

Amazon venderÃ auto online nel Regno Unito a partire dal prossimo anno

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Dallâ??inizio del prossimo anno, i clienti britannici di Amazon potranno acquistare unâ??auto tramite il colosso dellâ??e-commerce. Si tratta della prima volta che lâ??azienda della Silicon Valley estende la sua divisione â??Amazon Autosâ?• al di fuori degli Stati Uniti. Il servizio di vendita di automobili debutterÃ inizialmente in collaborazione con Hyundai, offrendo ai clienti di tutto il Regno Unito sia veicoli nuovi che usati garantiti. Gli utenti potranno inoltre acquistare veicoli usati proposti da Vertu Motors, una rete di concessionarie britannica che conta circa 200 sedi in tutto il Paese.

Amazon ha fatto sapere che, nei prossimi mesi, Ã¨ previsto lâ??ingresso di ulteriori gruppi di concessionarie. Attraverso la piattaforma Amazon Autos, i clienti potranno consultare unâ??ampia gamma di veicoli disponibili ed effettuarne la prenotazione ai fini dellâ??acquisto. SarÃ inoltre possibile visualizzare i prezzi e le opzioni di pagamento, inclusa una valutazione indicativa di un eventuale veicolo di proprietÃ da dare in permuta. Per visionare lâ??auto e perfezionare lâ??acquisto, i clienti dovranno tuttavia recarsi personalmente presso la concessionaria di riferimento. Matt Nuffort, direttore di Amazon Autos International, ha dichiarato alla Press Association che lâ??azienda punta a espandere rapidamente le proprie partnership. â??Per noi Ã¨ fondamentale garantire una buona copertura di concessionarie, cosÃ¬ da offrire ai clienti numerose opzioniâ?•, ha affermato. â??Nei prossimi mesi aggiungeremo ulteriori concessionarie e marchiâ?•. â??Le concessionarie con cui collaboriamo giÃ sono entusiaste di disporre di un canale aggiuntivo per raggiungere i clientiâ?•.

Lanciato negli Stati Uniti nel dicembre 2024, Amazon Autos Ã¨ cresciuto fino a includere 35 marchi automobilistici â?? tra cui Kia, Mazda e Subaru â?? proposti da migliaia di rivenditori. Robert Forrester, amministratore delegato di Vertu Motors, ha commentato: â??In qualitÃ di uno dei maggiori rivenditori di auto nel Regno Unito, ci impegniamo a incontrare i clienti ovunque scelgano di iniziare il loro percorso dâ??acquistoâ?•. â??Amazon Autos ha il potenziale per far conoscere i nostri veicoli a consumatori altamente coinvolti, unendo la comoditÃ e la trasparenza dello shopping online alla sicurezza di concludere lâ??acquisto tramite una concessionaria di fiducia. â??Riteniamo che questa collaborazione ci aiuterÃ a raggiungere nuovi clienti e a migliorare ulteriormente lâ??esperienza che offriamo.â?•

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 25, 2026
Autore
redazione

default watermark