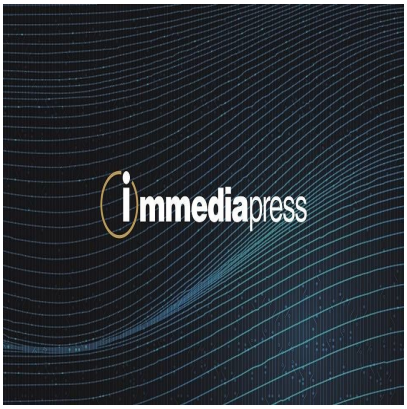

Artmarket.com: tendenza al rialzo nel secondo trimestre del 2026, dalla transizione progressiva alla metamorfosi â??AI-FIRSTâ?• di Artprice.

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

PARIGI, 15 agosto 2026 /PRNewswire/ â?? Thierry EHRMANN, fondatore di Artprice e CEO di Artmarket.com, e la sua famiglia hanno piena fiducia nel futuro di Artmarket.com e nella crescita delle sue attivitÃ , trainata in particolare da investimenti notevoli dedicati allo sviluppo dellâ??IA verticale di Artmarket.com. Il sostegno manifestato dalla famiglia Ehrmann e da Groupe Serveur (azionista di maggioranza) allâ??espansione di Artmarket.com si concretizzerÃ a breve con un aumento della loro partecipazione azionaria in Artmarket.com, tramite lâ??acquisizione di ulteriori azioni della societÃ . Naturalmente, tutte le comunicazioni necessarie saranno effettuate allâ??AMF (AutoritÃ francese dei mercati finanziari) e online entro i termini di legge durante le finestre di negoziazione autorizzate.

Notizie e prospettiva

Dalla transizione progressiva alla metamorfosi â??AI-FIRSTâ?• del meta-database Artprice

A seguito di unâ??approfondita revisione strategica approvata dal Consiglio di amministrazione, Artprice, da quasi trentâ??anni leader mondiale nel settore delle informazioni sul mercato dellâ??arte, sta effettuando un importante cambiamento concettuale nellâ??integrazione delle sue architetture proprietarie di intelligenza artificiale, in particolare â??Intuitive Art MarketÂ®â?• e â??Blind SpotÂ®â?•.

In unâ??era in cui la rete aperta sta sprofondando nellâ??entropia e nella diluizione causate dallâ??ondata di dati sintetici (il 70% di dati sintetici incontrollabili al 30 giugno 2026, secondo Gartner Group e Europol Innovation Lab), le aziende che possiedono lâ??intera catena del valore dei dati costituiscono vere cittadelle di sovranitÃ cognitiva.

Padroneggiare lâ??intero processo, dallâ??acquisizione dei dati grezzi (Big Data standardizzati) al data mining, fino allâ??addestramento di modelli di deep learning su decine di milioni di record unici protetti da architetture algoritmiche brevettate, non Ã¨ piÃ¹ una semplice gestione delle risorse digitali: in

questo modo si crea un monopolio sulla veritÃ oggettiva in un determinato mercato, in questo caso il mercato dellâ??arte.

Lâ??evoluzione dei database ultra-proprietari di Artprice in versioni verticali di IA (Intuitive Art MarketÂ® e Blind SpotÂ®) non rappresenta un semplice aggiornamento tecnico, ma una mutazione ontologica strutturata attorno ad assi strategici chiave:

Definizione di mutazione ontologica: secondo Thierry Ehrmann, fondatore di Artprice e CEO di Artmarket: Una mutazione ontologica indica una trasformazione radicale non della forma, delle prestazioni o delle funzioni di unâ??entitÃ (ciÃ² che fa), ma della sua natura fondamentale, essenza e modo di esistere (ciÃ² che Ã¨). Mentre unâ??evoluzione tradizionale perfeziona un sistema esistente, una mutazione ontologica cambia la categoria di realtÃ a cui appartiene tale sistema.

