



Autoimprenditorialit  giovanile per continuare a competere, nuova sfida della Regione Lombardia

Descrizione

(Adnkronos)    Perch  la Lombardia resti competitiva anche in futuro servono le idee e il coraggio dei suoi giovani. Con questa convinzione l  assessore allo Sviluppo Economico, Guido Guidesi, ha scelto di rafforzare il sostegno al mondo delle partite IVA, partendo da un concetto chiave:   La Lombardia    la casa delle idee  .

Un impegno che oggi si arricchisce dei dati emersi dalla ricerca promossa da Regione Lombardia con l  Istituto Piepoli, presentata questa mattina a Palazzo Lombardia, sede della Giunta lombarda. L  indagine, condotta nel luglio scorso su un campione di 1.000 ragazzi tra i 16 e i 30 anni residenti in Lombardia, nasce dalla convinzione che per mantenere i primati in campo economico e produttivo, la Regione debba coltivare una nuova generazione d  imprenditori, capaci di affrontare il futuro con creativit  , innovazione e senso di responsabilit  .

  Vogliamo che i giovani lombardi sentano l  impresa come un  opportunit  concreta    ha spiegato Guidesi   . Gi  oggi offriamo tanti strumenti, ma la vera sfida    culturale: creare un ecosistema in cui mettersi in proprio non sia l  eccezione, ma una strada naturale  .

I giovani lombardi si descrivono soddisfatti, autonomi, aperti a nuove idee e ottimisti, ma non nascondono fragilit  e timori. Ben il 63% dichiara di essere preoccupato di non riuscire a trovare lavoro, anche se oltre la met  afferma di avere le idee chiare sul proprio futuro. Chi    gi  entrato nel mondo del lavoro si dice in gran parte soddisfatto (79%), pur segnalando criticit  legate a retribuzioni non adeguate e a una scarsa realizzazione personale.

Tra le aspirazioni, spicca la voglia d  indipendenza: un giovane lombardo su cinque sogna di mettersi in proprio e il 30% degli intervistati ritiene che in Lombardia vi siano opportunit  migliori che altrove. L  autoimprenditorialit     vista come fonte di benessere personale, professionale ed economico, ma anche come percorso irto di ostacoli, soprattutto di natura fiscale e burocratica.

Proprio per rendere pi  agevole questo cammino, Regione Lombardia ha costruito negli anni un sistema articolato di sostegno: bando   Nuova Impresa  , istituito da Guidesi ad oggi ha contribuito

a far nascere quasi 4 mila nuove imprese; il finanziamento regionale totale di quasi 27 milioni di euro ha generato un investimento da parte di privati di quasi 65 milioni di euro. â??Microcreditoâ?? da 24 milioni di euro; fondi di venture capital â??Lombardia Ventureâ?? (40 milioni) e â??Lombardia Venture STEPâ?? (70 milioni). A questi si affiancano competizioni come la StartCup Lombardia, che dal 2016 ha dato vita a 44 nuove imprese e programmi di accelerazione di respiro internazionale come â??SkyDeck Europe Milanoâ?? (1,5 milioni di euro che hanno contribuito a supportare 45 startup) ed â??ESA BIC Milanoâ??, anchâ??esso in grado di sostenere startup innovative e della space economy.

Accanto a queste misure consolidate, oggi vengono presentate due importanti novit  : uno strumento di accompagnamento, pensato per orientare e supportare chi vuole intraprendere un percorso imprenditoriale, riducendo le barriere informative e facilitando lâ??accesso alle opportunit  , e una campagna di comunicazione dedicata a diffondere la cultura d  impresa e stimolare lâ??interesse verso lâ??autoimprenditorialit  .

â??Il sistema lombardo si mette a disposizione dei giovani e della Lombardia stessa per far s   che la nostra regione continui a rimanere competitiva e resti la casa delle idee â?? ha sottolineato ancora lâ??assessore Guidesi â?? .   fondamentale, inoltre, che gli imprenditori di successo mettano a disposizione la loro grande esperienza e la loro storia, affinch   diventino esempi concreti per le nuove generazioni. •

â??Regione Lombardia   e sar  al fianco dei giovani che vogliono mettersi in gioco â?? ha concluso il responsabile lombarde delle imprese â?? . Creare impresa significa creare futuro: per s   stessi, per la comunit   •.

 •

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Settembre 30, 2025

Autore

redazione