campagna”** **“Non è mica un segreto. È vulvodinia”** promossa dall’Associazione italiana vulvodinia, con il supporto non condizionante della farmaceutica.

“Si stima che la patologia colpisca circa 5 milioni di donne” continua Balsamo **“Nonostante sia un disturbo comune, è ancora molto poco conosciuta. Infatti, secondo i dati di AstraRicerche, più di 7 donne su 10 non sanno cosa sia e, addirittura, 4 su 10 non ne hanno mai sentito parlare. Alla scarsa conoscenza su questa patologia”** aggiunge **“si accompagna anche un percorso di diagnosi e presa in carico della paziente molto lungo. Infatti, in circa un caso su 4, la diagnosi arriva oltre dopo 5 anni e dopo aver consultato più di 10 medici”**.

La serie social in 5 episodi **“My vajayjay is on fire!”**, parte della campagna, mette in scena, per prima volta, la patologia tra imbarazzo, minimizzazione e impatto quotidiano. **“Ciò che guida l’impegno di Zambon nell’area della salute femminile”** conclude Balsamo **“È l’ascolto a dei bisogni delle donne”** che **“rappresenta il primo passo per mettere a disposizione delle donne delle soluzioni per proteggere il loro benessere”**.

“

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Luglio 2, 2026

Autore

redazione

default watermark