Applicata ad Artprice e alla piena padronanza della sua IA verticale (Intuitive Art MarketÂ® e Blind SpotÂ®) e delle pipeline di processi industriali, questa mutazione si manifesta su tre livelli:

Cinque assi strategici della mutazione dellâ??IA

default watermark

In breve, questi database ultra-proprietari cesseranno di essere considerati biblioteche digitali e diventeranno motori di inferenza sovrani. Controllando sia il carburante (decine di milioni di punti dati certificati) sia il motore (IA verticale e algoritmi proprietari), questi attori non si limitano a evolversi, ma ridefiniscono la natura stessa dellâ??intelligence strategica a pagamento, elevando lâ??esclusivitÃ dei dati al rango di standard supremo dellâ??era algoritmica.

Sintesi strategica: incapsulamento perfetto e rigore assoluto per unâ??offerta di alta gamma.

Forti di un enorme vantaggio iniziale garantito dalle nostre due intelligenze artificiali proprietarie, Intuitive Art Market e Blind Spot, abbiamo fatto il passo indietro necessario per apportare una piccola modifica al nostro calendario di lancio. Questa tempistica strategica riflette unâ??esigenza fondamentale: la finalizzazione di un abbonamento di fascia alta in cui la potenza tecnologica si fonde perfettamente con la massima facilitÃ dâ??uso.

La massima prioritÃ consiste nellâ??incapsulare completamente la complessitÃ algoritmica tra le nostre pipeline di produzione dati e la fase operativa del cliente. Gli abbonati non dovrebbero piÃ¹ essere costretti a manipolare filtri o impostazioni complesse; lâ??interazione tra i nostri membri e le nostre IA artificiali sovrane deve avvenire in modo naturale e fluido.

Nellâ??ecosistema specializzato del mercato dellâ??arte, questa fluiditÃ richiede un rigore estremo: lâ??intelligenza artificiale deve padroneggiare la terminologia specifica del settore e operare in oltre quaranta lingue, rispettando rigorosamente la regola dâ??oro della storia dellâ??arte, che vieta formalmente qualsiasi traduzione dei titoli delle opere. Mantenere la nomenclatura originale e attenersi ai nostri protocolli storici rimangono punti non negoziabili.

Per perfezionare lâ??esperienza utente, lâ??interfaccia integra un sistema di guida predittiva ad alta precisione: fin dal primo input in linguaggio naturale, il sistema suggerisce spontaneamente le domande di approfondimento piÃ¹ pertinenti per guidare collezionisti, istituzioni e professionisti. Tuttavia, a differenza dei motori di ricerca generici che tollerano approssimazioni, non esiste alcun margine di errore per unâ??IA proprietaria basata sui nostri database completamente standardizzati e certificati.

Attualmente sottoposte a rigorosi e impegnativi test beta per spingerle al limite, le nostre intelligenze artificiali vengono calibrate per offrire unâ??ergonomia impeccabile. Questa fase di stress test garantisce unâ??adozione intuitiva e gratificante da parte di tutte le generazioni di utenti, dimostrando che la padronanza assoluta dei corpus interni Ã¨ il prerequisito per unâ??intelligenza artificiale eccezionale.

Dallâ??algoritmo di valutazione al paradigma sistemico: la dinamica del â??Blind SpotÂ©â?•

Inizialmente concepito come strumento di modellazione microeconomica allâ??interno di Artprice, il sistema Blind SpotÂ© Ã¨ stato progettato per risolvere lâ??equazione della discontinuitÃ di prezzo tra due vendite allâ??asta pubblica. Basandosi sulla cronologia globale dellâ??indice di un artista e sulla tracciabilitÃ formale delle vendite allâ??asta, come nel caso di un capolavoro di Jackson Pollock venduto allâ??asta per 4 milioni di dollari nel 1998 che ha raggiunto i 58 milioni di dollari nel 2026, Blind Spot ha calcolato con precisione chirurgica la ricostruzione del valore durante gli intervalli di opacitÃ del mercato.

