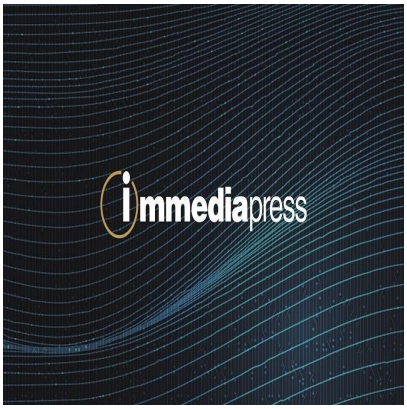

Al via lâ??ottava Conferenza sullo sviluppo dellâ??industria turistica nella provincia di Heilongjiang

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

JIXI, Cina, July 02, 2026 (GLOBE NEWSWIRE) â?? In programma dallâ??8 al 9 luglio, lâ??ottava Conferenza per lo sviluppo dellâ??industria turistica nella provincia di Heilongjiang si terrÃ nella cittÃ di Jixi, rinomata meta dellâ??ecoturismo. Incentrata sul tema â??Integrazione, innovazione e opportunitÃ â?• e ispirata ai principi di semplicitÃ , sicurezza ed eccellenza, la conferenza si propone di creare solide piattaforme per lo scambio e la cooperazione culturale e turistica, applicazioni innovative e lo sviluppo dei consumi. Si tratta di unâ??importante vetrina per presentare le bellezze naturali, il patrimonio industriale, le eccellenze gastronomiche e la vocazione allâ??ospitalitÃ della provincia di Heilongjiang, contribuendo ad ampliare ulteriormente il potenziale dei consumi legati alla cultura e al turismo.

Ã? possibile consultare un estratto multimediale a corredo di questo comunicato stampa facendo clic su questo link.

Durante la conferenza, la cittÃ di Jixi presenterÃ una serie di itinerari turistici esclusivi incentrati sulle tre tematiche principali: â??Accendi i giochi, scopri i laghiâ?•, â??Percorri il confine, abbraccia il benessereâ?• e â??Esplora la campagna, impara giocandoâ?•. Parallelamente, sarÃ lanciata una serie di vantaggi riservati ai visitatori per offrire servizi completi, come ad esempio sconti sulla ristorazione, pernottamenti garantiti, ingressi gratuiti a luoghi panoramici e offerte per lo shopping, per incoraggiare i visitatori di tutto il mondo a scoprire le bellezze di Jixi.

Jiang Xingcheng, vicedirettore del Dipartimento della cultura e del turismo della provincia di Heilongjiang, ha dichiarato che questâ??anno la conferenza si concentra su tre punti salienti. In primo luogo, grazie allâ??integrazione, la conferenza mira a realizzare un nuovo modello per il turismo inclusivo. In linea con il principio di â??plasmare il turismo attraverso la cultura e valorizzare la cultura attraverso il turismoâ?•, la provincia intende promuovere unâ??integrazione profonda tra il comparto turistico-culturale e lâ??industria, lâ??agricoltura, il commercio e lo sport. Sfruttando la visibilitÃ del

torneo â??Northeast China Football City Leagueâ?•, sarÃ lanciato lâ??innovativo ed esclusivo brand di viaggio: â??Viaggiare con gli eventi sportiviâ?•.

In secondo luogo, sulla scia dellâ??innovazione, punta ad attivare nuovi motori di crescita per lâ??industria moderna. Discostandosi dagli schemi congressuali tradizionali, lâ??evento farÃ ampio uso di tecnologie digitali e intelligenti. Presso la sede principale sarÃ allestita unâ??area espositiva dedicata alla cultura e al turismo smart, dove saranno presentate applicazioni allâ??avanguardia come â??IA + turismoâ?•, percorsi immersivi nel metaverso ed esperienze digitali legate al patrimonio culturale immateriale.

In terzo luogo, fungendo da ponte verso nuove opportunitÃ , punta a realizzare nuove piattaforme di cooperazione aperta. Integrandosi pienamente nellâ??iniziativa â??La nuova via della setaâ?•, la conferenza invita i rappresentanti istituzionali e aziendali provenienti da 13 Paesi e regioni a riunirsi per questo importante evento, con lâ??obiettivo di rafforzare ulteriormente lâ??influenza internazionale del settore culturale e turistico della provincia di Heilongjiang, oltre ad ampliare la rete di partnership a livello globale.

default watermark

Fonte: Department of Culture and Tourism of Heilongjiang Province (Dipartimento della cultura e del turismo della provincia di Heilongjiang)

Referente: Sig.ra Huang, Tel: 86-10-63074558

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress Ã¨ un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress/globenewswire

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Luglio 2, 2026
Autore
redazione