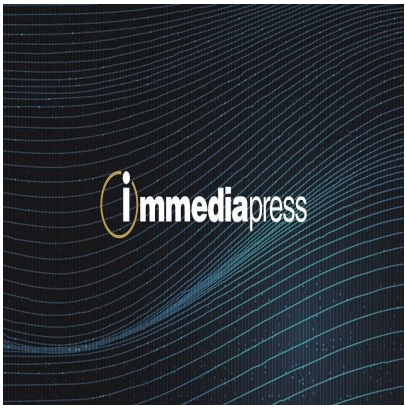

AliExpress dÃ il via ai Summer Sales in Italia con consegna locale rapida e una nuova iniziativa di dirette streaming con gli influencer

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

MILANO, 3 giugno 2026 /PRNewswire/ â?? AliExpress lancia i suoi Summer Sales, in programma dallâ??1 al 10 giugno, con il periodo ufficiale di vendita che prenderÃ il via alle 00:00 ora locale dellâ??1 giugno.

Durante la campagna, gli acquirenti in Italia potranno usufruire di sconti fino allâ??80% su una vasta gamma di categorie molto richieste, tra cui Elettronica di consumo, Sport & Health e Automotive & Powersports. I prodotti contrassegnati dal badge Local+ vengono generalmente consegnati entro 3-5 giorni lavorativi, offrendo ai consumatori unâ??esperienza di acquisto piÃ¹ rapida e conveniente.

La campagna di questâ??anno segna anche la prima iniziativa su larga scala di AliExpress in Europa dedicata ai live streaming degli influencer. Alla campagna parteciperanno piÃ¹ di 100 creator provenienti da 14 paesi, tra cui Italia, Spagna, Germania, Francia, Polonia, Paesi Bassi e Regno Unito.Lâ??e-commerce in diretta streaming raggiunge gli acquirenti europei

La campagna livestream riunisce influencer e brand cinesi premium selezionati nellâ??ambito del programma Brand+. Attraverso sessioni in diretta streaming ospitate su piattaforme come YouTube e Instagram, i creator presenteranno alle proprie community prodotti di tendenza, offerte esclusive e consigli di acquisto in tempo reale.

In Italia, i principali momenti livestream sono previsti per lâ??1 e lâ??8 giugno.

Per rafforzare ulteriormente lâ??engagement, durante la campagna AliExpress introduce un innovativo meccanismo di cashback basato sul lavoro di squadra:

Gli acquirenti italiani possono ottenere fino al 9% di cashback.

Durante la campagna, AliExpress metterÃ in evidenza anche diverse categorie di tendenza per lâ??estate, tra cui hardware per il gaming, prodotti per la mobilitÃ outdoor e attrezzature per sport acquatici. Tra i brand in primo piano figurano ENGWE, HillMiles e FunWater.

Gli AliExpress Summer Sales saranno disponibili tramite lâ??app e il sito web di AliExpress dallâ??1 al 10 giugno.

Informazioni su AliExpress

Fondata nel 2010, AliExpress Ã¨ una piattaforma globale di e-commerce dedicata a offrire unâ??esperienza di acquisto migliore a centinaia di milioni di consumatori in oltre 200 Paesi e regioni. Oltre alla versione in lingua inglese, la piattaforma AliExpress Ã¨ disponibile in altre 15 lingue. AliExpress fa parte di Alibaba International Digital Commerce Group.

Logo â?? https://mma.prnewswire.com/media/2351026/5999517/logo.jpg

View original content to download multimedia:https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/aliexpress-da-il-via-ai-summer-sales-in-italia-con-consegna-locale-rapida-e-una-nuova-iniziativa-di-dirette-streaming-con-gli-influencer-302788686.html

default watermark

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress Ã¨ un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress/pr-newswire

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Giugno 3, 2026
Autore
redazione