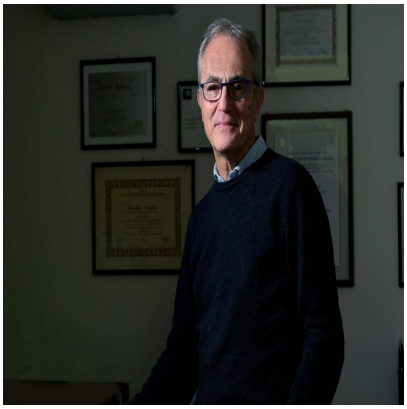

Audiomedical: la tecnologia evolve, ma lâ??udito richiede approcci e soluzioni su misura

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Gilberto Ballerini: â??Ogni persona ha un modo diverso di ascoltare. Se abbiamo a cuore la persona e i suoi bisogni non possiamo credere che esista un apparecchio universale adatto a tutti, ma un percorso di adattamento e riabilitazione uditiva che deve rispettare chi siamo e come viviamoâ?•.

Pistoia, 02/12/2025. Nel settore delle soluzioni per lâ??udito, negli ultimi anni si Ã¨ affermata una maggiore consapevolezza sullâ??importanza della personalizzazione. Non si tratta soltanto di scegliere un apparecchio â??piÃ¹ piccoloâ?• o â??piÃ¹ potenteâ?•, ma di trovare la soluzione adatta a ogni persona e al suo modo di vivere lâ??ascolto. Una filosofia che Gilberto Ballerini, audioprotesista e fondatore di Audiomedical Pistoia nel 1982, ha fatto propria sin dagli esordi, orientando ogni scelta professionale allâ??ascolto e alla centralitÃ della persona.

Â«Ogni persona vive lâ??ascolto in modo diverso â?? spiega Ballerini â??. Non basta valutare la perdita uditiva: contano la sensibilitÃ , lâ??etÃ , lo stile di vita, lâ??ambiente in cui si vive. Lâ??apparecchio Ã¨ solo uno strumento: il vero obiettivo Ã¨ ristabilire lâ??equilibrio tra la persona e il suo modo di comunicare.Â»

Ã? su questa base che Audiomedical Pistoia ha costruito nel tempo un metodo fondato sullâ??ascolto reciproco. Prima di proporre qualsiasi soluzione, si parte sempre da un colloquio approfondito, in cui si analizzano le abitudini, le difficoltÃ quotidiane e le aspettative di chi si rivolge al centro.

Solo dopo si sceglie il dispositivo piÃ¹ adatto, unendo competenza tecnica, empatia e continuitÃ nel tempo.

Â«Due persone della stessa etÃ e dello stesso sesso, con lo stesso tipo di perdita uditiva, possono avere esigenze completamente diverseÂ» aggiunge Ballerini. Â«Ognuno di noi ha la sua sensibilitÃ nei confronti dei suoni, della loro intensitÃ e della loro frequenza, diversi sono poi gli stili di vita, le abitudini, le frequentazioni. Câ??Ã¨ poi chi lavora in ambienti rumorosi, chi vive in contesti piÃ¹ tranquilli. Non esiste un modello unico: ogni soluzione deve essere pensata e messa a punto per le esigenze e le caratteristiche uditive di ogni singola persona.Â»

Tra le novitÃ piÃ¹ recenti sul mercato nel panorama delle soluzioni uditive ci sono anche gli occhiali acustici, dispositivi che integrano microfoni e altoparlanti in una normale ed elegante montatura da vista. Si tratta di prodotti OTC (Over The Counter) o prodotti da banco, acquistabili senza la consulenza di un audioprotesista, pensati per chi ha perdite uditive lievi e cerca una soluzione discreta e immediata. Una novitÃ bella ed interessante, ma che â?? precisa Ballerini â?? non Ã¨ stata concepita per correggere lâ??udito utilizzando tutte le conoscenze audiologiche acquisite in un percorso personalizzato di riabilitazione uditiva.

default watermark

Â«Gli occhiali acustici rappresentano unâ??idea utile in alcuni casi, ma vanno compresi per quello che sonoÂ» commenta Ballerini. Â«Essendo dispositivi da banco, sono stati progettati per aiutare persone attente allâ??estetica con perdite di udito di lieve entitÃ . Si acquistano subito dopo una prova fatta al punto vendita. Prendere o lasciare. PiÃ¹ che legittimo, ma se vogliamo mettere al centro la persona nelle sue problematiche di comunicazione-relazione per i suoi problemi di udito non si dovrebbe confondere lâ??acquisto di un dispositivo (qualsiasi dispositivo) con la correzione dellâ??udito.

Ballerini sottolinea come la fase successiva allâ??applicazione sia determinante per il risultato finale. Â«Un apparecchio acustico, anche il piÃ¹ avanzato, non â??funziona da soloâ?•Â» aggiunge. Â«Se valorizziamo la persona nei suoi bisogni di comunicazione e per le sue aspettative che debbono essere misurate e concordate, pensare di risolvere tutto con lâ??acquisto di tecnologia non aiuta. Serve la guida di chi, grazie alle conoscenze e alle esperienze maturate sempre aggiornate, segue la persona e la sua evoluzione passo dopo passo. Noi non consegniamo solo un dispositivo: accompagniamo le persone nel recupero della piena percezione e della fiducia nel comunicare. PerchÃ© la sfida di oggi Ã¨ sempre di piÃ¹ quella di far vivere alle persone deboli di udito la vita che vorrebbero con lâ??udito che hannoÂ».

Contatti:
Immediapress
Contatti per la stampa: https://www.audiomedicalpistoia.it/

A cura di:Pagine SÃ¬! SpAhttps://www.paginesispa.it/tel. 0744.431.927

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Immediapress

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Dicembre 2, 2025
Autore
redazione

default watermark