



Ambiente, Svidercoschi (Almaviva Group): «Partecipiamo con nuova edizione Blu Race»•

Descrizione

(Adnkronos) «Il Tevere Ã una metafora perfetta della cittÃ che lo ospita: radicamento storico e capacitÃ di evolvere. L'acqua Ã il simbolo stesso del cambiamento e insieme anche il filo che connette tutte le attivitÃ della nostra area, della nostra vita. La tecnologia in questo senso puÃ essere uno strumento utile a questo filo, a tutelarla e proteggerla. E questo Ã il significato della presenza del gruppo Almaviva in questa esperienza, nella quale vogliamo portare il la responsabilitÃ e l'impegno dell'innovazione digitale per la tutela della risorsa acqua». CosÃ il direttore comunicazione, marketing e public affairs di Almaviva Group, Michele Svidercoschi, alla presentazione conferenza stampa di lancio dell'evento «We Can Blu It» che si terrÃ a Roma il 25, il 26 e il 27 settembre sul Tevere.

«Noi partecipiamo portando la nuova edizione della Blu Race, una gara non competitiva di canottaggio» ha proseguito illustrando il contributo che porterÃ Almaviva Group all'iniziativa -. Portiamo un laboratorio sperimentale sul Tevere in cui illustriamo le soluzioni Smart management per mostrare che connettendo tecnologie, territorio e innovazione, possiamo tutelare la risorsa acqua». Poi Svidercoschi ha concluso sottolineando che «ogni goccia conta in agricoltura e nelle cittÃ, nei territori e attraverso gli strumenti della realtÃ immersiva, mostreremo che sarÃ possibile ripercorrere direttamente in prima persona il ciclo di vita di una goccia d'acqua».

«

sport

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Settembre 17, 2026

Autore

redazione

default watermark