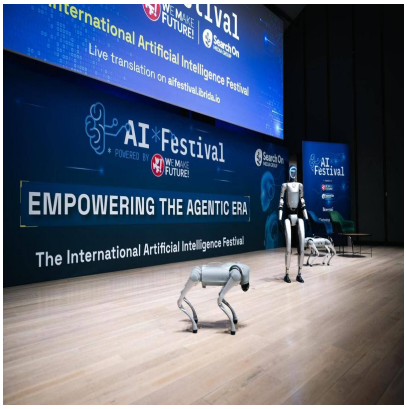


Ai Festival svela futuro, da Milano statement dellâ??Ia internazionale

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Agentic Era tra sfide di sistema, business e centralitÃ umana: questi i temi al centro di AI Festival 2026 che si chiude con oltre 10.000 presenze, +200 speaker, oltre 120 tra sponsor, espositori e partner e piÃ¹ di 800 incontri B2B. La terza edizione del Festival internazionale sullâ??intelligenza artificiale, ideato e organizzato da Search On Media Group e da Wmf â?? We Make Future, si Ã¨ svolta presso lâ??edificio Roentgen dellâ??UniversitÃ Bocconi, Main Partner, e ha riunito i principali attori del settore, dai leader di Big Tech come Dell Technologies e Intel (Main Sponsor dellâ??edizione), Microsoft, Lenovo, centri di ricerca e istituzioni. Supportato dal patrocinio del Comune di Milano e di Assintel, e affiancato da partner quali Esa â?? European Space Agency, Cineca, Enia e YesMilano, AI Festival si configura come il verticale sullâ??intelligenza artificiale di Wmf e opera allâ??interno della progettualitÃ Wmf For AI, potenziando lâ??azione di piattaforma globale di innovazione, business e costruzione del futuro.

â??Il filo conduttore di questa edizione Ã¨ emerso chiaramente: lâ??Intelligenza Artificiale non agisce da sola, ma segue una direzione, e ogni direzione nasce da una scelta umanaâ?•, dichiara Cosmano Lombardo, Founder e Ceo di Search On Media Group e ideatore di AI Festival e Wmf. â??Nellâ??Agentic Era, la sfida non Ã¨ piÃ¹ solo tecnologica, ma di sistema: Ã¨ fondamentale unire le forze tra ricerca, imprese e istituzioni, non solo a livello italiano ma in unâ??ottica di coesione europea, affinchÃ© lâ??AI sia compresa e utilizzata con consapevolezza per il benessere sociale. Come Search On continuiamo a lavorare per questo obiettivo insieme a partner da tutto il mondo attraverso il Wmf e tutte le sue progettualitÃ , da AI Festival fino a Saudi Makes Future, che consolidano una piattaforma globale volta a costruire un futuro migliore attraverso lâ??innovazione.â?• e conclude â??Per questo, ringrazio sinceramente gli sponsor, i partner, gli speaker, gli espositori e le startup che anche in questa edizione hanno scelto di fare sistema, tracciando insieme a noi una direzione chiara e responsabile per lâ??evoluzione dellâ??AI a livello internazionale.â?•

Ad aprire i lavori in sala plenaria, un opening di apparente rottura ma di grande rilevanza sociale e politica: il dialogo tra Cosmano Lombardo e lâ??attivista Pegah Moshir Pour sulla rivoluzione e il blackout digitale in Iran, che ha definito lâ??IA e la connessione quali strumenti necessari a difesa di libertÃ e democrazia. Un cambio di prospettiva che ha guidato la programmazione tra Plenaria e sale formative, dove si sono alternati i principali esperti internazionali del comparto. Tra gli interventi chiave,

Marco Fanizzi (Vice President Sales & Managing Director Dell Technologies Italia) ha portato in Plenary la visione dellâ??AI Factory, evidenziando la necessitÃ di trasformare lâ??IA in un vero motore di risultati per colmare il divario competitivo europeo. Ã? seguito lâ??affondo sulla Physical AI di Daniele Pucci (Ceo di Generative Bionics): â??Lâ??intelligenza artificiale deve essere il catalizzatore per lâ??evoluzione fisica della tecnologia. In Generative Bionics lavoriamo per industrializzare robot umanoidi intelligenti affinchÃ© supportino lâ??essere umano del futuro, rispondendo a crisi demografiche e necessitÃ operative industrialiâ?•.

