

Ascolti tv 1 novembre, â??Liberaâ?? vince prime time col 16,4%: ma Tv8 arriva allâ??11,9% con Formula1

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Serata segnata dalla vittoria di Kimi Antonelli, quella di domenica primo novembre. Nella sfida degli ascolti, infatti, se Rai1 conquista il gradino piÃ¹ alto del prime time con la serie â??Libera â?? Il Caso Elena Palmaâ??, vista da 2.681.000 telespettatori pari al 16,4% di share, il nuovo campione del mondo di Formula1 consegna a Tv8 â?? che ha trasmesso il Gran Premio di Formula1 â?? lâ??11,9% di share e 1.698.000 telespettatori. Canale5, da parte sua, si aggiudica il secondo gradino del podio con â??Racconto di una Notteâ??, programma seguito da 1.821.000 telespettatori (share dellâ??11.7%). Medaglia di bronzo per â??Che Tempo Che Faâ?? che ha ottenuto 1.453.000 telespettatori e lâ??8,4% di share. Da segnalare poi che nella fascia del Daytime del pomeriggio su Rai1, per la quarta domenica di seguito, â??Linea Verdeâ?? si Ã¨ confermato il programma con lo share piÃ¹ alto di tutta la televisione italiana, raggiungendo il 25,6% e 2.919.000 telespettatori.

Fuori dal podio su Italia1 â??Le Iene presentano: Insideâ?? ha realizzato 911.000 telespettatori e il 7,8%, mentre su Retequattro â??Fuori dal Coroâ?? ha totalizzato 626.000 telespettatori e il 4,9%). Su La7 â??Midtrump â?? Un Voto su Donaldâ?? ha interessato invece 502.000 telespettatori e il 3% di share. Su Rai2 â??The Rookieâ?? Ã¨ stato seguito da 560.000 telespettatori (share del 3%) mentre su Rai3 â??Falstaffâ?? dal Teatro dellâ??Opera di Roma ha registrato 224.000 telespettatori pari allâ??1,3% di share.

Nellâ??access prime time sulla rete ammiraglia del Servizio Pubblico â??Affari Tuoiâ?? ha ottenuto 4.325.000 telespettatori (22,4% di share) mentre su Canale5 â??La Ruota della Fortunaâ?? ha raggiunto 3.967.000 telespettatori e il 20,5%. Tornando al daytime del pomeriggio su Canale5 â??Amiciâ?? ha totalizzato 2.542.000 telespettatori e uno share del 21,7%. A seguire â??Verissimoâ?? Ã¨ stato seguito da 2.204.000 telespettatori (share del 21%) nella prima parte e 1.968.000 spettatori (15,7% di share) nella seconda parte. Su Rai1 â??Domenica Inâ?? ha interessato, invece, 2.040.000 telespettatori (share del 17,9% di share) nella prima parte e 1.712.000 telespettatori (16,4% di share) nella seconda.

â??

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 2, 2026
Autore
redazione

default watermark