

Ai, Pruiti (Cmm): â??CittÃ metropolitana guida innovazione con reti intelligenti e Aiâ?•

Descrizione

(Adnkronos) â?? â??La CittÃ metropolitana vuole essere anche in pochi e con le poche risorse che abbiamo al centro del cambiamento. Nel 1985-86 si lavorava con il doppino di rame, che non poteva certo garantire alte prestazioni. Siamo poi passati alla fibra ottica e la prossima grande sfida Ã? la gestione delle reti con lâ??intelligenza artificialeâ?•.

Sono le parole di Rino Pruiti, Consigliere della CittÃ Metropolitana di Milano delegato allâ??Innovazione Tecnologica, Agenda Digitale metropolitana, LegalitÃ e Beni confiscati alla criminalitÃ , intervenendo al convegno â??Reti di telecomunicazioni e reti locali: quali sviluppi dellâ??Aiâ?•, organizzato oggi a Milano come parte del programma della Milano Digital Week.

Il convegno, che ha visto la partecipazione di esperti del settore, ha fornito una panoramica su come le tecnologie emergenti e lâ??intelligenza artificiale, possano migliorare la gestione delle reti e contribuire a creare cittÃ piÃ¹ efficienti, sostenibili e sicure.

Pruiti si Ã? soffermato sullâ??iniziativa che la CittÃ Metropolitana di Milano sta sviluppando con il supporto del vice Sindaco Francesco Vassallo. â??Abbiamo creato una rete in fibra ottica proprietaria che mette a disposizione degli operatori e degli enti locali, laddove Ã? possibile. La nostra prossima iniziativa ambiziosa Ã? lâ??agenzia digitale metropolitana, un progetto che mira a favorire lâ??innovazione e ridurre i costi per i Comuniâ?•, ha annunciato il Consigliere.

Lâ??agenzia, che si concentra sullo sviluppo di reti intelligenti, videosorveglianza e smart city, punta a unire le risorse dei vari enti per affrontare insieme le sfide economiche e tecnologiche del futuro, fa sapere. â??Oggi, nonostante lâ??elevato potenziale delle tecnologie, spesso i Comuni non riescono a garantire finanziamenti sufficienti nel lungo periodo. Mettersi insieme per condividere esperienze e risorse ci permetterÃ di affrontare meglio le sfide futureâ?•, ha concluso.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 2, 2025

Autore
redazione

default watermark