Significativa anche lâ??apertura alle nuove generazioni e al linguaggio dei creator con la co-conduzione della seconda giornata affidata a Jakidale, youtuber e content creator, che ha portato sul palco esempi di robotica come Go2 Air Robot Dog e il robot umanoide G1-U7 dellâ??azienda Unitree Robotic. Di grande rilievo il contributo del Comune di Milano con lâ??intervento di Layla Pavone (Innovation Technology Digital Transformation Board) â??Dallâ??algoritmo al bene comune: lâ??Intelligenza Artificiale secondo Milanoâ?•, focalizzato sullâ??impiego dellâ??innovazione a beneficio della collettivitÃ urbana. Il palco ha ospitato inoltre le analisi di Nestor Maslej (Research Manager Human-centered AI, Stanford University), Sasha Luccioni (AI & Climate Lead, Hugging Face) e Rika Nakazawa (Executive Head, Global Strategic Innovation di Ntt Data Inc.), questâ??ultima focalizzata sullâ??intelligenza organica dei sistemi naturali. Il tema della governance e dellâ??etica Ã¨ stato approfondito da Jae Moon (Director Institute for Future Government, Yonsei University) che ha illustrato la strategia della Corea del Sud sullâ??AI, basata su un equilibrio tra competitivitÃ e affidabilitÃ , orientata alla promozione di unâ??AI affidabile e ad alto impatto, con un adattamento del modello europeo risk-based in chiave piÃ¹ neutrale, Brando Benifei (Eurodeputato e co-Relatore AI Act), che ha sottolineato il ruolo guida dellâ??Unione Europea nella regolazione dellâ??intelligenza artificiale, evidenziando come le regole valgono perÃ² se accompagnate da applicazione concreta e investimenti adeguati e Guido Scorza (Tech Law Attorney), che ha ribadito la necessitÃ di unâ??IA etica basata sul consenso e la tutela dei dati.

default watermark

La connessione tra tecnologia, valori umani e conoscenza Ã¨ stata esplorata anche da Alessandra Poggiani (General Manager di Cineca), mentre il giornalista Pier Luigi Pisa (La Repubblica / Italian Tech) ha ripercorso lâ??evoluzione dellâ??IA da potenza di calcolo a servizio globale attraverso i retroscena della nascita di ChatGPT. Hanno completato il quadro internazionale il Prof. Oreste Pollicino (UniversitÃ Bocconi), Chiara Cocchiara (Senior Innovation Officer, Esa) e Gianmario Verona (Presidente Fondazione Human Technopole). Spazio centrale per lâ??integrazione tecnologica, lâ??area espositiva dellâ??evento ha permesso ai partecipanti di testare tool, scoprire software innovativi e interagire con la robotica intelligente. Luogo di connessione diretta con oltre 150 tra espositori, sponsor e partner, lâ??area ha visto protagoniste realtÃ come Dell Technologies, Intel, Esa, Vection Technologies e Data Reply, strutturando unâ??offerta di integrazioni verticali per settori ad alto valore aggiunto quali lâ??aerospace, il martech e la predictive analytics. Attraverso oltre 40 presentazioni aziendali sui palchi AI Solutions e AI Tool & Business, imprese di ogni dimensione hanno illustrato soluzioni avanzate e casi studio progettati per favorire lâ??adozione dellâ??IA nei processi industriali. Lâ??evento si Ã¨ cosÃ¬ accreditato quale acceleratore per il B2B, con oltre 800 incontri di business volti a connettere chi sviluppa tecnologia dâ??avanguardia con le realtÃ che necessitano di scalare il proprio business. Il networking dâ??eccellenza ha trovato il suo apice nellâ??AI Festival Night, lâ??appuntamento serale esclusivo che ha riunito 200 tra sponsor, speaker e founder per consolidare relazioni strategiche e definire nuovi standard di competitivitÃ globale.

