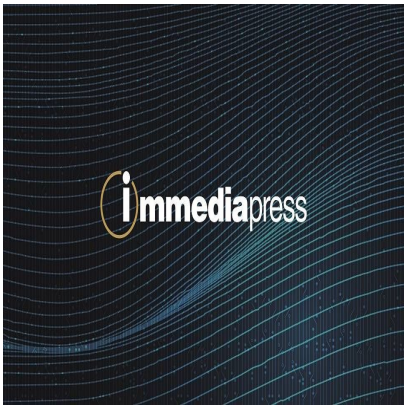


AliExpress lancia lâ??11.11 con 5â?¬ di sconto sulle Offerte a Pacchetto e consegne locali piÃ¹ rapide

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Il Global Shopping Festival torna dal 1Â° novembre al 3 dicembre con il nuovo programma di membership gratuito Elite, i Super Brand Day e il servizio di consegna Fast & Free in tutta Europa

MILANO, 29 ottobre 2026 /PRNewswire/ â?? AliExpress, il marketplace internazionale di e-commerce, celebra il suo annuale Global Shopping Festival 11.11 allâ??insegna dei â??Mega Dealsâ?•, con offerte imperdibili. Questâ??anno, il periodo promozionale sarÃ articolato in tre eventi distinti (11.11, Black Friday e Cyber Monday), che si svolgeranno dal 1Â° novembre al 3 dicembre. I consumatori italiani potranno approfittare di prezzi speciali e sconti per ben 33 giorni, una durata senza precedenti.

Tra le novitÃ di questâ??anno arrivano le Offerte a Pacchetto, che permettono agli utenti di ottenere uno sconto aggiuntivo di 5â?¬ acquistando tre o piÃ¹ articoli della stessa categoria. I prodotti sono giÃ raggruppati per facilitarne la ricerca e la selezione, con 39 categorie che spaziano dai prodotti di uso quotidiano ai giocattoli, dallâ??elettronica alle borse e molto altro. In questo modo, i consumatori possono scegliere facilmente il proprio pacchetto e risparmiare. Unâ??ulteriore opportunitÃ per ottimizzare il budget, in un momento in cui gli acquisti transfrontalieri verso lâ??Europa sono soggetti a maggiori oneri di importazione.

Oltre alle Offerte a Pacchetto, gli utenti avranno a disposizione ulteriori opportunitÃ di risparmio, tra cui coupon, i â??Super Brand Dayâ?• con offerte speciali dei brand e attivitÃ e giochi in-app che consentiranno di accumulare premi da utilizzare per i propri acquisti.

â??In occasione di questo 11.11, ci impegniamo a offrire ai consumatori europei un maggior numero di prodotti premium a prezzi accessibili. Oltre a un ottimo rapporto qualitÃ -prezzo, rendiamo lo shopping piÃ¹ comodo grazie a consegne piÃ¹ rapide e ancora piÃ¹ vantaggioso con il nostro programma gratuito Elite. Stiamo inoltre migliorando lâ??esperienza di shopping grazie alla gamma di brand disponibili

attraverso Brand+â?•, ha dichiarato Eric Zhang, Vice President di AliExpress.

Un periodo promozionale ancora piÃ¹ lungo

Questâ??anno, i consumatori potranno beneficiare di un periodo promozionale esteso, dal 1Â° novembre al 3 dicembre, che comprenderÃ le campagne 11.11, Black Friday e Cyber Monday:

AliExpress punta su una logistica potenziata e su unâ??esperienza dâ??acquisto migliorata per lâ??11.11

Questâ??anno, AliExpress ha rafforzato il proprio impegno nel miglioramento dellâ??esperienza utente e dei servizi di consegna locale.

I consumatori che acquisteranno prodotti contrassegnati dallâ??etichetta â??Fast & Freeâ?• o che effettueranno acquisti attraverso la sezione dedicata â??Fast & Freeâ?• sulla homepage potranno beneficiare di consegne gratuite e piÃ¹ rapide, grazie alla disponibilitÃ di prodotti stoccati in magazzini locali europei.

default watermark

In diverse cittÃ e aree europee, tra cui Madrid e Varsavia, sarÃ inoltre disponibile lâ??opzione di consegna il giorno successivo (Next Day Delivery) per i prodotti idonei.

In vista dellâ??11.11, la piattaforma ha inoltre lanciato Elite, il nuovo programma di membership gratuito. Attraverso questa iniziativa, AliExpress intende valorizzare e premiare i propri clienti piÃ¹ fedeli, offrendo loro lâ??accesso a prezzi esclusivi direttamente nellâ??app.*

Il canale Brand+ celebra il suo primo anniversario

Brand+, il canale premium di AliExpress, celebra il suo primo anniversario, dopo un anno in cui ha offerto ai consumatori italiani il meglio della tecnologia e dellâ??innovazione.

In occasione del Global Shopping Festival, AliExpress organizzerÃ i â??Super Brand Dayâ?•, durante i quali brand come Gamesir, iLife, 70Mai, Netac, Chuwi, Frankberg, Elitewheels e Oukitel proporranno offerte esclusive per tutto il mese di novembre.

In vista dellâ??11.11, AliExpress registra una domanda crescente di prodotti di marca e dispositivi basati sullâ??intelligenza artificiale

In 11 Paesi, tra cui Germania, Francia e Polonia, le vendite attraverso il canale Brand+ hanno superato il 50% del valore lordo delle merci vendute (GMV), a dimostrazione del crescente apprezzamento della piattaforma da parte dei consumatori europei.

Accanto alla domanda in costante crescita di prodotti di marca, unâ??altra tendenza significativa emersa nel corso del 2026 riguarda la crescente popolaritÃ della categoria AI hardware di AliExpress, che ha registrato un incremento del 100% su base annua nelle vendite transfrontaliere.

La piattaforma si sta cosÃ¬ affermando come punto di riferimento per i brand specializzati in dispositivi hardware basati sullâ??intelligenza artificiale che puntano a espandere la propria presenza sui mercati internazionali.

* Si applicano termini e condizioni.

Informazioni su AliExpress

Lanciata nel 2010, AliExpress Ã¨ una piattaforma globale di e-commerce impegnata a offrire una migliore esperienza dâ??acquisto a centinaia di milioni di consumatori in oltre 200 Paesi e regioni del mondo. Oltre alla versione inglese, la piattaforma AliExpress Ã¨ disponibile in altre 15 lingue. AliExpress offre unâ??ampia gamma di selezioni di prodotti per lo shopping, tra cui Brand+, una selezione dedicata di prodotti di marca di brand internazionali e locali. Brand+ mette in contatto i consumatori di tutto il mondo con tecnologie moderne, prodotti ricchi di funzionalitÃ e prezzi competitivi. AliExpress fa parte di Alibaba International Digital Commerce Group.

View original content to download multimedia:https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/aliexpress-lancia-l11-11-con-5-di-sconto-sulle-offerte-a-pacchetto-e-consegne-locali-piu-rapide-302923208.html

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress Ã¨ un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress/pr-newswire

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Ottobre 29, 2026
Autore
redazione