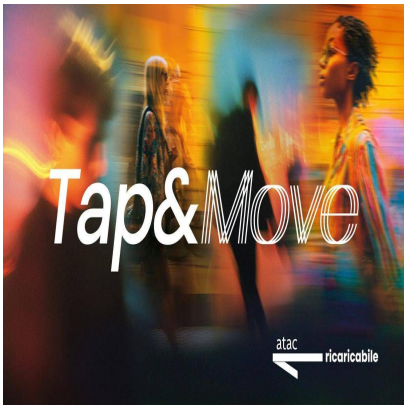


Atac lancia nuove card ricaricabili per viaggiare

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Da oggi, 10 novembre, i clienti potranno acquistare nelle biglietterie di Lepanto, Ottaviano, della Metro A, e Conca Dâ??Oro, della Metro B1, le nuove card ricaricabili prodotte da Atac nellâ??ambito del piano di trasformazione dellâ??offerta commerciale elaborato per migliorare lâ??esperienza degli acquisti, la semplicitÃ di utilizzo dei titoli e uniformare lâ??offerta giÃ presente nelle biglietterie automatiche che ha consentito di testare con successo il supporto â??chip on paperâ?• ricaricabile. Si tratta della fase di avvio di queste nuove card (tecnicamente definite â??Chip on paperâ?•) che diventeranno gradualmente reperibili in tutta la rete commerciale Atac per uniformare lâ??offerta delle biglietterie fisiche e automatiche, favorendo la diffusione di un supporto unico, in linea con lâ??evoluzione dei sistemi di bigliettazione elettronica.

Il progetto si inserisce nel percorso di progressiva digitalizzazione del sistema di bigliettazione, nellâ??ambito del quale circa il 70% dei titoli di viaggio viene giÃ acquistato in formato digitale o elettronico. Permane tuttavia una quota pari a circa il 30% delle vendite costituita da titoli cartacei con banda magnetica, che rappresenta il principale ambito di intervento del processo di dematerializzazione. In questo contesto, il consolidato successo dei titoli ricaricabili presso le biglietterie automatiche, che rappresentano oggi oltre il 20% del venduto anche grazie a promozioni dedicate che ne incentivano il riutilizzo, unitamente alla diffusione dellâ??esperienza di validazione Tap e del canale Tap&Go, oggi tra le modalitÃ piÃ¹ utilizzate per lâ??acquisto dei biglietti, confermano le card ricaricabili come la soluzione piÃ¹ efficace e conveniente per il cliente. Queste costituiscono pertanto il supporto ideale su cui indirizzare la migrazione della quota residua del 30% dei titoli attualmente venduti in formato cartaceo.

La prima fase del progetto di migrazione prevede lâ??emissione di nuove card â??pre-caricateâ?• con i titoli disponibili previsti dallâ??offerta: 1 BIT ; 2 BIT; 4 BIT; Roma 24h; Roma 48h; Roma 72h; CIS 7 giorni. Per i multiBit Ã¨ possibile ricaricare fino a 12 biglietti. Una volta utilizzato il titolo di viaggio iniziale, la card potrÃ essere ricaricata, in tutta la rete di vendita diretta Atac, scegliendo tra le diverse tipologie di titoli disponibili alla ricarica nei rispettivi canali. A partire da dicembre tutte le tipologie di titoli potranno essere ricaricati anche nella rete di vendita indiretta. La card Ã¨ gratuita se si acquistano almeno 4 biglietti (BIT) Solo al primo acquisto di 1 o 2 biglietti (BIT) il costo della card ricaricabile Ã¨ di 50 centesimi (un costo tra i piÃ¹ bassi, nel confronto con prodotti assimilabili), come avviene giÃ per il

primo acquisto presso le biglietterie automatiche. Per tutte le ricariche successive non Ã¨ previsto alcun costo per la card. In una seconda fase, con unâ??estensione progressiva nel corso del 2027, la vendita delle nuove card sarÃ attivata su tutta la rete diretta ATAC e anche sulla rete indiretta, raggiungendo gli oltre 1000 punti vendita giÃ abilitati alla ricarica digitale dei titoli di viaggio.

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

default watermark

Data di creazione
Novembre 10, 2026
Autore
redazione