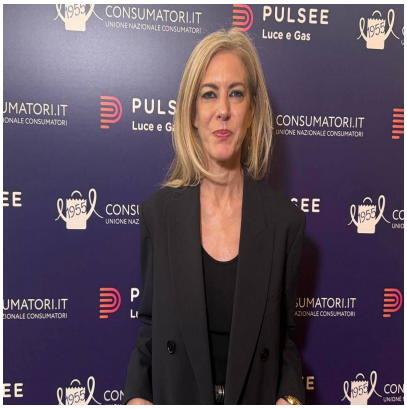


AI, Lubrani (Pulsee): â??Imprese devono investire nella protezione datiâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Siamo a Roma per la seconda edizione di â??Etica digitale e protezione dei datiâ?? in un momento molto sentito, dato che in questi giorni abbiamo toccato con mano quella che Ã¨ lâ??importanza dei dati. Questi sono ovunque e in questi giorni, con gli incidenti informatici, abbiamo capito quanto siano vulnerabili alcuni sistemi, ma allo stesso tempo quanto siano importantiâ?•, lo ha detto la Ceo di Pulsee Luce e Gas, Alicia Lubrani, a margine dellâ??evento â??Etica digitale e tutela dei consumatori nellâ??era dellâ??Aiâ?•, organizzato da Pulsee e tenutosi a Roma presso lâ??hotel St Regis.

Quanto accaduto nelle ultime settimane in tutto il mondo, tra attacchi informatici e email di minaccia, ha mostrato lâ??importanza della cybersicurezza per tutelare i dati personali che circolano in rete. Un tema che, come rimarca Lubrani, deve essere affrontato anche dalle imprese che â??hanno una responsabilitÃ nellâ??investire nella protezione dei datiâ?•. Per questo Pulssee Luce e Gas ha deciso di conseguire la certificazione Iso 27001. â??Che cosa significa questo? â?? si domanda la Ceo di Pulsee â?? Significa mettere in sicurezza i dati dei nostri clienti che sono per noi la cosa piÃ¹ preziosaâ?•.

â??Allo stesso tempo, per noi operatori energetici, la trasformazione digitale va di pari passo con la trasformazione energetica â?? ha proseguito Lubrani -, questo significa che anche per noi operatori sicuramente ci sarÃ un incremento dei consumi. Allo stesso tempo, perÃ², sarÃ fondamentale garantire non solo la sostenibilitÃ ma anche la sicurezza dei datiâ?•.

Diventa cosÃ¬ centrale la fiducia che il consumatore ripone nelle aziende. Un tema che Ã¨ stato al centro del dibattito dellâ??evento tenutosi a Roma e promosso da Pulsee. â??Il 69 per cento dei consumatori sceglie unâ??azienda in base a quella che Ã¨ la fiducia e la gestione dei dati della stessaâ?•, rimarca lâ??amministratore delegato di Pulsee.

â??Ma allo stesso tempo il 50 per cento dei consumatori dice di non aver capito quelle che sono le informazioni sulla privacy che sottoscrivono. Questo significa che serve una maggiore educazione e

trasparenzaâ?•. Per questo motivo lâ??azienda ha rinnovato lâ??accordo con lâ??Associazione nazionale dei consumatori â??proprio perchÃ© per noi Ã¨ molto importante investire su quella che Ã¨ lâ??educazione informatica e dare ai nostri clienti tutti gli strumenti per fare le scelte giuste in ottica sempre di protezione dei datiâ?•, ha concluso Lubrani.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

default watermark

Data di creazione
Novembre 17, 2026
Autore
redazione