Tuttavia, lâ??avvento delle architetture verticali di IA e la formalizzazione del nostro corpus teorico hanno rivelato una veritÃ piÃ¹ profonda: il punto cieco non Ã¨ semplicemente una lacuna statistica; Ã¨ la struttura sottostante dei dati e la leva fondamentale per accedere alla veritÃ del mercato.

default watermark

Riprogettato dal suo creatore Thierry Ehrmann, Blind Spot Ã¨ diventato un motore di indagine a 360 gradi in grado di rilevare e far luce su ciÃ² che sfugge alla modellazione tradizionale attraverso delle dimensioni chiave.

Oggi, Blind Spot non si limita piÃ¹ a colmare le lacune tra due valutazioni di mercato della stessa opera: Ã¨ diventato il principio guida di una visione globale, che trasforma ogni zona dâ??ombra del mercato, dei dati e dellâ??organizzazione in una risorsa strategica di alto valore.

Implementazione di agenti IA deterministici e probabilistici per la conquista del mercato globale e statunitense.

Lâ??infrastruttura tecnologica del Gruppo raggiunge un traguardo decisivo nella sua strategia di acquisizione e ottimizzazione delle informazioni di alto valore, grazie allâ??implementazione di due architetture agentiche complementari: IA deterministica per la raccolta di dati strutturati e intelligenza artificiale probabilistica per lâ??espansione commerciale strategica.

Copyright 1987-2026 Thierry Ehrmann www.artprice.com â?? www.artmarket.com

A titolo informativo, Thierry Ehrmann ha completato la stesura di un saggio filosofico e scientifico di 1.800 pagine dedicato allâ??Intelligenza Artificiale, dal 1987 ad oggi. I capitoli centrali di questâ??opera ripercorrono la poco nota saga umana di Artprice, che porta allo sviluppo globale di una memoria universale del mercato dellâ??arte, plasmata da incontri fondamentali con pionieri della sociologia del mercato dellâ??arte e figure storiche del settore. Questâ??opera multilingue sarÃ pubblicata su scala globale in formato digitale e cartaceo, con la versione inglese che verrÃ pubblicata in anteprima prima del lancio dellâ??edizione francese.

Il dipartimento di econometria di Artprice puÃ² rispondere a tutte le domande relative a statistiche e analisi personalizzate: econometrics@artprice.com

Per ulteriori informazioni sui nostri servizi con lâ??artista nel corso di una dimostrazione gratuita: https://artprice.com/demo

I nostri servizi: https://artprice.com/subscription

Informazioni su Artmarket.com:

Artmarket.com Ã¨ quotata allâ??Eurolist di Euronext Paris. Lâ??ultima analisi TPI include oltre 18.000 singoli azionisti, escludendo gli azionisti esteri, le societÃ , le banche, i fondi comuni di investimento alternativi e gli OICVM: Euroclear: 7478 â?? Bloomberg: PRC â?? Reuters: ARTF.

Link al video su Artmarket.com e sullâ??ufficio Artprice: https://artprice.com/video

default watermark

Artmarket e il suo ufficio Artprice sono stati fondati nel 1997 da thierry Ehrmann, amministratore delegato dellâ??azienda. Sono controllati dal Groupe Serveur (creato nel 1987). cfr. la biografia certificata di Whoâ??s Who In FranceÂ©:

https://imgpublic.artprice.com/img/wp/sites/11/2025/11/2026_Biographie_de_Thierry_Ehrmann_WhosWho

Artmarket Ã¨ un attore globale nel mercato dellâ??arte con, tra le altre strutture, il suo ufficio Artprice, leader mondiale nellâ??accumulo, gestione e sfruttamento di informazioni storiche e attuali sul mercato dellâ??arte (archivi documentari originali, codici manoscritti, libri annotati e cataloghi dâ??asta acquisiti nel corso degli anni) in banche dati contenenti oltre 30 milioni di indici e risultati dâ??asta su piÃ¹ di 915.300 artisti.

