

Ai, Search On Media Group: la BU Consulting cresce con Digital Clef

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Search On Media Group e Digital Clef annunciano una partnership strategica di lungo periodo che rafforza Search On Consulting, la divisione del Gruppo dedicata alla consulenza, allâ??AI Transformation, al Digital Marketing e ai servizi di Centro Media Integrato. Lâ??operazione si inserisce in un contesto di profonda evoluzione del mercato, nel quale lâ??Intelligenza Artificiale sta trasformando i processi aziendali, i modelli organizzativi e le modalitÃ con cui le imprese comunicano, investono e competono. Uno scenario che richiede competenze sempre piÃ¹ integrate e la capacitÃ di accompagnare le aziende dalla definizione delle strategie alla loro concreta realizzazione. In questa direzione, il team di Digital Clef, agenzia di digital marketing attiva da oltre dieci anni e guidata dal Founder Flavio Mazzanti, si integra operativamente con Search On Consulting, portando la struttura complessivamente a 50 professioniste e professionisti specializzati in Intelligenza Artificiale, marketing, comunicazione, media, dati e tecnologia.

La partnership consolida il posizionamento di Search On Consulting come AI Transformation & Digital Agency e Centro Media Integrato, rafforzandone la capacitÃ di rispondere in maniera completa alle esigenze delle imprese attraverso due ambiti complementari: da un lato, la trasformazione dei processi, delle competenze e dei modelli operativi attraverso lâ??Intelligenza Artificiale; dallâ??altro, la gestione integrata delle attivitÃ di marketing, comunicazione e degli investimenti pubblicitari, con un approccio orientato ai dati, alla tecnologia e alla misurazione dei risultati. Dalla definizione delle strategie di marketing e comunicazione allo sviluppo del brand, dalla pianificazione e gestione dei budget pubblicitari sui media digitali e tradizionali alle attivitÃ di advertising, GEO/SEO e performance marketing, fino allo sviluppo tecnologico e allâ??integrazione dellâ??Intelligenza Artificiale nei processi aziendali, Search On Consulting riunisce competenze e servizi allâ??interno di un unico modello operativo, dalla strategia allâ??esecuzione e alla misurazione dei risultati.

Lâ??obiettivo Ã¨ consolidare Search On Consulting come uno dei principali riferimenti in Italia per le imprese nei percorsi di AI Transformation, marketing e crescita digitale, con capacitÃ di supporto anche per progetti rivolti ai mercati europei ed extraeuropei. â??In Search On Media Group abbiamo costruito negli anni un ecosistema di competenze, tecnologie e professionalitÃ che copre lâ??intera filiera dellâ??innovazione digitale e dellâ??Intelligenza Artificiale, dalla formazione alla consulenza, fino allo sviluppo tecnologico. La partnership con Digital Clef rappresenta un ulteriore passo in questo

percorso, rafforzando Search On Consulting e la nostra capacitÃ di accompagnare le imprese nei processi di AI Transformation, nelle strategie di marketing e comunicazione e nella gestione integrata degli investimenti pubblicitariâ?•, dichiara Cosmano Lombardo, Founder e CEO di Search On Media Group. â??Questa partnership nasce da una forte complementarietÃ tra i nostri team e da una visione condivisa sul futuro del mercato. Mettere in comune competenze, esperienze e capacitÃ operative significa poter affrontare progetti sempre piÃ¹ articolati e accompagnare le aziende con maggiore continuitÃ , dalla strategia allâ??esecuzione.

Ã? un progetto di lungo periodo che apre nuove opportunitÃ per i clienti e per le persone che ne fanno parteâ?•, dichiara Flavio Mazzanti, Founder di Digital Clef. Lâ??Intelligenza Artificiale rappresenta uno degli elementi centrali del modello di Search On Consulting, non soltanto come tecnologia applicata alle attivitÃ di marketing e comunicazione, ma come leva strategica per trasformare processi, organizzazione, competenze e modelli operativi delle imprese. Dallâ??analisi dei processi allâ??individuazione dei casi dâ??uso, fino allo sviluppo e allâ??integrazione di soluzioni AI, automazioni e agenti nei flussi di lavoro, Search On Consulting accompagna le imprese nei percorsi di AI Transformation con un approccio integrato, orientato agli obiettivi di business e alla misurazione dei risultati. A rafforzare questa capacitÃ Ã¨ lâ??AI & Automation Lab, team trasversale alle diverse aree operative che sviluppa, sperimenta e integra soluzioni di Intelligenza Artificiale nei progetti dei clienti, mettendo in relazione competenze tecnologiche e conoscenza dei processi aziendali. In questo quadro si inserisce anche AgentCy, la piattaforma agentica sviluppata da Search On Media Group per i team digitali di brand, agenzie e freelance.