Ampie anche le opportunitÃ per il mondo startup e investors che ad AI Festival ha trovato spazio per connessioni e nuove partnership strategiche. Centrale e molto seguita la finale della Startup Competition â??AI for Futureâ?• â?? lanciata ufficialmente durante lâ??ultima edizione del CES di Las Vegas â?? che ha visto competere i migliori progetti internazionali con applicazioni AI ad alto impatto sociale. Ad aggiudicarsi il Premio della Giuria 2026 Ã¨ stata Handy Signs, che grazie alla vittoria accederÃ alla tappa internazionale del WMF in Silicon Valley (San Francisco); a Requrv Ã¨ andato invece il Premio del Pubblico 2026. Sono Audioboost e la stessa Handy Signs ad aggiudicarsi rispettivamente i premi speciali OVHcloud (dal valore di 10.000 euro in crediti cloud) e 28Digital. Tutte le vincitrici saranno protagoniste al WMF 2026 (24-26 giugno, BolognaFiere) dove, allâ??interno del World Startup Fest, avranno accesso ai B2B con fondi internazionali e alle opportunitÃ di networking globale della manifestazione. La dimensione strategica del comparto Ã¨ stata inoltre analizzata nella tavola rotonda â??Lâ??AI e la sfida dimensionale dellâ??Italiaâ?•, con gli interventi di Marco Gay (Zest Investments), Vincenzo Di Nicola (Cdp Venture Capital), Gianluca Galgano (EY), Massimo Calzoni (Invitalia) e Giovanni Zazzerini (Insme). AI Festival ha proposto inoltre un palinsesto di interventi dedicati ai settori chiave in cui lâ??intelligenza artificiale sta giÃ generando il maggiore impatto: dallâ??automazione al fintech, dal turismo allâ??agritech, fino al legal tech e allâ??health tech. Lâ??evento si Ã¨ cosÃ¬ affermato come il principale promotore di un confronto concreto e qualificato tra startup (alcune delle quali provenienti dallâ??acceleratore Y Combinator), scaleup tra le piÃ¹ promettenti del panorama â?? tra cui Lexroom â?? PMI, investitori e istituzioni.

default watermark

Il percorso tracciato a Milano prosegue ora attraverso le iniziative di Wmf For AI, in un vero e proprio Road to Wmf 2026 che vedrÃ nella tappa in Silicon Valley, il prossimo 18 marzo, un momento di confronto internazionale fondamentale. Per consolidare la partecipazione allâ??ecosistema dellâ??innovazione, Ã¨ giÃ attiva fino al 29 gennaio unâ??offerta speciale che permette di acquistare in anteprima il ticket per AI Festival 2027 â?? che tornerÃ nuovamente a Milano â?? o di accedere a un pacchetto agevolato che include sia Wmf 2026 che la prossima edizione del Festival. Lâ??appuntamento per la community internazionale Ã¨ dunque a BolognaFiere dal 24 al 26 giugno 2026 per il Wmf â?? We Make Future dove, tra eventi verticali, distretti espositivi e i principali leader globali del settore, si continuerÃ a definire le nuove linee di sviluppo e governance dellâ??intelligenza artificiale.

Il 24 â?? 25 â?? 26 GIUGNO 2026, presso BolognaFiere, torna il Wmf â?? We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dellâ??innovazione ideata e organizzata da Search On Media Group. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dellâ??artificial intelligence, della tecnologia e dellâ??innovazione digitale e sociale, insieme ai principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, universitÃ ed enti non-profit. Con piÃ¹ di 73.000 presenze da 90 Paesi nel 2025, +700 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.500 miliardi, +304 miliardi di AUM, oltre Saudi Makes Future Ã¨ lâ??edizione saudita di WMF â?? We Make Future, fiera internazionale certificata e piattaforma globale di riferimento per lâ??innovazione, lâ??Intelligenza Artificiale e le tecnologie. Sviluppato attraverso la collaborazione tra Search On Media Group, WMF â?? We Make Future e PNG Saudi, lâ??evento si terrÃ dal 14 al 16 dicembre 2026 a Riyadh, presso il Riyadh International Convention & Exhibition Center. In continuitÃ con la visione,

lâ??esperienza e lâ??architettura tematica del WMF, Saudi Makes Future declina il format in chiave AI, articolandosi in 14 settori strategici che esplorano lâ??impatto dellâ??Intelligenza Artificiale su business, industria, societÃ e istituzioni.

Inserito nel quadro della Saudi Vision 2030, lâ??evento si propone come una piattaforma internazionale di incontro, cooperazione e sviluppo, rivolta ad aziende, startup, investitori e stakeholder interessati a nuove opportunitÃ di crescita, formazione e innovazione nel Medio Oriente e a livello globale. Dal 2004 lâ??azienda ha lâ??obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attivitÃ di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dallâ??esperienza e dalla professionalitÃ di Search On Media Group nascono poi la Business. Unit Event Agency â?? che organizza il Wmf e altri eventi proprietari e per clienti â?? e la piattaforma ibrida.io â?? che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

â??

economia

default watermark

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Gennaio 29, 2026
Autore
redazione