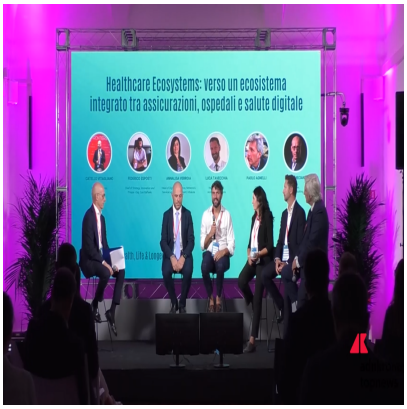


Assicurazioni, agli â??Insurtech Days 2026â?? focus di Generali su salute e previdenza con Welion e Alleanza

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Il cambio della domanda necessita un cambio di paradigma. Di conseguenza, Generali si sta posizionando con un nuovo ruolo: non solo pagatore della prestazione, ma anche accompagnatore dei propri clienti nel percorso salute e questo lo facciamo attraverso tre direttriciâ?•. A dirlo Ã¨ stato Luca Tavecchia, responsabile Health & Accident Operation di Generali Welion, intervenendo alla seconda giornata di lavori degli Insurtech Days 2026, un evento organizzato a Milano da Italian Insurtech Association, dal titolo â??Life, Health & Longevityâ??, la giornata interamente dedicata allâ??evoluzione dei modelli assicurativi in ambito vita, salute e longevitÃ , in risposta a nuovi bisogni demografici, sociali e tecnologici. â??La prima direttrice Ã¨ la comprensione dei bisogni della nuova domanda per rispettare il desiderata dei nostri clienti â?? ha spiegato -. La seconda Ã¨ facilitare lâ??accesso alle cure in un sistema che oggi, dal punto di vista del Sistema sanitario nazionale, Ã¨ congestionatoâ?•.

â??Quindi, Ã¨ necessario lo sviluppo di un network di eccellenza su tutto il territorio nazionale con una capillaritÃ importante â?? ha sottolineato Tavecchia -. Il terzo elemento Ã¨ che questo modello regga attraverso una piattaforma tecnologica, capace di mettere in connessione tutti gli attori, farli interagire e agevolare questo accesso alle cure con un servizio di eccellenza delle operations scalabili e una liquidazione dei sinistri che sia efficace ed efficienteâ?•. Ivan Mestriner, responsabile Vita e Danni Alleanza Assicurazioni â?? Gruppo Generali, ha approfondito, invece, il tema dellâ??allungamento dellâ??aspettativa di vita e cambiamento del ruolo della Life Insurance- â??Viviamo piÃ¹ a lungo e questa Ã¨ una notizia molto bella, ma Ã¨ necessario cambiare approccio e imparare a pianificare prima il nostro futuro previdenziale â?? ha detto -. Oggi, il pilastro pubblico non Ã¨ piÃ¹ in grado di svolgere completamente questa funzione perchÃ© la popolazione invecchia e abbiamo un problema demografico a cui si aggiunge anche lâ??allungamento della speranza di vitaâ?•.

Per Mestriner â??Ã¨ necessario, quindi, avere coscienza che una parte della nostra vita la passeremo in condizioni di salute non ottimali. Di conseguenza, questo Ã¨ uno dei ruoli sociali che dobbiamo svolgere noi come operatori assicurativi. Ancora oggi, infatti, 6 lavoratori italiani su 10 non hanno la

previdenza complementare. Eâ?? necessario, pertanto, svolgere unâ??attivitÃ sul territorio, portando conoscenza, formazione e consapevolezza. Oggi Alleanza lo fa con il piÃ¹ grande tour nazionale di informazione finanziaria e assicurativa, dedicato soprattutto ai giovani under 35. In conclusione, il primo aspetto su cui soffermarsi Ã¨ la consapevolezza e poi sullâ??offerta, che deve essere coerente e al passo con i tempi e capace di integrare previdenza complementare, ma anche questo nuovo spicchio di vita che si Ã¨ aperto, perchÃ¨ viviamo di piÃ¹. Come Alleanza, abbiamo creato un prodotto che in caso di non autosufficienza raddoppia la rendita previdenzialeâ?•.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

default watermark

Data di creazione
Luglio 6, 2026
Autore
redazione