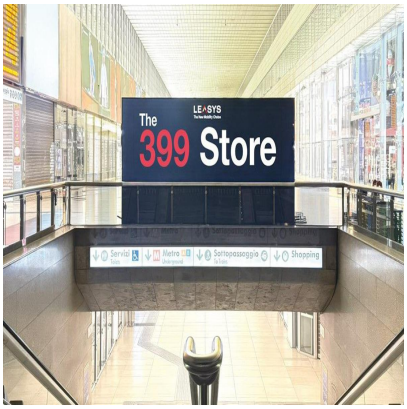


Auto, Leasys lancia nuova offerta per noleggio sempre piÃ¹ accessibileï»¿

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Rendere il noleggio sempre piÃ¹ accessibile. Leasys presenta una nuova proposta di noleggio a lungo termine dedicata a Jeep Compass pensata per rispondere in modo concreto alle esigenze di mobilitÃ di privati, liberi professionisti e Pmi. Lâ??offerta si riferisce a Jeep Compass 1.2 Turbo MHEV 106kW Altitude DCT a 399 euro al mese (Iva esclusa), con anticipo di 3.300 (Iva esclusa) e prevede 48 mesi e 60.000 chilometri, includendo i principali servizi assicurativi, di manutenzione e assistenza. Una proposta completa che sintetizza lâ??approccio Leasys: rendere accessibile lâ??auto attraverso il noleggio a lungo termine, trasformando un modello aspirazionale come Jeep Compass in una scelta concreta, sostenibile e perfettamente in linea con le esigenze di una mobilitÃ evoluta e senza complessitÃ . Lâ??offerta, disponibile su Leasys.com Ã¨ accessibile con due modalitÃ . La prima che consente un concreto risparmio economico ed Ã¨ il noleggio fully digital che permette di accedere allâ??offerta con un canone riservato di 399 euro al mese (Iva esclusa) e di completare in autonomia on line lâ??intero processo di noleggio. In alternativa, Ã¨ possibile scegliere un percorso assistito, selezionando lâ??offerta con un canone di 419 euro al mese i.e. â?? anticipo di 4.299 i.e. â?? e avviando la richiesta di preventivo on-line per finalizzare off-line il noleggio con il supporto di un consulente.

A rendere ancora piÃ¹ immediato il racconto di Leasys Ã¨ â??The 399 Storeâ??, il cuore esperienziale dellâ??iniziativa. Si tratta di unâ??attivazione urbana itinerante che, per un mese, sarÃ presente nel cuore dei principali hub ferroviari italiani: Roma Termini, dal 26 giugno al 9 luglio, e successivamente Milano Centrale, dal 9 al 23 luglio. Concepito come un premium lifestyle store contemporaneo, â??The 399 storeâ?? propone una selezione di oggetti di uso comune accomunati dallo stesso prezzo, 399 euro, creando un confronto diretto e immediato con pari valore del canone di noleggio. Un accostamento che ribalta la percezione tradizionale dellâ??auto: da costo straordinario a scelta accessibile, consapevole e perfettamente integrata tra le spese abituali, capace di generare valore nel tempo. Lâ??esperienza Ã¨ progettata in chiave phygital e coinvolgente: dai QR code interattivi presenti sugli oggetti al quiz digitale â??Whatâ??s Your 399?â??, il racconto culmina nel reveal dellâ??offerta Jeep Compass e nella possibilitÃ concreta, per chi partecipa allâ??attivazione, di accedere allâ??offerta e avviare â?? o completare â?? la richiesta di noleggio, online o con il supporto di un consulente.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Luglio 3, 2026
Autore
redazione

default watermark