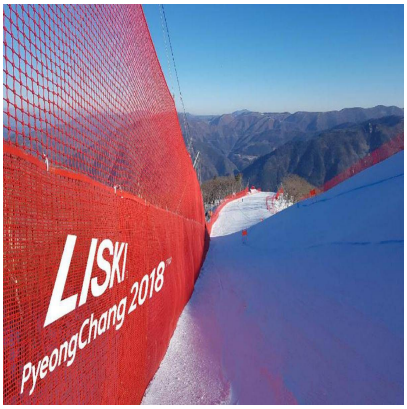

Angelo Radici acquisisce la maggioranza di Liski, nasce nuovo polo italiano delle attrezzature per lo sport sulla neve

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? La famiglia di Angelo Radici, attraverso MACRE 2014, ha firmato un accordo per lâ??acquisizione di una partecipazione iniziale di maggioranza pari al 70% del capitale di Liski, azienda bergamasca leader a livello internazionale nella progettazione e produzione di attrezzature per la protezione e lâ??allestimento delle piste da sci e di sistemi per lo sport. La famiglia Parigi, che ha sviluppato lâ??azienda nel corso degli ultimi decenni, manterrÃ una partecipazione di minoranza e Diego Parigi ricoprirÃ la carica di Presidente, assicurando continuitÃ alla gestione e alla storia aziendale. La famiglia Radici sarÃ rappresentata da Emanuele Radici quale rappresentante operativo allâ??interno dellâ??azienda.

Fondata nel 1978 da Ruggero Parigi e Candida Rossi con sede produttiva a Brembate (Bergamo), Liski Ã¨ oggi un punto di riferimento mondiale nelle forniture di attrezzature sportive, con cinque linee di prodotto: protezione e allestimento delle piste da sci (Winter Program), servizi e attrezzature per la manutenzione degli sci e degli snowboard (Ski Service Program), allestimento di campi da gioco e attrezzi per lâ??allenamento (Summer Program), protezioni per lo svolgimento in sicurezza delle gare motociclistiche (Moto Sport Program) e attrezzature per percorsi MTB, gare su strada e bike park (Bike Sport Program). Lâ??azienda serve i maggiori comprensori sciistici in Italia e allâ??estero. Fornitore ufficiale delle principali competizioni internazionali, dalle gare di Coppa del Mondo agli eventi giovanili, Liski eâ?? stata partner delle ultime sei Olimpiadi invernali incluse quelle recenti di Cortina. Lâ??operazione si inserisce dunque in una fase di forte attenzione internazionale verso lo sport invernale italiano, anche sullâ??onda dei Giochi Olimpici e Paralimpici invernali di Milano-Cortina 2026, che hanno rappresentato una vetrina strategica per lâ??intera filiera nazionale.

Lâ??ingresso della famiglia Radici risponde a un progetto di crescita di lungo periodo: rafforzamento patrimoniale, ampliamento della capacitÃ produttiva, sviluppo commerciale sui mercati internazionali e possibili operazioni di acquisizione in settori adiacenti. La continuitÃ gestionale garantita dalla permanenza della famiglia Parigi e del management assicura il mantenimento del know-how tecnico e della vocazione allâ??innovazione che hanno storicamente caratterizzato lâ??azienda. Lâ??operazione si colloca inoltre in un contesto familiare giÃ profondamente legato al mondo dello sci e della montagna, anche attraverso realtÃ come IRTA Monte Pora e Sci Club Radici, e potrÃ favorire nuove

opportunitÃ di sviluppo e possibili sinergie future. Un progetto che unisce due storie imprenditoriali e una passione per la montagna e lo sci che, per la famiglia Radici parte dallâ??epoca della Valanga Azzurra, con Fausto Radici, e si tramanda di generazione in generazione.

Diego Parigi ha commentato: â??Liski Ã¨ il risultato del lavoro di una famiglia e di un territorio. Siamo onorati per lâ??ingresso della famiglia Radici con cui intendiamo avviare una nuova fase di crescita, mantenendo intatti i valori, le competenze e le persone che hanno reso lâ??azienda un riferimento mondiale nel nostro settore. Avere al nostro fianco un partner industriale solido e di lunga visione ci permetterÃ di investire in tecnologia, capacitÃ produttiva e presenza internazionale, continuando ad operare sui palcoscenici piÃ¹ prestigiosi dello sportâ?•.

Le parole di Angelo Radici: â??Abbiamo accolto con entusiasmo questa importante opportunitÃ , che ci consente di dare continuitÃ alla vocazione industriale della nostra famiglia, mettendo a disposizione di Liski risorse e una struttura organizzativa in grado di sostenerne lo sviluppo. Ci avviciniamo a questa realtÃ con interesse e con la volontÃ di conoscere e imparare, riconoscendo il valore di un settore caratterizzato da una forte specializzazione e da unâ??esperienza consolidata nel tempo. La fiducia riposta in Diego Parigi e nei suoi collaboratori nasce da una stima sincera e reciproca, con la volontÃ di valorizzare il lavoro svolto e contribuire insieme al futuro dellâ??aziendaâ?•.

default watermark

Emanuele Radici ha aggiunto: â??Sono particolarmente orgoglioso dellâ??accordo raggiunto e dellâ??interesse reciproco che ha accompagnato questo percorso. Come mi ha sempre insegnato mio padre, raccogliendo a sua volta lâ??insegnamento di mio nonno Gianni, un accordo rappresenta un vero successo quando entrambe le parti ne riconoscono il valore e possono guardare con soddisfazione al percorso che le attende. Ã? un principio che ha sempre accompagnato la storia della nostra famiglia e che ritrovo pienamente in questa operazione. Sport, montagna, sci e legame con il territorio sono da sempre parte integrante della nostra identitÃ e continueranno a esserlo. Valori che riconosciamo anche in Liski, una realtÃ industriale consolidata a livello internazionale, con una solida struttura finanziaria e una forte identitÃ , con la quale condividiamo una visione di lungo periodo. Personalmente, nato tra le montagne della Val Gandino, cresciuto sulle nevi del Monte Pora e diventato successivamente maestro di sci, sento un legame particolarmente profondo con questo progetto. Il mio impegno sarÃ quello di contribuire a dare continuitÃ e crescita a queste due famiglie destinate a collaborare, nel rispetto dellâ??identitÃ aziendale e delle persone che ne hanno costruito la storiaâ?•.

Lâ??operazione si Ã¨ avvalsa della regia in qualitÃ di advisor finanziario per la parte venditrice di AGAdvisors, boutique di M&A advisory fondata da Antonio Guglielmi, ex banker di Mediobanca, con il partner Carlo Signani coadiuvati da Francesco Fumagalli.

Sul fronte buy-side lâ??advisory finanziaria Ã¨ stata affidata a CFO Sim in collaborazione con Thymos Business e PTS Consulting con un team coordinato da Daniele Testa.

Lâ??assistenza legale Ã¨ stata curata da Emanuele Cortesi e Matteo Ghilardi dello studio CMA per Liski e da Carolina Gattai dello studio Pedersoli Gattai per Radici.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 25, 2026
Autore
redazione

default watermark