



BallarÃ (Manageritalia): «L'Europa deve ritrovare capacitÃ politica e strategica»

Descrizione

(Adnkronos) «E' un'Assemblea che si svolge in un tempo eccezionale, segnato da conflitti aperti, instabilitÃ internazionale, tensioni energetiche, ritorni inflattivi, nuove incertezze economiche e da una crescente difficultÃ, per famiglie e imprese, di leggere con chiarezza il futuro. Viviamo in una fase nella quale ciÃ che accade nel mondo entra con rapiditÃ crescente nella vita delle persone, nelle decisioni delle imprese, nelle prospettive del Paese. Le guerre non sono piÃ un rumore di fondo lontano. Sono diventate un fattore diretto di condizionamento economico, sociale e politico». Lo sottolinea Marco BallarÃ, Presidente di Manageritalia, in occasione della 107Ã Assemblea Nazionale di Manageritalia, la Federazione nazionale dei dirigenti, quadri ed executive professional del commercio, trasporti, turismo, servizi e terziario avanzato.

«La guerra in Ucraina continua a segnare l'Europa -prosegue BallarÃ-. Il Medio Oriente resta attraversato da una crisi drammatica. Le tensioni che coinvolgono l'Iran, e i riflessi sul sistema dei traffici e dell'energia, riportano al centro il tema della sicurezza degli approvvigionamenti, dell'aumento dei costi, del rischio di nuove spinte inflattive, della fragilitÃ di catene economiche che pensavamo piÃ solide. A questo si aggiungono il riemergere di spinte protezionistiche, il ritorno della logica dei dazi e il riposizionamento degli Stati Uniti, con conseguenze che impongono oggi all'Europa nuovi oneri economici, energetici e strategici».

«Un'Europa che deve ritrovare una propria capacitÃ politica e strategica, creando condizioni piÃ favorevoli alla crescita, agli investimenti e alla competitivitÃ dei Paesi che la compongono -aggiunge BallarÃ-. Siamo, insomma, dentro un tempo in cui l'incertezza rischia di non essere piÃ una parentesi, ma una condizione strutturale. E quando l'incertezza diventa strutturale, aumentano il bisogno di orientamento, il bisogno di rappresentanza, il bisogno di corpi intermedi credibili, solidi, capaci di leggere il contesto e di trasformare l'analisi in proposta».

»

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Giugno 12, 2026

Autore

redazione

default watermark