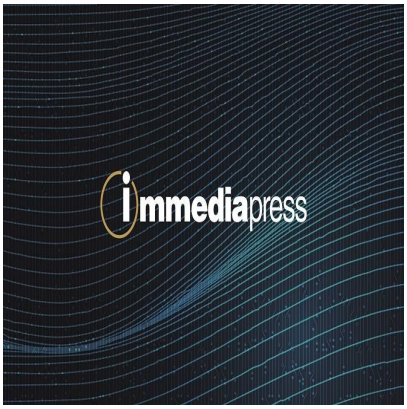

AliExpress lancia Elite, il nuovo programma fedeltÃ gratuito

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Sconti esclusivi, consegne rapide e resi semplificati per premiare i clienti piÃ¹ fedeli della piattaforma

MILANO, 15 ottobre 2026 /PRNewswire/ â?? AliExpress, il marketplace internazionale dedicato allo shopping online, annuncia il lancio di Elite, il nuovo programma fedeltÃ che premia i clienti piÃ¹ affezionati con sconti esclusivi e un servizio clienti dedicato. Il programma, accessibile esclusivamente su invito, Ã¨ completamente gratuito e viene attivato automaticamente per i clienti idonei che, hanno speso approssimativamente 715â?¬* e hanno effettuato acquisti in almeno cinque giorni distinti.

Elite Ã¨ giÃ disponibile nellâ??app AliExpress per i clienti che soddisfano i requisiti in diversi mercati europei. Gli utenti idonei potranno visualizzare direttamente nellâ??app la propria iscrizione al programma e accedere a sconti esclusivi su unâ??ampia selezione di prodotti.

Tra i principali vantaggi riservati ai membri Elite figurano:

Commentando il lancio, Eric Zhang, Vice President di AliExpress, ha dichiarato: â??Elite Ã¨ il nostro primo programma fedeltÃ completamente gratuito e si tratta di una scelta precisa. Nessun abbonamento, nessun costo nascosto: chi rientra tra i nostri clienti piÃ¹ fedeli puÃ² accedere automaticamente al programma. I membri potranno beneficiare di ulteriori risparmi e di un servizio clienti dedicato. Ã? il nostro modo di premiare chi ha contribuito alla nostra crescita. E questo Ã¨ solo lâ??inizioâ?•.

Consegne in un giorno ora disponibili in alcune delle principali cittÃ europee

Per migliorare ulteriormente lâ??esperienza di acquisto dei consumatori europei, AliExpress continua a potenziare la propria rete logistica locale, introducendo la consegna il giorno successivo a Madrid, Varsavia e Parigi per i prodotti che aderiscono al servizio. Questa novitÃ rappresenta un ulteriore passo avanti nellâ??impegno della piattaforma a garantire consegne sempre piÃ¹ rapide e affidabili ai

consumatori europei. Nelle tre cittÃ , gli utenti AliExpress potranno beneficiare della consegna il giorno successivo come servizio standard per i prodotti aderenti allâ??iniziativa, rendendo lâ??esperienza di acquisto ancora piÃ¹ comoda e veloce.

In vista dellâ??11.11 Global Shopping Festival

Il lancio di Elite arriva in vista dellâ??11.11 Global Shopping Festival, il piÃ¹ importante evento promozionale dellâ??anno per AliExpress, in programma dal 1Â° al 18 novembre. Durante il festival, i membri Elite potranno cumulare gli sconti riservati al programma fedeltÃ con le offerte dellâ??11.11 sui prodotti delle selezioni Brand+, Choice e Local+, ottenendo cosÃ¬ un risparmio ancora maggiore sui propri acquisti.

Un impegno concreto per offrire sempre piÃ¹ valore ai clienti

Il lancio del programma Elite rappresenta unâ??importante tappa nellâ??evoluzione di AliExpress come piattaforma di riferimento per i consumatori alla ricerca di convenienza, prodotti di qualitÃ , praticitÃ e un servizio dedicato. Attraverso vantaggi esclusivi e unâ??esperienza di acquisto premium accessibile gratuitamente, AliExpress rafforza il proprio impegno nel costruire relazioni durature con i clienti, premiando la loro fedeltÃ con benefici concreti che vanno oltre il semplice risparmio economico.

default watermark

* Il valore in euro puÃ² variare in base al tasso di cambio. Il programma Ã¨ riservato ai clienti idonei che, nellâ??ultimo anno, hanno speso piÃ¹ di 800 $ (o lâ??importo equivalente nella valuta locale) ed effettuato almeno cinque ordini.

** La possibilitÃ di effettuare resi senza fornire prove aggiuntive si applica agli ordini che presentano problemi di qualitÃ , segnalati entro 15 giorni dalla ricezione.

Informazioni su AliExpress

Lanciata nel 2010, AliExpress Ã¨ una piattaforma globale di e-commerce che si impegna a offrire unâ??esperienza di acquisto sempre migliore a centinaia di milioni di consumatori in oltre 200 Paesi e territori. Oltre alla versione inglese, la piattaforma AliExpress Ã¨ disponibile in altre 15 lingue. AliExpress offre unâ??ampia gamma di selezioni di prodotti, tra cui Brand+, una sezione dedicata agli articoli di marchi internazionali e locali. Brand+ permette ai consumatori di tutto il mondo di accedere a prodotti tecnologici innovativi, ricchi di funzionalitÃ e a prezzi competitivi. AliExpress fa parte di Alibaba International Digital Commerce Group.

View original content to download multimedia:https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/aliexpress-lancia-elite-il-nuovo-programma-fedelta-gratuito-302909968.html

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress Ã¨ un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress/pr-newswire

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Ottobre 15, 2026
Autore
redazione

default watermark