

Al via Subliqua, la newsletter di Mirko Ciesco su SEO, dati e intelligenza artificiale applicati al lavoro

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Lanciata a settembre, Subliqua Ã¨ la newsletter mensile per chi non vuole arrivare in ritardo sulle trasformazioni giÃ in corso. Un progetto editoriale che intercetta unâ??esigenza sempre piÃ¹ urgente per aziende e professionisti: restare al passo con le trasformazioni che stanno giÃ cambiando il modo di lavorare e fare impresa.

Torino, 19 novembre 2026 â?? Ã? online Subliqua, il nuovo progetto editoriale di Mirko Ciesco, consulente specializzato in SEO e web analytics. La newsletter mensile arriva in una fase in cui lâ??intelligenza artificiale sta entrando sempre piÃ¹ nei processi aziendali e imprese e professionisti devono valutare quali strumenti adottare, come utilizzarli e con quali investimenti. Subliqua affronta queste trasformazioni attraverso la divulgazione, rendendo accessibili argomenti tecnici e approfondendo le loro applicazioni nel lavoro.

Il progetto parte da unâ??esigenza che Ciesco incontra frequentemente nella propria attivitÃ di consulenza. Le aziende dispongono di quantitÃ crescenti di dati, spesso distribuiti tra piattaforme e sistemi che faticano a comunicare tra loro, mentre lâ??intelligenza artificiale introduce nuove possibilitÃ che presuppongono competenze e scelte organizzative precise. Orientarsi tra queste tecnologie Ã¨ diventato sempre piÃ¹ urgente, perchÃ© le loro applicazioni non si limitano allâ??uso di strumenti come ChatGPT. Occorre capire quali soluzioni siano utili alla propria attivitÃ , come integrarle con i sistemi esistenti e quali risorse economiche e professionali siano necessarie per adottarle.

â??Voglio provare a parlarne in modo semplice, senza ridurne la complessitÃ â?•, ha spiegato Ciesco presentando Subliqua.

La newsletter affronta queste questioni partendo da problemi e decisioni che le aziende devono giÃ gestire. Quando conviene automatizzare un processo e quando Ã¨ preferibile ripensarne il

funzionamento? Come integrare lâ??intelligenza artificiale negli strumenti giÃ utilizzati, senza moltiplicare costi e complessitÃ ? Quali competenze servono ai team e come valutare se un investimento tecnologico Ã¨ sostenibile rispetto al budget disponibile?

Nei contenuti di Subliqua, Ciesco parte da situazioni incontrate nella consulenza, comprese le difficoltÃ e gli errori, per mostrare come valutare strumenti e investimenti tecnologici. Lâ??attenzione Ã¨ rivolta alle applicazioni, ai limiti delle soluzioni disponibili e alle conseguenze delle scelte per chi lavora, offrendo ai lettori elementi utili per orientarsi anche senza una preparazione specialistica.

La scelta di un approfondimento mensile risponde alla volontÃ di privilegiare lâ??analisi, in un settore caratterizzato da aggiornamenti e nuove applicazioni che si susseguono rapidamente. Subliqua propone una lettura che aiuti a interpretare i cambiamenti e a sviluppare un proprio punto di vista, attraverso contenuti che conservano la profonditÃ degli argomenti senza richiedere ai lettori di conoscere in anticipo il linguaggio tecnico.

Questa impostazione riflette il percorso professionale di Mirko Ciesco, che da oltre dieci anni lavora con aziende e startup nellâ??ambito della SEO, della web analytics e delle strategie basate sui dati. Nella sua attivitÃ di consulenza, lâ??analisi delle performance digitali Ã¨ strettamente legata allo studio dei comportamenti degli utenti e alla valutazione dei risultati aziendali.

default watermark

La divulgazione fa parte da tempo del lavoro di Ciesco. Alla consulenza affianca attivitÃ di formazione e interventi pubblici, con lâ??obiettivo di rendere le competenze tecniche accessibili e utilizzabili anche nei contesti aziendali, dove i team devono conoscere gli strumenti e i processi che incidono direttamente sulle loro attivitÃ .

Questa attenzione al trasferimento delle conoscenze trova spazio anche nella sua esperienza come docente. Nei giorni scorsi ha concluso una docenza nel Master in Intelligenza Artificiale per i Processi Aziendali di UNINFORM Group, occupandosi del modulo Data Management & Cloud Basics. Il modulo affronta aspetti fondamentali per lâ??applicazione dellâ??AI nelle organizzazioni, a partire dalla gestione dei dati e dalle infrastrutture tecnologiche necessarie per utilizzarli. Sono competenze che acquistano particolare rilevanza quando le aziende devono valutare quali soluzioni introdurre e come integrarle nei processi esistenti.

Nel suo percorso figurano anche attivitÃ formative per 24ORE Business School e Studio Samo, oltre alla partecipazione come speaker a eventi di settore come Search Marketing Connect e Cavalieri Digitali, con interventi dedicati alla web analytics e allâ??ottimizzazione delle performance digitali.

Con Subliqua, Ciesco porta la propria attivitÃ divulgativa oltre le aule e gli eventi di settore, creando uno spazio editoriale continuativo in cui condividere conoscenze ed esperienze maturate nel lavoro con le aziende.

La newsletter viene inviata una volta al mese. Le iscrizioni sono aperte sul sito

Subliqua

Informazioni su Mirko Ciesco

Mirko Ciesco Ã¨ un consulente specializzato in SEO, web analytics e applicazioni dellâ??intelligenza artificiale ai processi digitali. Da oltre dieci anni lavora con aziende e startup nello sviluppo di strategie basate sui dati e nellâ??ottimizzazione delle performance digitali. Alla consulenza affianca attivitÃ di formazione, docenze in master e interventi pubblici dedicati al marketing digitale e allâ??innovazione tecnologica.

Contatti:
mirkociesco.itMirko Ciesco â?? web@mirkociesco.itTorino

Profilo professionale di Mirko Ciesco
â??
Sito professionale e servizi

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di mirkociesco.it

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Novembre 19, 2026
Autore
redazione