Americaâ??s Cup, Inchingolo (Gruppo Fs): â??Frecciarossa-Luna Rossa, partnership oltre la sponsorizzazioneâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Noi, come primo grande gruppo italiano, non potevamo non sostenere unâ??iniziativa cosÃ¬ importante per il nostro Paese. Ospitare lâ??Americaâ??s Cup Ã¨ una grandissima occasione, una vetrina per tutto il Paese, non soltanto dal punto di vista sportivo, ma anche per mostrare le nostre eccellenzeâ?•. Lo ha detto Giuseppe Inchingolo, vicedirettore generale Corporate del Gruppo Fs, illustrando il significato della partnership tra Frecciarossa e Luna Rossa in vista della 38esima Americaâ??s Cup, in programma a Napoli nel 2027, per la prima volta in Italia. â??Il Frecciarossa -sottolinea Inchingolo- Ã¨ unâ??eccellenza assoluta per velocitÃ , tecnologia e innovazione. Sono gli stessi valori che ritroviamo in Luna Rossa e per questo riteniamo che il connubio tra Frecciarossa e Luna Rossa sia perfettoâ?•.

Per Inchingolo, la collaborazione â??va oltre la semplice sponsorizzazioneâ?•. â??Andare oltre i propri limiti vuol dire investire in ricerca e innovazione, cercare sempre di superare gli ostacoli per fare sempre meglio. Questo riesce benissimo a Luna Rossa, ma devo dire che ultimamente riesce benissimo anche a Frecciarossa e a Ferrovie dello Statoâ?•. Un altro elemento centrale della filosofia del Gruppo Fs Ã¨ quello della sicurezza. â??La velocitÃ Ã¨ sempre bellezza se Ã¨ in sicurezza - evidenzia â?? e questo Ã¨ un altro dei nostri mantraâ?•.

La partnership con Luna Rossa, aggiunge, rappresenta anche uno strumento per rafforzare la proiezione internazionale del marchio italiano. â??Accompagnare il team velico verso uno storico appuntamento come lâ??Americaâ??s Cup ci permette di rafforzare la presenza internazionale di Frecciarossa e di valorizzare lâ??eccellenza italiana in un contesto globaleâ?•.

Ma il ruolo del Gruppo Fs sarÃ anche strettamente legato alla mobilitÃ in vista dellâ??evento. â??Frecciarossa sarÃ un vettore fondamentale per la riuscita dellâ??Americaâ??s Cup â?? spiega Inchingolo â?? perchÃ© il numero di turisti e appassionati che arriverÃ a Napoli sarÃ molto superiore alla capacitÃ della stessa cittÃ di ospitarli e quindi sarÃ coinvolto tutto il contesto territorialeâ?•. La scelta di sostenere Luna Rossa, spiega ancora il manager, â??Ã¨ nata innanzitutto dalla volontÃ di

accomunare i nostri valori a quelli dello sport. Ma soprattutto ci sono alcune parole chiave che abbiamo individuato: ricerca, innovazione, velocitÃ ed eccellenza. Sono valori che ci unisconoâ?•.

Lâ??Americaâ??s Cup diventa cosÃ¬ anche unâ??occasione per raccontare il ruolo del Gruppo Fs nello sviluppo del Mezzogiorno. â??Il Gruppo nel Sud sta investendo tantissimo, a partire dallâ??Alta velocitÃ Salerno-Reggio Calabria. Gli investimenti al Sud non sono uno slogan: i cantieri sono tutti aperti, si sta lavorandoâ?•. E proprio lâ??appuntamento del 2027, secondo Inchingolo, puÃ² rappresentare un passaggio strategico per il Mezzogiorno. â??Credo che lâ??Americaâ??s Cup possa essere lâ??inizio di una nuova era per il Sudâ?•, conclude.

â??

sport

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

default watermark

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Settembre 3, 2026
Autore
redazione