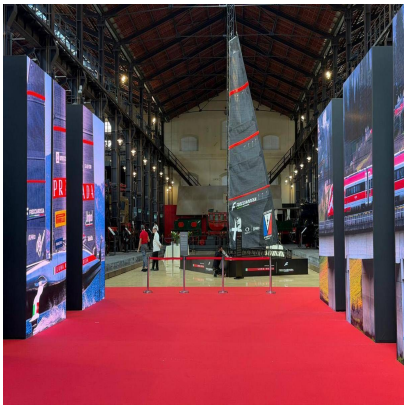

Americaâ??s Cup, Frecciarossa official sponsor di Luna Rossa

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Due eccellenze italiane si incontrano in vista di uno dei piÃ¹ importanti appuntamenti sportivi internazionali. Frecciarossa, brand di Trenitalia (Gruppo FS), Ã¨ Official Sponsor di Luna Rossa, il team velico italiano protagonista della storia dellâ??Americaâ??s Cup. La partnership Ã¨ stata annunciata oggi al Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa, alla presenza dellâ??Amministratore Delegato di Luna Rossa, Max Sirena, del Vicedirettore Generale Corporate del Gruppo FS, Giuseppe Inchingolo, e del Direttore Marketing e Revenue Management di Trenitalia, Mario Alovisi. Lâ??accordo nasce dallâ??incontro tra due realtÃ simbolo del Made in Italy che condividono la stessa visione â?? tecnologia dâ??avanguardia, velocitÃ , performance e innovazione â?? e segna lâ??avvio di una collaborazione che accompagnerÃ Frecciarossa e Luna Rossa verso la 38esima Americaâ??s Cup, in programma per la prima volta in Italia, a Napoli, nel 2027.

â??Siamo felici di avere Frecciarossa al nostro fianco nella sfida alla 38esima Americaâ??s Cupâ?•, ha detto Max Sirena, Amministratore Delegato di Luna Rossa. â??Si tratta di un nome simbolo dellâ??eccellenza italiana, con cui condividiamo gli stessi valori fondati su competenza, prestazioni, stile e tecnologia. In un team sportivo lâ??attenzione al dettaglio, la precisione assoluta e la competenza si traducono nella capacitÃ di competere ai massimi livelli. Per Frecciarossa gli stessi principi si esprimono in una mobilitÃ veloce, affidabile, puntuale. In entrambi i casi, lâ??eccellenza nasce dalla capacitÃ di guardare avanti, innovare e alzare costantemente i propri standard. Siamo certi che la loro presenza darÃ un grande contributo alla nostra campagnaâ?•.

â??La collaborazione con Luna Rossa va oltre la sponsorizzazione sportiva. Accompagnare il team velico verso uno storico appuntamento come lâ??Americaâ??s Cup ci permette di rafforzare la presenza internazionale di Frecciarossa e di valorizzare lâ??eccellenza italiana in un contesto globaleâ?•, ha dichiarato Giuseppe Inchingolo, Vicedirettore Generale Corporate del Gruppo FS. â??Allo stesso tempo, attraverso questa partnership vogliamo contribuire concretamente alla riuscita di un grande evento, mettendo a disposizione la nostra esperienza nel trasporto. Ã? anche attraverso una mobilitÃ sempre piÃ¹ integrata ed efficiente che possiamo sostenere la crescita dei territori e accompagnare il Paese nei grandi appuntamenti che lo vedono protagonista sulla scena

internazionaleâ?•.

â??Frecciarossa di Trenitalia sta vivendo una fase di profonda evoluzione, definita dal nuovo logo e dal progressivo ingresso in circolazione dei treni ad Alta VelocitÃ di nuova generazione. Unire il nostro percorso a quello di Luna Rossa significa valorizzare la nostra identitÃ e parlare a un pubblico globale attraverso una vetrina dâ??eccezione, condividendo gli stessi valori di italianitÃ , eccellenza e gioco di squadraâ?•, ha dichiarato Mario Alovisi, Direttore Marketing e Revenue Management di Trenitalia. Lâ??Americaâ??s Cup 2027 rappresenterÃ una vetrina di risalto mondiale per Napoli e per lâ??intero Paese, con ricadute positive su turismo e mobilitÃ . In questo scenario, Frecciarossa, insieme a Trenitalia e al Gruppo FS, svolgerÃ un ruolo chiave nella gestione dei flussi di visitatori, collegando il capoluogo campano con le principali cittÃ e integrando mobilitÃ , sport e promozione del territorio.

â??

sport

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

default watermark

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Settembre 3, 2026
Autore
redazione