default watermark

Attraverso agenti configurati sui dati reali dei progetti e sulle linee guida dei brand, la piattaforma supporta attivitÃ legate a Content, SEO e GEO, AI Visibility e Digital Commerce, rendendo piÃ¹ scalabili i processi operativi e mantenendo strategia, configurazione e supervisione nelle mani delle professioniste e dei professionisti. Un ruolo centrale Ã¨ riservato anche alla formazione aziendale e al change management, attraverso percorsi finalizzati allo sviluppo delle competenze e allâ??integrazione dellâ??AI nelle attivitÃ quotidiane, affinchÃ© lâ??innovazione tecnologica si traduca in un cambiamento concreto e sostenibile. Lâ??approccio adottato da Search On Consulting considera quindi lâ??AI Transformation come un processo che coinvolge lâ??intera organizzazione, dalla governance alla gestione dei dati, dalle attivitÃ operative alle relazioni con clienti e mercati. La partnership con Digital Clef rafforza ulteriormente le competenze di Search On Consulting nellâ??ambito del Digital Marketing, della comunicazione e della pianificazione media, consolidando un modello di offerta in grado di accompagnare le imprese lungo lâ??intera filiera delle attivitÃ di marketing.

La struttura integra competenze di strategia, creativitÃ , branding, GEO/SEO, advertising, performance marketing, marketing automation, Data Intelligence e sviluppo tecnologico, con lâ??obiettivo di costruire strategie coordinate e misurabili. Un elemento distintivo Ã¨ rappresentato dal Centro Media Integrato, che consente alle imprese di affidare a un unico interlocutore la pianificazione, la gestione e lâ??ottimizzazione dei budget pubblicitari attraverso diversi canali e piattaforme. Dalle campagne sui motori di ricerca e sui social media al Programmatic Advertising, dalla pubblicitÃ digitale ai mezzi tradizionali, fino allâ??Out of Home e al Digital Out of Home, Search On Consulting sviluppa strategie media integrate, coordinando gli investimenti pubblicitari in funzione degli obiettivi aziendali. Lâ??integrazione tra canali online e offline permette di superare una gestione frammentata delle

attivitÃ di comunicazione, favorendo una visione unitaria degli investimenti, una maggiore coerenza delle strategie e una piÃ¹ efficace misurazione dei risultati.

A sostenere questo modello Ã¨ lâ??approccio Data Driven, che considera i dati un elemento strategico fin dalle prime fasi dei progetti, per orientare le decisioni, misurare le performance e individuare nuove opportunitÃ di crescita. Dalla raccolta e organizzazione delle informazioni allâ??analisi delle performance, dalla costruzione di sistemi di misurazione alla valorizzazione dei dati aziendali, Search On Consulting integra competenze di Data Analytics, Business Intelligence e Intelligenza Artificiale per migliorare la qualitÃ delle decisioni e lâ??efficacia degli investimenti. AI, marketing, media, creativitÃ , dati e tecnologia diventano cosÃ¬ componenti di unâ??unica strategia, attraverso la quale Search On Consulting puÃ² accompagnare le imprese nella trasformazione dei processi e nella crescita del business. Il rafforzamento di Search On Consulting si inserisce nel piÃ¹ ampio percorso di crescita di Search On Media Group, realtÃ che da oltre ventâ??anni opera nei settori dellâ??innovazione digitale e tecnologica, dellâ??Intelligenza Artificiale e della trasformazione delle imprese. Il Gruppo sviluppa un ecosistema di competenze e attivitÃ che spaziano dalla consulenza strategica e tecnologica alla formazione professionale e aziendale, dallâ??organizzazione di grandi eventi internazionali alla ricerca, allâ??innovazione e allo sviluppo di soluzioni tecnologiche.

default watermark

Tra le principali iniziative promosse dal Gruppo figurano WMFâ?? We Make Future, fiera internazionale dedicata allâ??Intelligenza Artificiale, alla tecnologia e allâ??innovazione digitale, e AI Festival, evento dedicato alle applicazioni dellâ??Intelligenza Artificiale e alla trasformazione delle imprese e della societÃ . Un modello che mette in relazione imprese, professionisti, startup, investitori, istituzioni e mondo della ricerca, contribuendo alla diffusione delle competenze digitali e allo sviluppo di nuove opportunitÃ di crescita e innovazione. In questo contesto, il rafforzamento di Search On Consulting rappresenta un ulteriore passo nella strategia di sviluppo del Gruppo, con lâ??obiettivo di mettere a disposizione delle imprese competenze sempre piÃ¹ integrate per affrontare le sfide della trasformazione tecnologica e della competitivitÃ sui mercati.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 5, 2026
Autore
redazione