Artprice ImagesÂ® consente un accesso illimitato al maggior database mondiale di immagini del mercato dellâ??arte, con almeno 181 milioni di immagini digitali di fotografie o incisioni che riproducono capolavori dal 1700 a oggi, commentate dai nostri storici dellâ??arte.

Artmarket, con il suo dipartimento Artprice, arricchisce costantemente i propri database provenienti da 7.200 case dâ??asta e pubblica costantemente le tendenze del mercato dellâ??arte per le principali agenzie e testate giornalistiche del mondo in 121 paesi e 11 lingue.

https://www.prnewswire.com/news-releases/artmarketcom-artprice-and-cision-extend-their-alliance-to-119-countries-to-become-the-worlds-leading-press-agency-dedicated-to-the-art-market-nfts-and-the-metaverse-301431845.html

Artmarket.com mette a disposizione dei suoi 9,3 milioni di associati (che effettuano lâ??accesso) gli annunci pubblicati dai suoi associati, che ora costituiscono il primo Standardized MarketplaceÂ® globale per la compravendita di opere dâ??arte a prezzi fissi.

Grazie allâ??Intuitive ArtmarketÂ® AI di Artprice, il mercato dellâ??arte ora ha un futuro.

Per ben due volte Artmarket, insieme ad Artprice, ha ottenuto il riconoscimento statale â??Impresa innovativaâ?• dalla Banca pubblica dâ??investimento (BPI) francese, che ha supportato lâ??azienda nel corso del progetto di consolidamento della propria posizione di player globale nel mercato dellâ??arte.

Artprice di Artmarket divulga il suo rapporto annuale sul mercato globale dellâ??arte 2025, che sarÃ pubblicato a marzo 2026:

https://www.artprice.com/artprice-reports/the-art-market-in-2025

Link al rapporto sul mercato dellâ??arte contemporanea del 2025 pubblicato da Artprice by Artmarket:

https://www.artprice.com/artprice-reports/the-contemporary-art-market-report-2025

default watermark

Riepilogo dei comunicati stampa Artmarket redatti insieme ad Artprice:
https://serveur.serveur.com/artmarket/press-release/en/

Segui tutte le novitÃ del mercato dellâ??arte in tempo reale con Artmarket e il suo ufficio Artprice su Facebook e X (ex Twitter):

www.facebook.com/artpricedotcom/ (oltre 6,4 milioni di iscritti)x.com/artmarketdotcom
x.com/artpricedotcom

Scopri la magia e lâ??universo di Artmarket e del suo ufficio Artprice: https://www.artprice.com/video

con sede aziendale nel famoso museo dâ??arte contemporanea Abode of Chaos, secondo The New York Times / La Demeure of Chaos

La Ministra della Cultura francese Rachida Dati ha conferito il riconoscimento ufficiale alla Dimora del Caos di thierry Ehrmann come â??opera dâ??arte totaleâ?•, sede mondiale di Artprice by Artmarket.

https://www.prnewswire.com/news-releases/madame-rachida-dati-french-minister-of-culture-has-granted-official-recognition-to-thierry-ehrmanns-abode-of-chaos-as-a-total-work-of-art-the-global-headquarters-of-artprice-by-artmarket-302409684.html

La Demeure du Chaos/Abode of Chaos â?? Opera dâ??arte totale e architettura singolare.

Lavoro bilingue riservato, ora reso pubblico:
https://ftp1.serveur.com/abodeofchaos_singular_architecture.pdf

Contatto: Artmarket.com e il suo reparto Artprice â?? Contatti: ir@artmarket.com

View original content to download multimedia:https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/artmarketcom-tendenza-al-rialzo-nel-secondo-trimestre-del-2026-dalla-transizione-progressiva-alla-metamorfosi-ai-first-di-artprice-302852269.html

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress Ã¨ un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress/pr-newswire

default watermark

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Agosto 15, 2026
Autore
redazione