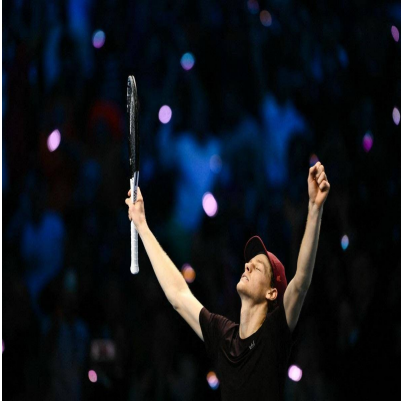




Ascolti tv, trionfa sport Rai con Sinner e Nazionale calcio

Descrizione

(Adnkronos) Lo sport firmato Rai conquista il pubblico. Ieri domenica 16 novembre in fascia preserale la vittoria di Jannik Sinner su Alcaraz alle ATP Finals su Rai2 Ã¨ stata seguita da 5.429.000 spettatori con il 28,7% di share. Grandi ascolti anche per il calcio in prima serata su Rai1, con la partita valida per le qualificazioni ai mondiali Italia - Norvegia che Ã¨ stata vista da 7.516.000 spettatori con il 34,3% di share. A seguire, lo speciale "La nuova Domenica sportiva" ha ottenuto il 14,6% di share con 1 milione 873mila spettatori. Tornando alla prima serata, medaglia d'argento per Canale 5 con "La Notte nel Cuore" che ha conquistato il secondo gradino del podio, totalizzando 2.366.000 spettatori e uno share del 14,4% mentre "Che Tempo Che Fa" sul Nove ha radunato 1.553.000 spettatori (7,7% share) con record stagionale per Il Tavolo (435.000 e il 9,5% share).

Fuori dal podio troviamo Rai3 con "Report" con 1.463.000 spettatori (7,3% share), mentre Italia 1 con il film "Odio l'estate" ha segnato 966.000 spettatori (5,1% share). A seguire: Rai2 con "Quello che non so di te" (812.000 spettatori, 4,4% share); Rete 4 con "Fuori dal Coro" (763.000 spettatori, 5,8% share); La7 con "L'amore bugiardo" (273.000 spettatori, 1,6% share); Tv8 con "Una famiglia all'improvviso" (249.000 spettatori, 1,4% share).

In access prime time Canale 5 con "La Ruota della Fortuna" ha conquistato 4.975.000 spettatori e il 21,7% di share mentre "Affari tuoi" su Rai1 non Ã¨ andato in onda per lasciare spazio al calcio. Nel daytime pomeriggio, il talent show "Amici" di Maria De Filippi su Canale 5 domina la fascia con 3.083.000 spettatori e uno share del 23,9%. A seguire "Verissimo" che ha intrattenuto 2.378.000 spettatori (20,6%) nella prima parte e 2.139.000 spettatori (16,1%) nella seconda. Su Rai 1, "Domenica In" ha raccolto, dopo una presentazione da 2.092.000 spettatori (15,4%), 2.149.000 spettatori (16,6%) nella prima parte, 1.828.000 (15,3%) nella seconda e 1.808.000 (15,6%) nel segmento finale.

â??

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Novembre 17, 2025

Autore

redazione

default watermark