

Antonelli, il volto pop della nuova star dello sport italiano: lâ??analisi del â??fenomeno Kimiâ??

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Dalla pasta mangiata nel trofeo di Monza a â??SarÃ perchÃ© ti amoâ??, brano dei Ricchi e Poveri riproposto dopo la vittoria del Mondiale di Formula 1 in Messico, passando per i social e il confronto con Jannik Sinner e Valentino Rossi. Kimi Antonelli Ã¨ la nuova star dello sport italiano, il secondo sportivo azzurro piÃ¹ seguito sui social dopo Mario Balotelli. Ma comâ??Ã¨ che il pilota della Mercedes sta costruendo la sua immagine pubblica? â??La vera forza di Antonelli Ã¨ in primis la sua storia. Parliamo di un ragazzo italiano che vince in Formula 1, espressione del connubio tra sport, tecnologia ed eccellenza ingegneristica. Ã? una narrazione, giÃ di suo, molto potenteâ?• ha spiegato allâ??Adnkronos Mario Tirino, professore associato di Sociologia dei Processi Culturali presso lâ??UniversitÃ di Salerno, dove insegna Media Comunicazione Sport e Sociologia delle Culture Sportive.

Tirino, che a Salerno Ã¨ anche direttore del Digital Cultures and Sports Research Laboratory, ha precisato che la comunicazione del campione bolognese â??Ã¨ ancora in una fase di costruzione, ma beneficia anche di un momento florido per lo sport italianoâ?•. Il motivo? â??Il successo di Antonelli si inserisce in un contesto ricco di storie vincenti, da Sinner ai protagonisti dellâ??atletica, come Jacobs e Tamberi, solo per citare un paio di nomi. Non mi sembra che in lui ci sia ancora una strategia social perfettamente riconoscibile, ma di certo Ã¨ una storia che buca lo schermoâ?•. E che coinvolge.

Tirino si sofferma sul paragone con Sinner, lo sportivo oggi piÃ¹ attenzionato in Italia: â??Ã? un confronto interessante, soprattutto per le differenze. Nello storytelling di Sinner, domina la calma. Jannik ha costruito lâ??immagine di un ragazzo consapevole della sua forza, capace di affrontare anche le crisi e gli infortuni mantenendo una forza tranquilla. Nel caso di Antonelli, anche per la giovane etÃ , prevale invece lâ??eccezionalitÃ del risultato sportivo. Ã? un successo che ha qualcosa di inattesoâ?•. Anche perchÃ© il bolognese, 20 anni, Ã¨ il piÃ¹ giovane vincitore della storia del Mondiale di Formula 1, nonchÃ© il primo nato negli anni Duemila. E per trovare lâ??ultimo pilota italiano campione del mondo bisogna tornare indietro ad Alberto Ascari nel 1953: â??In lui, lâ??eccezionalitÃ Ã¨ presente un poâ?? ovunque. Basti pensare al clamoroso trionfo nel Gp di Monza a settembre. Lâ??ultima vittoria di un pilota italiano lÃ¬ risaliva a sessantâ??anni fa, lui Ã¨ arrivato davanti a tutti partendo dallâ??ultima posizioneâ?•.

Lâ??esperto sottolinea un altro particolare nel presentare la comunicazione di Antonelli: â??In lui câ??Ã¨ una forma di italianitÃ pop, diversa dal patriottismo tradizionale e da qualsiasi connotazione politica. Ã? unâ??italianitÃ leggera, spensierata, che potremmo definire, in alcuni passaggi, quasi da â??Dolce Vitaâ?? o da anni Ottanta. E che puÃ² essere esportata a livello globaleâ?•. La cartolina che chiarisce il concetto arriva dallâ??ultimo Gp di Monza, festeggiato mangiando pasta nel trofeo.

â??Antonelli e Sinner â?? precisa perÃ² Tirino allâ??Adnkronos â?? non sono soltanto campioni italiani. Sono icone internazionali, con un pubblico in tutto il mondo. La loro immagine deve quindi poter parlare a tuttiâ?•. E, nel caso di Kimi, câ??Ã¨ anche la volontÃ di trasmettere la gioia e lâ??esuberanza della sua giovane etÃ . â??Ã? un ragazzo disinvolto, che sa stare davanti alle telecamere e comunica in modo spontaneo lâ??entusiasmo per quello che sta vivendoâ?•.

Il successo nel Mondiale di Formula 1 porta Antonelli in unâ??altra dimensione nel panorama della storia sportiva italiana. Ma, da Roberto Baggio ad Alberto Tomba e Valentino Rossi, a quale mito dello sport azzurro si avvicina il pilota della Mercedes? â??Difficile dirlo adesso. SarÃ interessante capire come evolverÃ il personaggio negli anni, quali valori e messaggi vorrÃ rappresentare, anche su temi civici o ambientali. Per ora, eviterei di attribuirgli delle etichette, penso che sia ancora troppo presto per definire unâ??identitÃ pubblica che si sta formandoâ?•. Se si parla di campioni, il primo pensiero, anche per vicinanza degli sport, va su Rossi, icona della MotoGp: â??Valentino Ã¨ stato, in carriera, un personaggio esuberante, capace di costruire la sua immagine con trovate comunicative geniali. La sua popolaritÃ non dipendeva soltanto dai risultati, ma anche dalla capacitÃ di trasformarli in una narrazione unica. Aveva una straordinaria sensibilitÃ comunicativa e câ??Ã¨ un aspetto fondamentale. Ci ha sempre messo la faccia, anche nei momenti difficili e nelle rivalitÃ . Non si sottraeva al confronto. Antonelli si muove invece in un contesto diversoâ?•. Anche per unâ??epoca differente: â??I tempi â?? spiega Tirino â?? sono cambiati. Nellâ??era dei social, esporsi Ã¨ sempre piÃ¹ difficile. Antonelli conserva perÃ² unâ??aura di autenticitÃ , in alcuni punti costruita e gestitaâ?•. Pure perchÃ©, quando lo sportivo diventa brand, la reputazione ha riflessi in termini economici. â??Un passo falso o una crisi dâ??immagine possono avere conseguenze sul piano commerciale e ciÃ² condiziona, per forza di cose, il lato comunicativoâ?•.

default watermark

In chiusura, Tirino spiega che adesso, dopo il Mondiale vinto â??sarÃ interessante capire come evolverÃ il personaggio Antonelli negli anni, quali valori e messaggi vorrÃ rappresentare. Anche su altri temi, magari civici o ambientali. Per ora, eviterei perÃ² di attribuirgli etichette. Ã? ancora troppo presto per definire unâ??identitÃ pubblica che si sta formandoâ?•. In ogni caso, câ??Ã¨ un punto evidente: â??Lâ??accoglienza da vera star ricevuta in Messico conferma ormai il suo status di celebrity globale. La sua Ã¨ una dimensione internazionaleâ?•. Qui gioca un ruolo anche lâ??esotismo dellâ??italianitÃ di Kimi, alla luce della lunga assenza di piloti azzurri tra i protagonisti della Formula 1. â??La sua nazionalitÃ diventa cosÃ¬ un elemento distintivo, capace di alimentare la curiositÃ e lâ??interesse del pubblico internazionaleâ?•.

â??

sport

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 2, 2026
Autore
redazione

default watermark