



Amici, il talent pi 1 longevo si conferma imbattibile nel prime time

Descrizione

(Adnkronos)    

Con la vittoria di Lorenzo nella finalissima di ieri, cala il sipario sulla venticinquesima edizione di    Amici   , ma i numeri parlano chiaro: il talent show di Maria De Filippi non solo si conferma il pi 1 longevo della televisione italiana, ma dimostra ancora una volta la sua forza schiacciante nel prime time, dominando la serata finale e consolidando una stagione di leadership indiscussa. L   atto conclusivo del programma ha segnato il miglior risultato stagionale: la finale ha raccolto davanti allo schermo 3.483.000 spettatori totali, pari al 25.9% di share. Durante la serata, la curva degli ascolti ha raggiunto picchi di 4.558.000 spettatori e del 39.1% di share. Ancora pi 1 significativo    il dato sul target commerciale 15-34enni, dove lo spettacolo ha registrato una quota del 37.81%, a riprova della sua capacit  di catturare un pubblico giovane, sempre pi 1 difficile da intercettare sulla tv generalista.

Il successo della finale non    un caso isolato. L   intera fase del serale ha mantenuto una media di 3.135.000 telespettatori con il 23,2% di share, confermando la sua leadership in ogni singola puntata fin dal debutto, che aveva gi  conquistato 3.295.000 spettatori (23,8%). Sebbene lontani dai record storici dell   edizione 2008, quella che lanci  Marco Carta, che in un   altra epoca televisiva super   i 7 milioni di spettatori per la finale, i numeri attuali acquistano un peso specifico notevole se contestualizzati nell   attuale panorama televisivo. In un   era segnata dalla frammentazione dell   offerta e dalla concorrenza delle piattaforme streaming, che ha portato a una contrazione generale della platea, la tenuta di    Amici    rappresenta un caso quasi unico nel palinsesto italiano .

La forza del format    emersa chiaramente anche nella storica sfida del sabato sera. Quest   anno, il talent di Canale 5 si    scontrato con    Canzonissima   , il nuovo show di Rai1 condotto da Milly Carlucci. Nonostante la novit  della proposta concorrente, Maria De Filippi si    confermata leader incontrastata del prime time. Un dominio che prosegue da anni: gi  nella scorsa stagione, la potenza di    Amici    si era dimostrata tale da contribuire alla chiusura anticipata del programma concorrente    Ne vedremo delle belle   , condotto da Carlo Conti. Mentre si celebrano i vincitori     Lorenzo per il canto e Alessio per il ballo     e si guarda al futuro discografico dei ragazzi con l   uscita dei loro primi Ep, il bilancio televisivo    netto:    Amici 25       un format solido in grado di creare un evento televisivo capace di unire un pubblico vasto e trasversale.

â??

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Maggio 18, 2026

Autore

redazione

default watermark