



Ascolti tv, 25 marzo: vince De Martino con "Step" su Rai 2

Descrizione

(Adnkronos) -

Stefano De Martino si conferma con "Step" leader degli ascolti del prime time del mercoledì. Ieri, il programma di Rai2 ha ottenuto una media di ascolti di 2.150.000 spettatori e del 16%, battendo i programmi di prime time sia di Rai1 che di Canale 5. Sulla rete ammiraglia Mediaset, infatti, "Vanina - Un Vicequestore a Catania" ha registrato 1.933.000 spettatori con il 13.8% di share, mentre su Rai1 "Morgane - Detective Geniale" si è dovuta accontentare di 1.436.000 spettatori con il 9.2% di share.

A seguire, tra gli altri ascolti di prime time: "Chi l'ha Visto" su Rai3 (1.326.000 spettatori, share 8.6%), "Le Iene" su Italia1 (1.139.000 spettatori, share 9.2%), "La Giusta Distanza" su La7 (813.000 spettatori, share 4.7%), "Realpolitik" su Rete4 (625.000 spettatori, share 4.9%), "4 Ristoranti" su Tv8 (268.000 spettatori, share 1.9%), "Anni Settanta - Terrore e Diritti" sul Nove (166.000 spettatori, share 1.1%).

In access prime time, Stefano De Martino con "Affari Tuo" (4.933.000 spettatori, share 23.3%) ha incassato una vittoria di un soffio su "La Ruota della Fortuna" (4.901.000 spettatori, share 23.3%), totalizzando più spettatori e pareggiando nello share.

-

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Marzo 26, 2026

Autore

redazione

default watermark