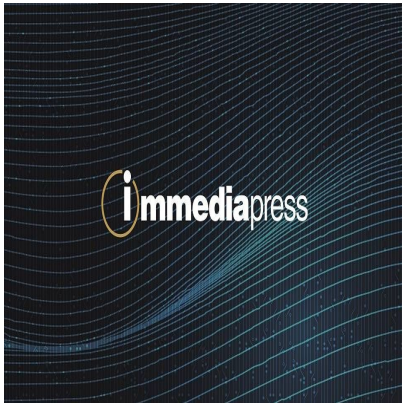




Audiovisual From Spain presenta in anteprima tre nuovi cortometraggi a Cannes nell'ambito della campagna "Where Talent Ignites".

Descrizione

COMUNICATO STAMPA "CONTENUTO PROMOZIONALE"

I film diretti da Carla Simón, Turbo (Pau López e Gerardo del Hierro) e Nicolás Méndez collegano cinema, moda, musica, animazione e design

CANNES, Francia, 18 maggio 2026 /PRNewswire/ "Audiovisual From Spain, l'iniziativa di internazionalizzazione dell'ente pubblico ICEX Spain Trade and Investment, ha presentato in anteprima tre nuovi cortometraggi a Cannes come parte dell'edizione 2026 della campagna "Where Talent Ignites". (Dove si accende il talento).

Presentati il 17 maggio durante il Festival di Cannes, i tre film ampliano la narrativa internazionale della campagna collegando la creazione audiovisiva spagnola con la moda, la musica, l'animazione, il design, la danza e la cultura visiva contemporanea.

I film sono ora disponibili in tutto il mondo sul sito web: <https://spainwheretalentignites.com>

Le tre produzioni riuniscono talenti spagnoli di fama internazionale in molteplici discipline creative:

Insieme, i tre film riflettono una visione interdisciplinare della creatività spagnola contemporanea e rafforzano la crescente presenza internazionale della Spagna nei settori audiovisivo e creativo.

"La visibilità internazionale del talento audiovisivo spagnolo sta vivendo un momento eccezionale", ha affermato Elisa Carbonell, CEO di ICEX Spain Trade and Investment. "Attraverso iniziative come Where Talent Ignites, vogliamo continuare a rafforzare il posizionamento globale della Spagna collegando la creazione audiovisiva con altri settori creativi e mostrando la diversità, l'innovazione e il potenziale internazionale del talento spagnolo".

La premiére a Cannes si svolge durante un anno di forte slancio internazionale per la creazione audiovisiva spagnola, caratterizzato da importanti selezioni ai festival, riconoscimenti e una crescente

attenzione globale verso registi, creatori e case di produzione spagnoli.

Dopo Cannes, i film continueranno la loro circolazione internazionale nell'ambito della campagna 2026 "Where Talent Ignites" e saranno presentati anche durante lo Spanish Film Showcase a Città del Messico, in programma dal 27 al 31 maggio nei cinema Cinépolis, oltre che in occasione di ulteriori proiezioni in festival internazionali e per gli operatori del settore nel corso dell'anno.

Guarda i film: <https://spainwheretalentignites.com>

Materiale per la

stampa: <https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1CZ5QuzNSEs9k8J41MR1UPZpbkNpsnM08>

Informazioni su Audiovisual From Spain "ICEX Audiovisual From Spain" il marchio internazionale creato da ICEX Spain Trade and Investment per promuovere il talento audiovisivo spagnolo, i contenuti e le capacità del settore nei principali mercati globali, festival ed eventi professionali.

Contatto per i media Eva Herrero "MadAvenueeva@madavenue.es"

Foto: https://mma.prnewswire.com/media/2981062/AFS_FLAMENCO.jpg Foto:
https://mma.prnewswire.com/media/2981063/AFS_LA_LLAMA.jpg Foto:
https://mma.prnewswire.com/media/2981064/AFS_LA_TARARA.jpg Foto:
https://mma.prnewswire.com/media/2981066/AFS_FLAMENCO_FILM_FRAME.jpg Foto:
https://mma.prnewswire.com/media/2981067/AFS_LA_LLAMA_FILM_FRAME.jpg Foto:
https://mma.prnewswire.com/media/2981068/AFS_LA_TARARA_FILM_FRAME.jpg Logo:
https://mma.prnewswire.com/media/2981065/Where_Talent_Ignites_Logo.jpg

View original content: <https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/audiovisual-from-spain-presenta-in-anteprima-tre-nuovi-cortometraggi-a-cannes-nellambito-della-campagna-where-talent-ignites-302774101.html>

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress - un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall'ente che lo emette. Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

-

immediapress/pr-newswire

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Maggio 18, 2026

Autore

redazione

default watermark