



Alleanza Assicurazioni con Next• accelera trasformazione e innova modello di business

Descrizione

(Adnkronos) Alla Convention 2026 Next To The Future• Alleanza Assicurazioni ha presentato le linee strategiche del nuovo anno all'insegna di Next•: la trasformazione industriale che si sottolinea in una nota punta sull'evoluzione della consulenza professionale per rafforzare la leadership in protezione, previdenza, risparmio e investimento. La Compagnia torna ai Magazzini del Cotone a Genova, città dove è stata fondata nel 1898 da Evan Mackenzie insieme ad altri compagni d'impresa. Davanti a una platea di mille persone tra manager, consulenti e personale di sede e oltre 9 mila collegate da 28 sale cinematografiche italiane, l'Amministratore Delegato Davide Passero ha tracciato la roadmap per il 2026 e ripercorso i risultati dell'anno passato. Nel 2025 Alleanza ha consolidato la propria performance. I Premi Vita complessivi sono stati pari a 11,2 miliardi, e la Raccolta Netta supera 1 miliardo grazie al contributo positivo di tutti i canali distributivi (Rete diretta, BGVita, Bancassurance). La Nuova Produzione si attesta a oltre 7 miliardi, trainata dalla Rete diretta agenziale (oltre 3,4 miliardi, con una crescita vicina all'8% nell'anno). Nell'assicurazione Danni, la Raccolta Premi in crescita dell'11% a oltre 240 milioni, con un forte sviluppo nel comparto Salute.

Il 2026 per Alleanza segna un passaggio cruciale, attraverso l'innovazione del modello di business per abilitare Next•, la trasformazione industriale della Compagnia con il consolidamento della partnership di insurbanking con Banca Generali. L'accordo ha consentito ad Alleanza di ampliare l'offerta per i clienti integrando servizi bancari (Conto Unico) e soluzioni assicurative (Stile Unico) in un'unica piattaforma di consulenza patrimoniale. L'evoluzione della consulenza professionale della Rete è uno dei cardini del nuovo corso, con una trasformazione del paradigma di relazione e connessione con il cliente. Oggi sono già 2.900 i consulenti Private Advisor• (abilitati all'iscrizione all'albo dei consulenti finanziari), presenti in 800 punti operativi nel Paese, che hanno davanti a sé la sfida di fronteggiare i rinnovati bisogni delle famiglie anche nell'ottica di protezione del risparmio. Grazie al percorso formativo dedicato e al contributo del digitale che accresce il valore del servizio, la Rete di Alleanza diventa ancora più distintiva e competitiva, attraendo sempre più talenti con l'obiettivo di superare i 4.000 Private Advisor entro il 2030.

Giancarlo Fancel, Country Manager & CEO di Generali Italia, ha dichiarato: «Alleanza è un asset strategico per il Gruppo Generali, capace di interpretare con visione e concretezza le trasformazioni del mercato. La spinta verso l'insurbanking, l'evoluzione digitale e la valorizzazione delle competenze della Rete sono scelte che rafforzano l'impegno di Generali ad essere partner di vita per famiglie e imprese. In un contesto di sfide globali, investire in innovazione e formazione significa garantire stabilità e crescita sostenibile creando valore per il Paese e per le comunità in cui operiamo. Questo è il nostro impegno: essere sempre al fianco dei clienti con soluzioni che coniughino protezione, risparmio e previdenza».

Come ha ricordato Davide Passero, CEO di Alleanza Assicurazioni e Country Chief Marketing & Product Officer di Generali Italia, «il 2026 rappresenta un anno decisivo: con Next stiamo compiendo una trasformazione industriale che unisce competenze e innovazione per realizzare un nuovo modello di relazione e connessione. Vogliamo diventare una buona abitudine quotidiana per i nostri clienti, grazie alla loro frequenza d'uso di Conto Unico (il nuovo conto corrente esclusivo, sviluppato in collaborazione con Banca Generali). Ci consentirà di rafforzare l'immagine del nostro marchio e mettere al centro il nostro Private Advisor, in grado di offrire una consulenza patrimoniale completa, fondata su protezione, responsabilità e visione di lungo periodo, nell'ottica di proteggersi prima per investire meglio».

Alleanza oggi è la quarta Compagnia del Paese nella graduatoria premi Ania 2025 (che ha visto il consolidamento al primo posto in classifica di Generali Italia) e ha più che quadruplicato l'indice di soddisfazione (Net Promoter Score) dei 2 milioni di clienti, passando dai 7 punti del 2014 agli attuali 29. Risultati accompagnati dalla scalata al terzo posto tra le compagnie Vita e dall'ingresso nella classifica top 10 del settore dell'assicurazione Salute (Infortuni e Malattia). Alleanza è leader nella previdenza integrativa, con oltre 750 mila aderenti privati e oltre 100 mila aziende servite, e da quest'anno punta a integrare l'offerta alle imprese con servizi di welfare aziendale per i dipendenti.

Generali ricorda la nota ha accelerato la sua spinta tecnologica: solo in Italia ha investito negli ultimi 4 anni oltre 400 milioni in innovazione. E grazie a questa scelta strategica, con i suoi 10 mila consulenti presenti su tutto il territorio nazionale, Alleanza è stato il primo network completamente digitalizzato d'Europa, con oltre il 90% delle polizze full digital, e ha introdotto un modello di Data Driven Company e nel corso del 2025 ha integrato l'Intelligenza Artificiale in processi e strumenti (Ally) a supporto della Rete per rendere la consulenza più efficace, veloce e personalizzata. La Compagnia conferma la propria vocazione sociale attraverso il Piano Nazionale di Educazione Finanziaria e Assicurativa, che dal 2020 ha coinvolto 500.000 persone con oltre 10.000 eventi educativi su tutto il territorio. Il Programma Nazionale di Educazione Finanziaria e Assicurativa ha inoltre raggiunto 100 milioni di contatti sui canali social, grazie alla diffusione di contenuti educativi dedicati. Si rinnova anche l'impegno per la promozione dell'educazione finanziaria nelle scuole con una presenza in oltre 250 istituti e percorsi formativi realizzati in collaborazione con AIEF - Associazione Italiana degli Educatori Finanziari.

»

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Febbraio 5, 2026

Autore

redazione

default watermark