

Ai, Guanci (Msc): â??La persona resti al centro per potenziarlaâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??La ricetta del marketing oggi non Ã¨ cambiare completamente le sue funzioni, ma continuare ad avere lâ??essere umano al centro per potenziarne e amplificarne le attivitÃ attraverso lâ??intelligenza artificialeâ?•. A dirlo Ã¨ Andrea Guanci, Direttore Marketing di Msc Crociere in Italia, a margine di Intersections 2026, il piÃ¹ grande evento italiano dedicato a marketing, comunicazione, creativitÃ e tecnologia, che si Ã¨ tenuto allâ??Allianz MiCo di Milano.

Sullâ??integrazione tra tecnologia e settore turistico, Guanci ha sottolineato come lâ??algoritmo sia uno strumento straordinario di supporto: â??Grazie allâ??intelligenza artificiale non ci sarÃ piÃ¹ bisogno di ricordarsi quali navi abbia Msc, quali siano gli itinerari, i porti o le escursioni. Tutto sarÃ facilmente accessibile tramite una tecnologia che saprÃ tutto di una crociera MSC senza perÃ² averla mai vissutaâ?•.

Ed Ã¨ proprio nei limiti della macchina che risiede la centralitÃ del fattore umano. â??Lâ??essere umano continua a essere unico e distintivo in una caratteristica che forse lâ??AI non avrÃ mai per come Ã¨ stata creata e allenata: il caos, la confusione, la capacitÃ di generare nuove idee dagli errori e dallâ??intuizione â?? ha ribadito il Direttore Marketing â?? Questo Ã¨ lâ??elemento tipico dellâ??essere umano e la vera ricetta per creare distintivitÃ ed essere rintracciabili anche per le macchineâ?•.

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 2, 2026
Autore
redazione

default watermark